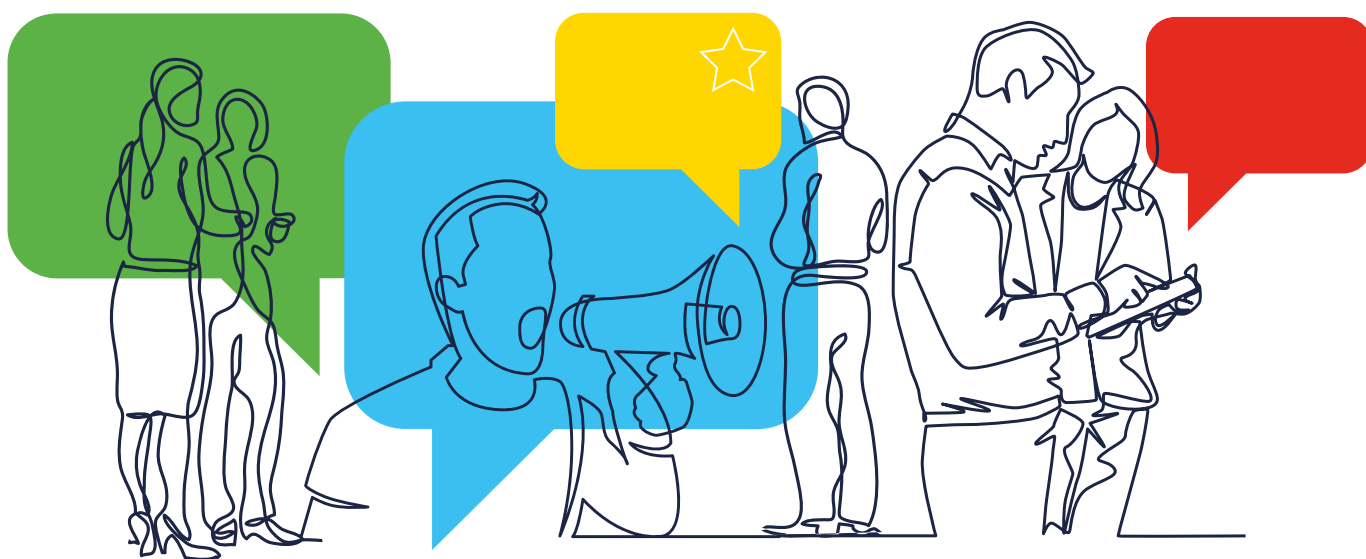


ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ



ΦΟΡΟΥΜ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΠΟΛΙΤΩΝ

ΕΝΑΣ ΑΠΟ ΜΑΣ (ONE OF US)



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ – ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΣΥΝΔΕΣΗ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

| ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΝΑΣ ΑΠΟ ΜΑΣ

3

Η εκστρατεία «Ένας από μας»

4

Αντίκτυπος της εκστρατείας «Ένας από μας»

7



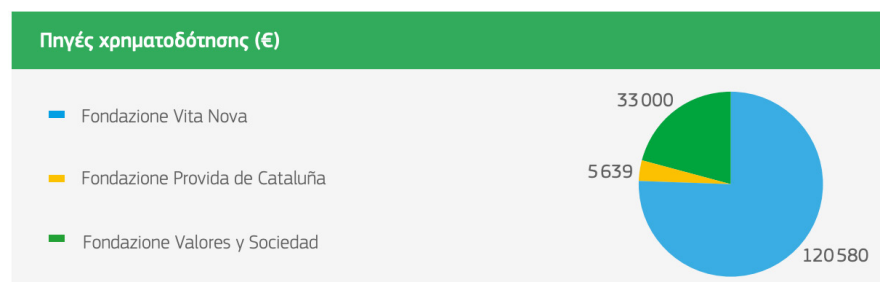
1

ΕΝΑΣ ΑΠΟ ΜΑΣ

Η πρωτοβουλία «Ένας από μας», η οποία καταχωρίστηκε στις 11 Μαΐου 2012, ήταν μία από τις πρώτες ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες πολιτών που κατάφερε να συγκεντρώσει τουλάχιστον 1 εκατομμύριο υπογραφές. Αφορά τη νομική προστασία της αξιοπρέπειας, του δικαιώματος στη ζωή και της ακεραιότητας του κάθε ανθρώπου από τη σύλληψη. Κύριος στόχος της ήταν να θέσει τέλος στη χρηματοδότηση από την ΕΕ δραστηριοτήτων που συνεπάγονται τη χρησιμοποίηση ανθρώπινων εμβρύων, ιδίως στους τομείς της έρευνας, της δημόσιας υγείας και της αναπτυξιακής βοήθειας.

Η πρωτοβουλία «Ένας από μας» είναι ένα επιτυχημένο παράδειγμα πρωτοβουλίας για την οποία οι διοργανωτές προσκόμισαν σχέδιο νομικής πράξης με την οποία ζητούσαν τρεις νομοθετικές τροποποιήσεις. Επιπλέον, οι διοργανωτές προχώρησαν, τον Σεπτέμβριο του 2013, στη σύσταση οργάνωσης με ίδια νομική προσωπικότητα ειδικά για την εκστρατεία, της ομοσπονδίας «Ένας από μας».

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποφάσισε να μην πραγματοποιήσει την απαιτούμενη νομοθετική αναθεώρηση, καθώς θεώρησε ότι το υφιστάμενο νομοθετικό πλαίσιο ήταν το κατάλληλο.



Παράγοντες επιτυχίας

- Δημόσια στήριξη από το Βατικανό
- Ισχυρές εθνικές επιτροπές
- Εστίαση της εκστρατείας στις χώρες όπου το θέμα ήταν γνωστό

2

Η εκστρατεία «Ένας από μας»

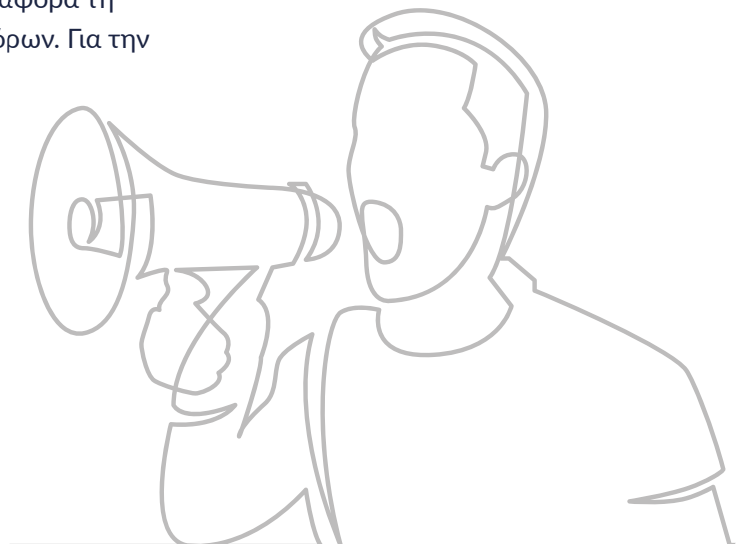
Προετοιμασία

Διάφορες ΜΚΟ από χώρες με ισχυρά και καλά εδραιωμένα κινήματα υπέρ της ζωής (Γαλλία, Γερμανία, Πολωνία, Ισπανία, Ιταλία) άρχισαν να επικοινωνούν με παρόμοιες ΜΚΟ σε άλλες χώρες, οι οποίες θα μπορούσαν να διαχειριστούν την εκστρατεία μέσω εθνικών επιτροπών. Χάρη στη συνεισφορά των συνεργαζόμενων οργανώσεων, συγκέντρωσαν κεφάλαια για τον κεντρικό συντονισμό της πρωτοβουλίας στις Βρυξέλλες (διοργάνωση συνεδριάσεων, κάλυψη εξόδων ταξιδιού κ.λπ.). Επιπλέον, κάθε εθνική επιτροπή συγκέντρωσε χρήματα για τη δική της εθνική εκστρατεία

Εφαρμογή

Η εκστρατεία ξεκίνησε αμέσως μετά την καταχώριση. (Επισημαίνεται ότι σήμερα έχετε στη διάθεσή σας έως και έξι μήνες από την καταχώριση έως την έναρξη της 12μηνης προθεσμίας για τη συγκέντρωση των υπογραφών. Όταν αναλήφθηκε η πρωτοβουλία «Ένας από μας», αυτό δεν ίσχυε ακόμη). Οι πρώτοι πέντε μήνες της εκστρατείας «αφιερώθηκαν κυρίως στη δημιουργία κάποιας δομής για την ανάπτυξη της εκστρατείας σε 28 χώρες της ΕΕ.» Η κυρίως εκστρατεία και η συγκέντρωση υπογραφών άρχισαν μόνο αφότου είχε δημιουργηθεί η συγκεκριμένη δομή. Συνεπώς, οι υπογραφές συγκεντρώθηκαν εντός 6 μηνών.

Η εκστρατεία ακολούθησε μια ευρεία προσέγγιση όσον αφορά τη χρήση των μέσων ενημέρωσης και των διαδικτυακών πόρων. Για την ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση των πολιτών, οι διοργανωτές δημιούργησαν ειδικό ιστότοπο και χρησιμοποίησαν τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας (συμπεριλαμβανομένων και συνεντεύξεων). Ταυτόχρονα, οι διοργανωτές δραστηριοποιήθηκαν επίσης στο Facebook και στο Twitter.



| Συγκέντρωση υπογραφών

Συμφωνήθηκε μια συνολική επικοινωνιακή στρατηγική στο πλαίσιο της οποίας κάθε εθνική επιτροπή εφάρμοσε τη δική της εκδοχή για την εκστρατεία, ορίζοντας έναν εθνικό πρεσβευτή για την προώθηση της πρωτοβουλίας και ενθαρρύνοντας τους πολίτες να υπογράψουν τις δηλώσεις υποστήριξης.

Η στρατηγική βασίστηκε στους παρακάτω στόχους:

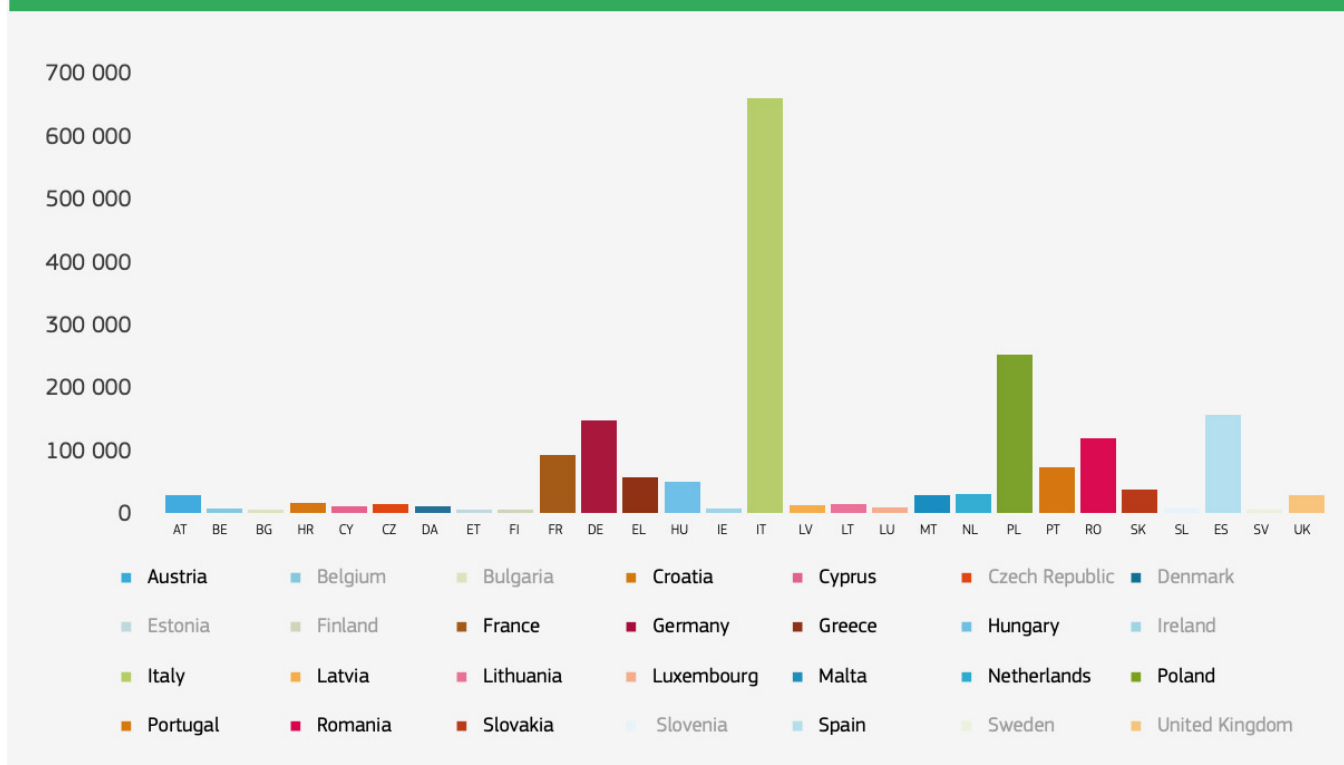
1. να συγκεντρωθούν οι ελάχιστες απαιτούμενες υπογραφές σε επτά χώρες
2. να συγκεντρωθούν 1 εκατομμύριο υπογραφές
3. να συγκεντρωθούν 1,2 εκατομμύριο υπογραφές σε περίπτωση που ορισμένες από αυτές δεν θα επικυρώνονταν
4. να συγκεντρωθούν 1,5 εκατομμύριο υπογραφές για να ενισχυθεί το μήνυμα της πρωτοβουλίας
5. να συγκεντρωθεί ο μέγιστος δυνατός αριθμός υπογραφών από τον μεγαλύτερο δυνατό αριθμό χωρών.

Μια από τις κύριες προκλήσεις που αντιμετώπισαν οι διοργανωτές ήταν οι τεχνικές δυσκολίες για τη δημιουργία του επιγραμμικού συστήματος συγκέντρωσης υπογραφών. Ωστόσο, θέλοντας να βοηθήσει τους διοργανωτές να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες κατά την αρχική περίοδο της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών, η Επιτροπή ανέλαβε, πέραν των υποχρεώσεων της βάσει του κανονισμού, τη φιλοξενία των επιγραμμικών συστημάτων συγκέντρωσης υπογραφών των διοργανωτών, καθώς και την παροχή τεχνικής βοήθειας και κατάρτισης. Η Επιτροπή δέχτηκε επίσης, κατ' εξαίρεση, δηλώσεις υποστήριξης που συγκεντρώθηκαν μέχρι την 1η Νοεμβρίου 2013 (καθ' υπέρβαση της επίσημης 12μηνιας προθεσμίας), για όλες τις πρωτοβουλίες που καταχωρίστηκαν πριν από την 31η Οκτωβρίου 2012.

Όταν ολοκληρώθηκε το στάδιο της συγκέντρωσης υπογραφών, την 1η Νοεμβρίου 2013, περίπου το 65 % των υπογραφών είχε συγκεντρωθεί εγγράφως από εθελοντές, και το υπόλοιπο 35 % επιγραμμικά.



Αριθμός δηλώσεων στήριξης (σε χώρες με έντονη γραφή, όπου το όριο έχει επιτευχθεί)



| Έλεγχος και υποβολή

Η πρωτοβουλία υποβλήθηκε στις 28 Φεβρουαρίου 2014, μαζί με τα πιστοποιητικά για την επιβεβαίωση της εγκυρότητας 1.721.626 δηλώσεων υποστήριξης.

3

Αντίκτυπος της εκστρατείας «Ένας από μας»

Εξέταση και απόφαση της Επιτροπής

Οι διοργανωτές συναντήθηκαν, στις 9 Απριλίου 2014, με τον επίτροπο Έρευνας, Καινοτομίας και Επιστήμης και τον αναπληρωτή γενικό διευθυντή Ανάπτυξης και Συνεργασίας (βλ. [δελτίο Τύπου](#)). Την επομένη ημέρα, παρουσίασαν την πρωτοβουλία τους σε [δημόσια ακρόαση](#) στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Στην [ανακοίνωσή της](#) της 28ης Μαΐου 2014 (βλ. [δελτίο Τύπου](#)), η Επιτροπή δήλωσε ότι δεν σκόπευε να υποβάλει νομοθετική πρόταση επειδή το χρηματοδοτικό πλαίσιο είχε συζητηθεί και συμφωνηθεί πρόσφατα από τα κράτη μέλη της ΕΕ και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη συνέχεια που δόθηκε μπορείτε να βρείτε στον [ιστότοπο της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών](#).



| Τι ακολούθησε

Οι διοργανωτές κοινοποίησαν τα αποτελέσματα της εκστρατείας στους υποστηρικτές κυρίως μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. «Έστειλαν πλήρεις αναφορές με τις υπογραφές που συγκέντρωσαν σε όλους τους αρμόδιους επικοινωνίας στις διάφορες χώρες.» Σκοπός ήταν η επιτυχία μιας χώρας να αποτελέσει κίνητρο για τις υπόλοιπες. Μόλις «οι διάφορες χώρες συγκέντρωσαν τις ελάχιστες απαιτούμενες υπογραφές», οι διοργανωτές τις χρησιμοποίησαν για να πιέσουν «τις άλλες χώρες να δώσουν μεγαλύτερη ώθηση στις εθνικές τους εκστρατείες.»

Η Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών ήταν απλώς το σημείο εκκίνησης μιας πιο μακροχρόνιας συνεργασίας. Στο πλαίσιο της εκστρατείας, οι διοργανωτές «προχώρησαν στη σύσταση της ομοσπονδίας «Ένας από μας» που εξακολούθησε να εργάζεται σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.» Αυτό το παράδειγμα δείχνει πώς η Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών μπορεί αρχικά να βοηθά τους πολίτες να εκφράσουν την άποψή τους, ταυτόχρονα όμως κινητοποιεί άτομα με τον ίδιο τρόπο σκέψης που επιδιώκουν κοινούς στόχους στο πλαίσιο μιας μακροχρόνιας στρατηγικής.

Παρά την επιτυχία τους, οι διοργανωτές δηλώνουν ότι θα επέλεγαν μια ελαφρώς διαφορετική προσέγγιση εάν επρόκειτο να ξεκινήσουν μια άλλη εκστρατεία. Το κύριο σημείο στο οποίο θα έστρεφαν την προσοχή τους θα ήταν η οργανωτική δομή της εκστρατείας τους. Οι διοργανωτές θα προέβλεπαν «μια στέρεη δομή στις διάφορες χώρες». Με τον τρόπο αυτό θα δινόταν περισσότερος χρόνος κατά τη διάρκεια της εκστρατείας για τη συγκέντρωση υπογραφών και θα μπορούσε να γίνει ακόμη καλύτερος μακροπρόθεσμος σχεδιασμός.



Ιδέες και συμβουλές για μελλοντικούς διοργανωτές

- Στείλτε τα νομικά ζητήματα που σας απασχολούν στην υπηρεσία υποστήριξης του Φόρουμ της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών.
- Δώστε δημοσιότητα! Δημιουργήστε οριζόντια και κάθετη ροή πληροφοριών στη δομή της εκστρατείας.
- Τα κίνητρα έχουν καθοριστική σημασία, γι' αυτό πρέπει να ενημερώνετε κάθε εβδομάδα τους εθνικούς συντονιστές σχετικά με τη συγκέντρωση υπογραφών και να τους ενθαρρύνετε.
- Εάν ο στόχος της συγκέντρωσης 1 εκατομμυρίου υπογραφών φαίνεται υπερβολικά φιλόδοξος για να ξεκινήσετε, καθορίστε σαφείς στόχους και προθεσμίες σε επίπεδο ΕΕ και για κάθε χώρα και παρακολουθήστε την πρόοδο με προσοχή.
- Εστιάστε τις προσπάθειες στις χώρες όπου το θέμα της πρωτοβουλίας είναι ήδη γνωστό.
- Να θυμάστε ότι η τελική απόφαση σχετικά με τη συνέχεια που πρέπει να δοθεί σε μια επιτυχημένη Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών εναπόκειται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.



Διδάγματα που αντλήθηκαν

- Οι διοργανωτές γνώριζαν ότι, ακόμη και αν η Επιτροπή δεν είχε υποχρέωση να προτείνει νομοθεσία, «μια επιτυχημένη πρωτοβουλία θα δημιουργούσε σημαντικές πολιτικές πιέσεις και συζήτηση σε όλη την Ευρώπη».
- Παρά το γεγονός ότι τόσο ο Πάπας Βενέδικτος XVI όσο και ο Πάπας Φραγκίσκος παρείχαν δημόσια στήριξη στην πρωτοβουλία, η εκστρατεία ευαισθητοποίησης του κοινού επηρεάστηκε αρνητικά λόγω της ανεπαρκούς κάλυψης από τα μέσα ενημέρωσης.
- Τέλος, αλλά εξίσου σημαντικό, η εκστρατεία επικεντρώθηκε σε χώρες με καλά εδραιωμένα κινήματα υπέρ της ζωής (Γαλλία, Γερμανία, Πολωνία, Ισπανία, Ιταλία). Μικρός αριθμός δηλώσεων υποστήριξης συγκεντρώθηκε σε χώρες που διέθεταν αδύναμη εθνική επιτροπή και εξαιρετικά περιορισμένους οικονομικούς πόρους.