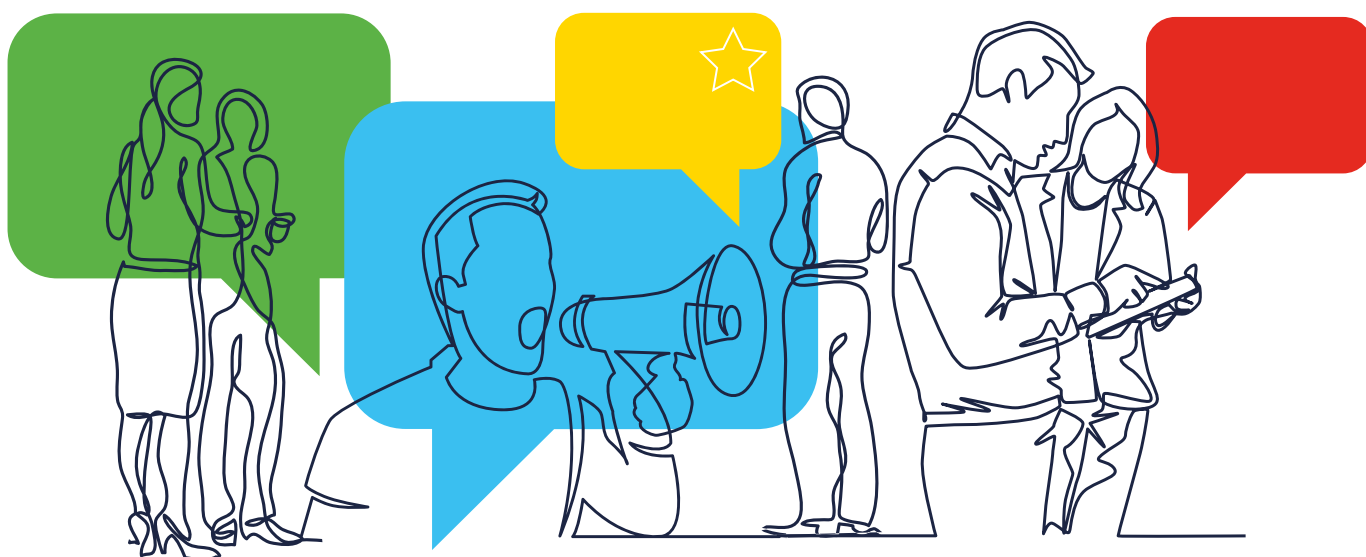




EUROOPA KODANIKUALGATUSE FOORUM

ÜKS MEIST



SAAGE TEADA – ARUTLEGE – VÕTKE ÜHENDUST – KÜSIGE NÕU

| SISUKORD

ÜKS MEIST	3
Algatuse „Üks meist“ kampaania	4
Kodanikualgatuse „Üks meist“ kampaania mõju	7



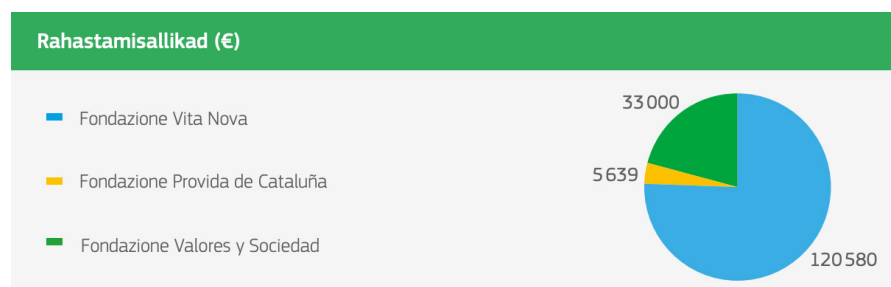
1

ÜKS MEIST

Algatus „Üks meist“, mis registreeriti 11. mail 2012, oli üks esimesi Euroopa kodanikualgatusi, mille raames koguti vähemalt 1 miljon allkirja. See algatus kutsus üles õigusnormide abil kaitsma iga inimese väärikust, õigust elule ja füüsilist puutumatust alates eostamise hetkest. Algatuse peamine eesmärk oli lõpetada ELi rahaliste vahendite eraldamine inimese embrüotega seotud tegevusele, eelkõige teadusuuringute, rahvatervise ja arenguabi valdkondades.

Algatus „Üks meist“ on näide edukast algatusest, mille puhul korraldajad esitasid õigusakti eelnõu ja taotlesid kolme seadusandliku muudatuse tegemist. Lisaks moodustasid korraldajad kampaania toetamiseks septembris 2013 juriidilise isiku staatusega organisatsiooni „One of Us Federation“.

Euroopa Komisjon otsustas jätta õigusaktid läbi vaatamata, kuna pidas olemasolevat õigusraamistikku asjakohaseks.



Edutegurid

- Vatikani avalik toetus
- Tugevad riiklikud komiteed
- Kampaania keskendus riikidele, kus teema oli aktuaalne

2

Algatuse „Üks meist“ kampaania

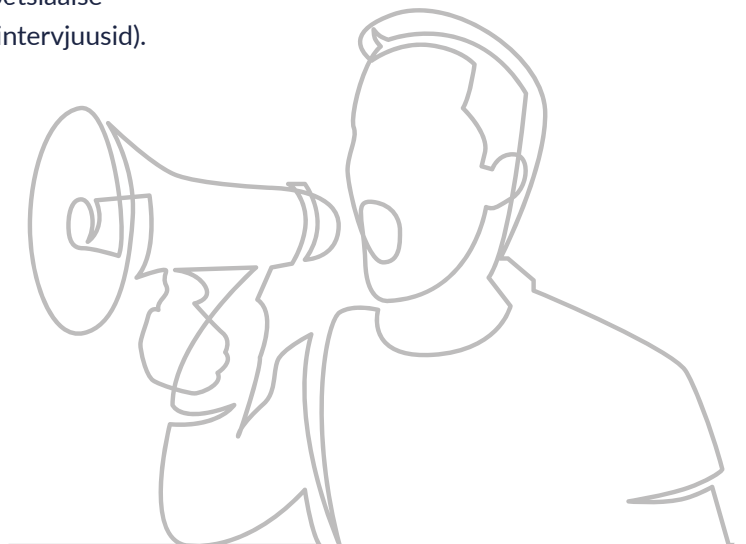
Ettevalmistus

Kindlate ja toimivate elupooldavate liikumistega riikide (Prantsusmaa, Saksamaa, Poola, Hispaania, Itaalia) vabaühendused võtsid ühendust teiste riikide vabaühendustega, mis võiksid kampaaniat juhtida riiklike komiteede kaudu. Tänu partnerorganisatsioonide abile said nad kokku vahendid algatuse keskseks koordineerimiseks Brüsselist (et korraldada kohtumisi, tasuda reisikulud, jne). Ka riiklikud komiteed kogusid vahendeid oma riiklike kampaaniate jaoks.

Rakendamine

Kampaania lükati käima kohe pärast registreerimist. (Praegu võib kampaaniaga alustada kuni kuue kuu jooksul alates algatuse registreerimisest, enne kui algab 12-kuuline allkirjade kogumise periood. Algatuse „Üks meist“ rakendamise ajal ei olnud see veel nii). Kampaania esimese viie kuu jooksul „keskendusime peamiselt kampaania struktuuride loomisele ELi 28 liikmesriigis“. Tegelik kampaania ja allkirjade kogumine algas alles siis, kui need struktuurid olid paigas. Allkirjad koguti seega 6 kuu jooksul.

Kampaanias kasutati ulatuslikult veebimeediat ja -ressursse. Teadlikkuse suurendamiseks ja inimeste harimiseks löid korraldajad spetsiaalse veebisaidi ja kasutasid traditsioonilist meediat (sh andsid intervjuusid). Samuti tegutses aktiivselt ka Facebookis ja Twitteris.



| Allkirjade kogumine

Kokku lepiti üldkampaania strateegias, mille raames iga riiklik komitee rakendas oma versiooni kampaaniast ning leidis oma riikliku saadiku, et algatust reklaamida ja julgustada inimesi toetusavaldusele alla kirjutama.

Strateegia põhines järgmistel vahe-eesmärkidel:

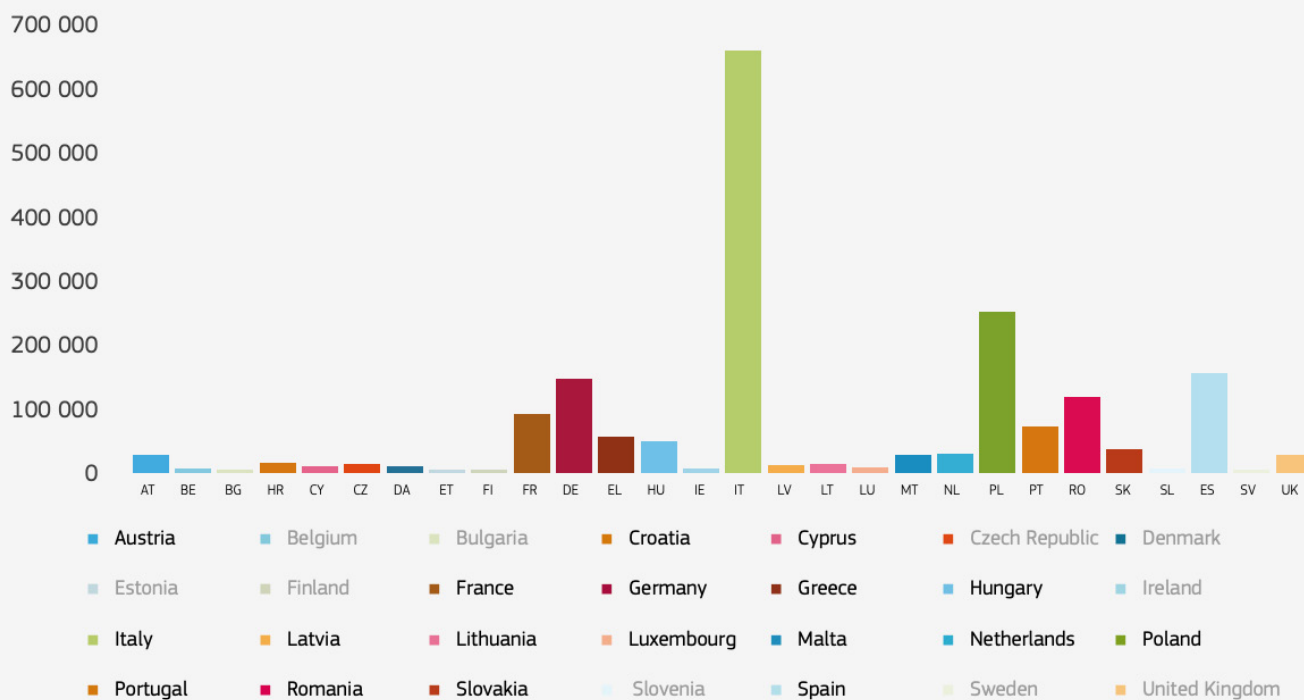
1. saada kokku allakirjutanute miinimumarv seitsmes riigis;
2. koguda 1 miljon allkirja;
3. koguda 1,2 miljonit allkirja juhaks, kui teatavat osa allkirjadest ei ole võimalik tõendada;
4. koguda 1,5 miljonit allkirja, et tugevdada algatusega edastatavat sõnumit;
5. koguda võimalikult palju allkirju võimalikult paljudest riikidest.

Korraldajatele valmistasid kõige enam peavalu veebipõhise toetusavalduste kogumise süsteemi loomisega seotud tehnilised raskused. Olukorra lahendamiseks võimaldas komisjon korraldajatel Euroopa kodanikualgatuse algfaasis majutada nende toetusavalduste kogumise veebipõhiseid süsteeme komisjoni serverites ning pakkus neile tehnilist abi ja koolitust, kuigi sellist kohustust komisjonil määruse järgi ei ole. Erandkorras lubas komisjon ka toetusavaldusi koguda kuni 1. novembrini 2013 (millega pikendati ametlikku 12-kuulist kogumisperioodi) algatuste puhul, mis registreeriti enne 31. oktoobrit 2012.

Toetusavalduste kogumise perioodi lõpuks 1. novembril 2013 olid vabatahtlikud kogunud umbes 65% allkirjadest paber kandjal ning umbes 35% allkirjadest oli kogutud veebipõhiselt.



Toetusavalduste arv (paksus kirjas riigid, kus jõuti künniseni)



| Allkirjade kontrollimine ja algatuse esitamine

Algatus esitati 28. veebruaril 2014 koos tõenditega 1 721 626 toetusavalduse kehtivuse kohta.

3

Kodanikualgatuse „Üks meist“ kampaania mõju

Algatuse läbivaatamine ja komisjoni otsus

Korraldajad kohtusid 9. aprillil 2014 Euroopa Komisjoni teaduse ja innovatsiooni voliniku ning arengu ja koostöö peadirektoraadi asepeadirektoriga (vt [pressiteade](#)). Korraldajad esitlesid oma algatust [avalikul kuulamisel](#) Euroopa Parlamendis järgmisel päeval.

Oma 28. mai 2014. aasta [teatises](#) (vt [pressiteade](#)) märkis komisjon, et ei esita seadusandlikku ettepanekut, kuna ELi liikmesriigid ja Euroopa Parlament on rahastamisraamistikku hiljuti arutanud ja selle suhtes kokkuleppele jõudnud.

Järelmeetmete kohta on lisateavet [Euroopa kodanikualgatuse veebisaidil](#).



Järeldused

Korraldajad edastasid kampaania tulemused oma toetajatele peamiselt e-posti teel. Nad „saatsid täielikud aruanded andmetega kogutud allkirjade kohta kõigile oma kontaktisikutele eri riikides“. Edu ühes riigis motiveeris teisi. Kui „mitu riiki oli kogunud nõutava miinimumarvu allkirju“, julgustasid korraldajad sellega „teisi riike oma kampaaniaga edasi liikuma“.

Euroopa kodanikualgatus tähistas pikemaajalise koostöö algust. Kampaania eel moodustasid korraldajad organisatsiooni „One of Us Federation“, mis toimis Euroopa ja riiklikul tasandil“. See näide näitab, kuidas Euroopa kodanikualgatus mitte ainult ei aita inimestel oma häält kuuldavaks teha, vaid aitab ka sarnaselt meelestatud inimestel saavutada ühist eesmärki pikaajalise strateegia osana.

Vaatamata edule väidavad korraldajad, et uue kampaania korral valiks nad veidi teistsuguse lähenemisviisi. Peamiselt tuleks tähelepanu pöörata kampaania korralduslikule küljele. Korraldajad sooviksid „tugeva struktuuri loomist eri riikides“. See jätkaks kampaania ajal rohkem aega allkirju koguda ja võimaldaks pikaajaliselt veelgi paremini planeerida.



Nõuanded teistele korraldajatele

- Saatke oma õiguslikud küsimused Euroopa kodanikualgatuse foorumi kasutajatoele.
- Suhelge! Looge horisontaalne ja vertikaalne teabevahetus vastavalt kampaania struktuurile.
- Motivatsioon on ülioluline, seega teavitage riiklikke koordinaatoreid iga nädal kogutud allkirjade arvust ja julgustage neid!
- Kui 1 miljoni allkirja kogumine tundub esmapilgul liiga suur eesmärk, kehtestage selged riigipõhised ja ELi tasandi eesmärgid ning tähtajad, ning jälgige järjepidevalt tulemusi.
- Keskenduge kampaania raames riikidele, kus algatuse teema on juba aktuaalne.
- Pidage meeles, et lõpliku otsuse eduka Euroopa kodanikualgatuse järelduste kohta teeb Euroopa Komisjon.



Õppetunnid

- Korraldajad olid teadlikud sellest, et komisjon ei ole kohustatud seadusandlikku ettepanekut tegema, kuid arvasid, et „edukas algatus tekitaks siiski märkimisväärse poliitilise surve ja arutelu kõikjal Euroopas“.
- Vaatamata sellele, et algatust toetasid avalikult ka nii paavst Benedictus XVI kui ka paavst Franciscus, „mõjus kampaaniale negatiivselt vähene meediakajastus“.
- Samuti keskenduti kampaanias peamiselt kindlate elupooldavate liikumistega riikidele (nt Prantsusmaa, Saksamaa, Poola, Hispaania ja Itaalia). Vähesel arvul koguti allkirju ka riikides, kus puudus tõhus riiklik komitee ning kus olid väga piiratud rahalised vahendid.