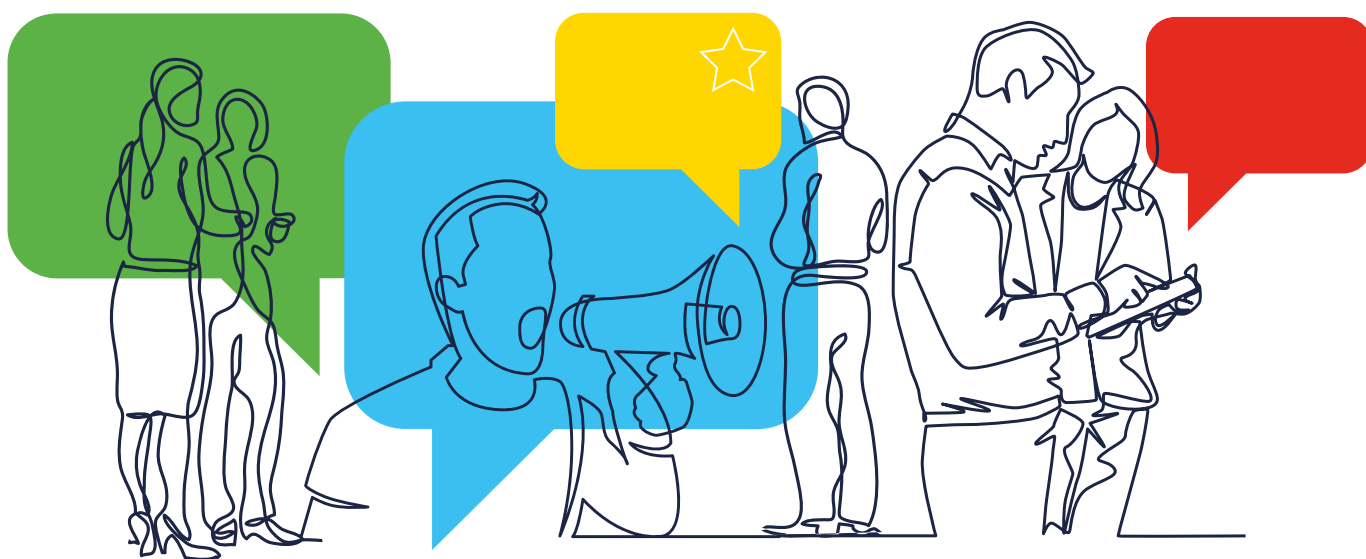


ПРИМЕР ЗА УСПЕШНА ИНИЦИАТИВА



ФОРУМ НА ЕВРОПЕЙСКАТА ГРАЖДАНСКА ИНИЦИАТИВА

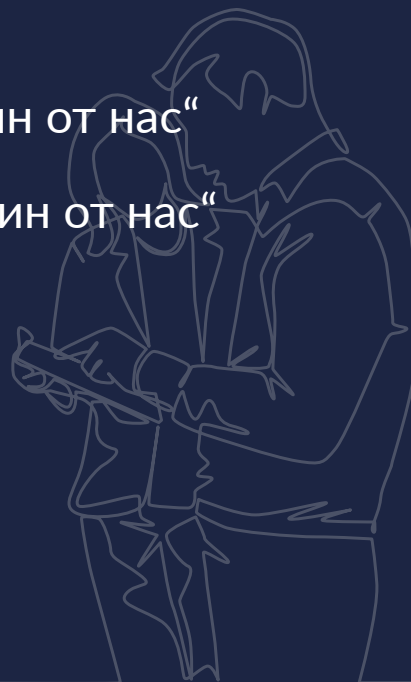
ЕДИН ОТ НАС



НАУЧЕТЕ – ОБСЪДЕТЕ - СВЪРЖЕТЕ СЕ - ПОТЪРСЕТЕ СЪВЕТ

| СЪДЪРЖАНИЕ

ЕДИН ОТ НАС	3
Кампания на инициативата „Един от нас“	4
Въздействие на кампанията „Един от нас“	7



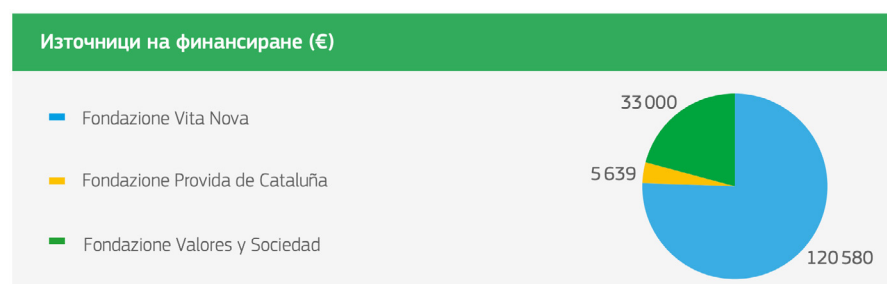
1

ЕДИН ОТ НАС

Инициативата Един от нас, регистрирана на 11 май 2012 г., е една от първите европейски граждански инициативи, която успява да събере поне 1 милион подписа. Тя се отнася до правната защита на достойнството, правото на живот и интегритета на всяко човешко същество от момента на зачеването. Нейната основна цел е да се прекрати финансирането от ЕС на дейности, свързани с човешки ембриони, по-специално в областта на научните изследвания, общественото здраве и помощта за развитие.

Инициативата „Един от нас“ е пример за успешна инициатива, чиито организатори предоставят проект на правен акт с искане за три законодателни промени. Освен това през септември 2013 г. за целите на кампанията организаторите създават организация със собствена правосубектност – федерацията One of Us („Един от нас“).

Европейската комисия решава да не извършва искания законодателен преглед, защото преценява, че действащата законодателна рамка е подходяща.



Фактори за успеха

- Публична подкрепа от Ватикана
- Силни национални комитети
- Съсредоточаване на кампанията в държавите, където темата е добре позната

2

Кампания на инициативата „Един от нас“

Подготовка

Неправителствени организации от държави със стабилни и добре установени движения против абортите (Франция, Германия, Полша, Испания, Италия) започват да се свързват с работещи в тази област НПО в други държави, които могат да управляват кампанията чрез национални комитети. Те събират средства за централната координация на инициативата в Брюксел (за организация на срещи, заплащане на пътни разноски и др.) благодарение на вноските на партньорските организации. Освен това всеки национален комитет набира средства за собствената си национална кампания.

Провеждане

Работата по кампанията започва веднага след регистрацията. (Моля, имайте предвид, че понастоящем разполагате с до шест месеца от момента на регистрация до началото на 12-месечния срок за събиране на подписи. При осъществяването на инициативата „Един от нас“ това все още не бе така). Първите пет месеца от кампанията са „посветени предимно на изграждането на структура за провеждане на кампанията в 28-те държави от ЕС“. Самата кампания и събирането на подписи се осъществяват след изграждането на структурата. В резултат подписите се събират в рамките на 6 месеца.

При кампанията се използват активно медии и онлайн ресурси. С цел повишаване на осведомеността и образование на хората организаторите създават специален уебсайт и се свързват с традиционни медии (вкл. за да дават интервюта). В същото време организаторите са активни и във Facebook и Twitter.



| Събиране на изявления за подкрепа

Националните комитети се договарят за обща стратегия за кампанията. Същевременно всеки комитет провежда собствена версия на кампанията, търсейки национален посланик, който да популяризира инициативата и да насърчава хората да подписват изявления за подкрепа.

Стратегията се основава на постигането на следните цели:

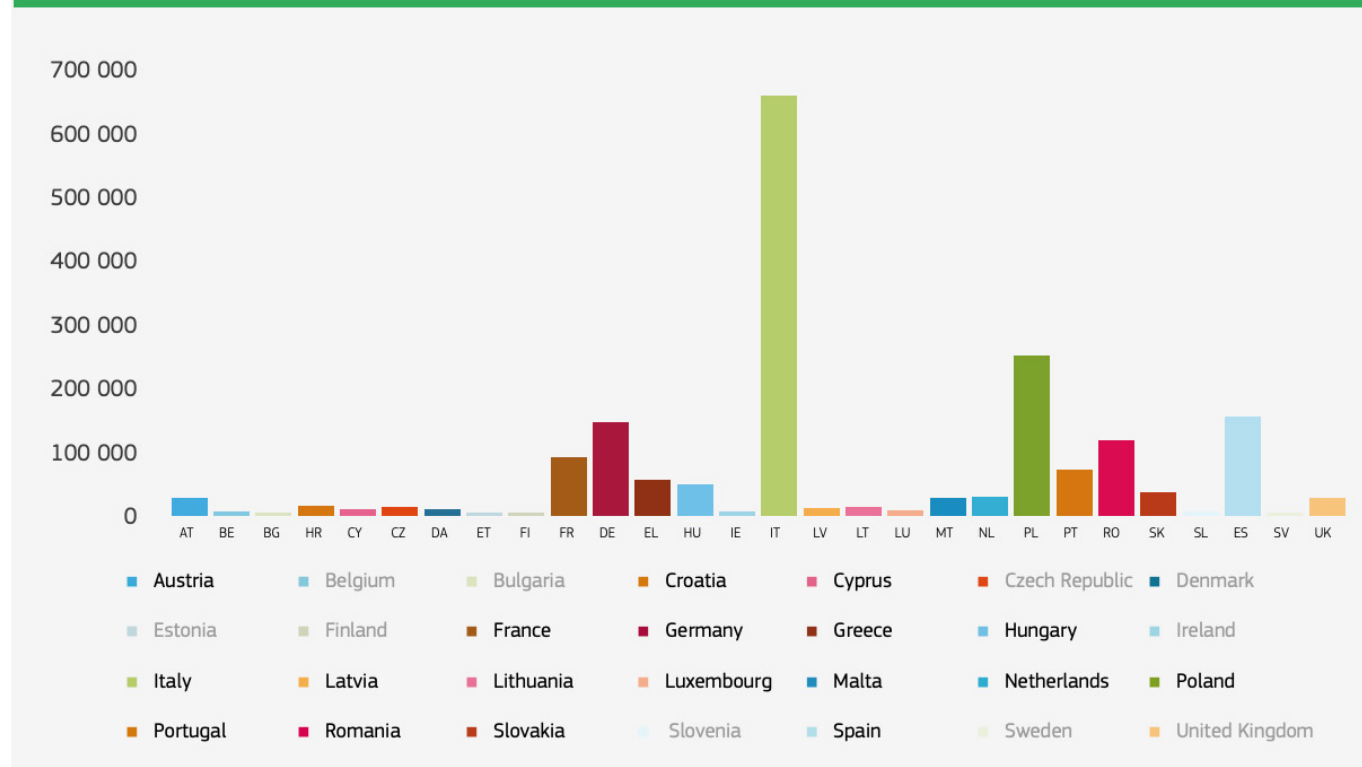
1. Да се изпълни изискването за минимален брой подписи в седем държави.
2. Да се съберат 1 милион подписа.
3. Да се съберат 1,2 милиона подписа, за да има достатъчно подписи, в случай че някои от тях не бъдат валидирани.
4. Да се съберат 1,5 милион подписа, за да се придаде по-голяма тежест на посланието на инициативата.
5. Да се събере максималният възможен брой подписи във възможно най-голям брой държави.

Едно от основните предизвикателства пред организаторите са техническите трудности, свързани със създаването на система за събиране на изявления онлайн. В отговор на тези трудности, с които организаторите се сблъскват в началната фаза на Европейската гражданска инициатива, Комисията предоставя извън задълженията си по Регламента възможности за хостинг на системите на организаторите за събиране на изявления онлайн, както и техническа помощ и обучение. Освен това, по изключение, Комисията приема изявления за подкрепа, събрани до 1 ноември 2013 г. (след официалните 12 месеца), за всички инициативи, регистрирани преди 31 октомври 2012 г.

Когато срокът за събиране на изявления приключва на 1 ноември 2013 г., около 65 % от подписите са събрани на хартия от доброволци, а останалите 35 % – онлайн.



Брой изявления за подкрепа (с удебелен шрифт държавите, в които е достигнат прагът)



| Проверка и внасяне на инициативата

Инициативата е внесена в Комисията на 28 февруари 2014 г. заедно с удостоверения, потвърждаващи валидността на 1 721 626 изявления за подкрепа

3

Въздействие на кампанията „Един от нас“

Разглеждане и решение на Комисията

На 9 април 2014 г. организаторите се срещат с европейския комисар по въпросите на изследванията, науката и иновациите и със заместник генералния директор на генерална дирекция „Развитие и сътрудничество“ (вижте [съобщението за медиите](#)). На следващия ден организаторите представят своята инициатива на [публично изслушване](#) в Европейския парламент.

В своето [съобщение](#) от 28 март 2014 г. (вижте [съобщението за медиите](#)), Комисията заявява, че няма да представи законодателно предложение, защото рамката за финансиране е обсъдена и приета наскоро от държавите от ЕС и Парламента.

Повече информация за последващите действия ще намерите на [уебсайта на Европейската гражданска инициатива](#).



| Последващи действия

Организаторите уведомяват поддръжниците за резултатите от кампанията основно по електронната поща. Те „изпращат пълни доклади със събраните подписи до всички лица за контакт в различните държави“. Целта е успехът в една страна да мотивира останалите. След като в „различни държави бъде достигнат изискваният минимум от подписи“, организаторите използват това, за да насърчат останалите да активизират своите национални кампании.

Европейската гражданска инициатива е само отправната точка за едно по-дълготрайно сътрудничество. За целите на кампанията организаторите „учредяват федерацията One of Us, която продължава да работи на европейско и национално равнище“. Този пример показва как европейска гражданска инициатива може не само да помогне на хората гласът им да бъде чул, но и да намерят съмишленици, с които да работят за постигането на обща цел като част от дългосрочна стратегия.

Въпреки успеха си организаторите заявяват, че биха избрали малко по-различен подход, ако решат да проведат друга кампания. Основният въпрос, на който трябва да се обърне внимание, е организационната структура на кампанията. Организаторите биха предвидили „солидна структура в различните държави“. Това би дало възможност по време на кампанията да има повече време за събиране на подписи и за още по-добро дългосрочно планиране.



Съвети за бъдещите организатори

- Изпратете вашите правни въпроси до бюро за помощ на Форума на Европейската гражданска инициатива.
- Комуникирайте! Изградете хоризонтални и вертикални информационни потоци в структурата на кампанията.
- Мотивацията е от решаващо значение, затова всяка седмица информирайте националните координатори как върви събирането на изявления за подкрепа.
- Ако в началото целта за събиране на 1 милион подписа изглежда твърде голяма, определете набор от ясни цели и срокове за конкретни държави и за ЕС и внимателно следете напредъка.
- Съсредоточете кампанията в държавите, където темата на инициативата вече е добре известна.
- Не забравяйте, че окончателното решение относно последващите действия във връзка с успешна европейска гражданска инициатива е в ръцете на Европейската комисия.



Извлечени поуки

- Организаторите са наясно, че дори и Комисията да не е длъжна да предлага законодателство, „една успешна инициатива ще доведе до значителен политически натиск и дебати в цяла Европа“.
- Въпреки че инициативата е подкрепена публично както от папа Бенедикт XVI, така и от папа Франциск, „кампанията страда от липсата на отразяване в медиите“.
- И не на последно място, организаторите съсредоточават кампанията в държави със стабилни движения против абортите (напр. Франция, Германия, Полша, Испания, Италия). В държавите, в които няма стабилен национален комитет и достатъчно финансови ресурси, са събрани малко изявления за подкрепа.