



Översättning av videoklippet. Ge dig in i kampanjarbetet – med passion

Jag heter Timo och är från Frankrike. Jag satte igång med ett europeiskt medborgarinitiativ när jag i november 2018 för första gången hörde talas om att det inte finns någon skatt på flygbränsle, flygfotogen. Det var tack vare de "gula västarna", de som protesterade i Frankrike mot de höjda skatterna på bilbränsle.

I EU-institutionerna i Bryssel stod skatt på flygbränsle inte alls högt upp på dagordningen på den tiden, så vi bestämde oss för att lansera initiativet för att se till att EU-institutionerna, Europaparlamentarikerna, rådet och alla andra i Bryssel, medlemsländernas huvudstäder och andra platser fick reda på att EU-invånarna vill sätta ett rimligt pris på flygets föroreningar.

Efter sex månaders kampanjarbete och efter att ha samlat in över 60 000 underskrifter fick vi i början på december veta att EU-kommissionen plockat upp vårt förslag och lagt in ett förslag om att beskatta flygbränsle i den gröna given.

Efter EU-kommissionens besked om att vårt förslag skulle ingå i den gröna given kände vi oss extremt lättade och lyckliga. Vi kände att vi efter nästan ett år av kampanjarbete, förberedelser och hårt arbete på vår fritid hade uppnått någonting och det kändes väldigt bra. Som EU-medborgare känner vi ofta att varken nationella eller lokala politiker lyssnar på oss och verkligen inte EU:s beslutsfattare. Men EU:s medborgarinitiativ är ett perfekt verktyg för att göra sin röst hörd i hela Europa.

Den mest spännande delen av hela kampanjen var nog när den nederländska regeringen bjöd in oss till ett mycket exklusivt mellanstatligt evenemang i Haag för att prata om flygbränsleskatt. Vi kände oss verkligen utvalda för ingen icke-statlig organisation var inbjuden, men det visade verkligen att politiker och beslutsfattare i allmänhet tar medborgarinitiativet på allvar.

Det mest frustrerande var när vi skickade dussintals mejl om dagen för att få med oss partner ombord och be kändisar, journalister eller politiker att sprida uppropet och vi nästan inte fick några svar. Men nu när jag har börjat jobba ser jag ju hur många mejl man får på en dag och förstår varför folk inte alltid svarar. Så tveka inte att ringa upp folk, på dem bara!

Jag heter Sandro, är 22 år och kommer från Tyskland. Medborgarinitiativet och hela vår resa gav mig många möjligheter att lära mig nya saker. Jag har lärt mig massor om marknadsföring, positionering, lobbyarbete och nätverkande mellan organisationer som delar samma värderingar.

Den svåraste utmaningen var nog att utforma en EU-omfattande kampanj. Vi är bara studenter och har ingen erfarenhet av det, men samtidigt var det verkligen intressant eftersom det gav mig möjlighet att använda mig av det jag lärt mig på mina marknadsföringskurser och att utvecklas som person.



Alla kan starta ett medborgarinitiativ! Jag kunde ingenting om politik eller medborgarinitiativet innan jag började med det, men trots att vi bara är studenter kom vi med i den gröna given och vårt förslag har tagits upp av EU-kommissionen.

Min uppgift under kampanjen var att kontakta politiker, bilda partnerskap med icke-statliga organisationer och kolla bakgrundsfakta för att se vilka organisationer eller politiker som skulle kunna bli de bästa partnerna för oss. Vi lade också mycket energi på att skapa en europeisk gemenskap på sociala medier eftersom vi som du vet behövde underskrifter från hela EU.

Det bästa var att ta på sig det stora ansvaret för att överlämna ett initiativ och politiskt förslag till EU-kommissionen. När vi startade initiativet var vi tvungna att vara med på en hel del konferenser, vilket var första gången för mig. Där började vi leta upp företrädare för icke-statliga organisationer och politiker för att etablera en kontakt med dem eftersom vi är studenter och inte kunde göra hela jobbet själva. Det var verkligen intressant och roligt att bilda partnerskap med människor som är experter på ämnet.

Det värsta eller kanske det mest stressande var att hitta en balans mellan att plugga på universitetet och samtidigt vara initiativtagare till ett medborgarinitiativ och en EU-omfattande kampanj. Och eftersom vi var studenter och började med det här helt spontant hade vi verkligen inte mycket pengar och måste täcka våra utgifter själva. Jag önskar att jag hade känt till medborgarinitiativets forum tidigare. Där kan man få riktigt bra råd om hur man kan samla in pengar även om man inte har någon erfarenhet som vi.

Mina kompisar förstod nog inte riktigt hur mycket arbete som ligger bakom ett europeiskt medborgarinitiativ och en EU-omfattande kampanj. De förstod att det är bråttom att vidta åtgärder för miljön, men de förstod inte riktigt hela förfarandet med medborgarinitiativ eftersom de inte sysslar med EU-frågor. Jag ville förklara för dem att det inte är så svårt. Man behöver bara sätta sig in i hur instrumentet fungerar och sedan hitta en politisk fråga eller ett problem som förenar många EU-invånare. Det bör vara någonting som kan omvandlas till ett initiativ och något som du verkligen brinner för.

Jag skulle vilja uppmuntra dig som står inför ett problem som många i EU delar att inte tänka för mycket utan bara sätta igång. I slutändan lär du dig bara genom att göra något, det är i alla fall vår erfarenhet. Vi var mycket oerfarna på området och hade inte arbetat med politik eller politikutformning tidigare, men det är något som man alltid kan lära sig på vägen.

Så jag vill verkligen, verkligen, verkligen betona: Om du har en idé om hur man kan forma EU:s framtid eller lösa ett problem ska du inte tveka utan starta ditt eget europeiska medborgarinitiativ!

Att starta ett initiativ är inte alltid lätt. Det är en lång process och ett tufft förfarande och ibland är det extremt frustrerande, men det viktigaste är att inte ge upp!



Du måste alltid tro på ditt förslag, annars är det ganska troligt att du kommer att ge upp på vägen. Så se till att du älskar förslaget och att du verkligen brinner för det. Och ge aldrig upp!

