



HITTA SAMARBETSPARTNER: HÖJDPUNKTER FRÅN WEBBSEMINARIERNA

I det här dokumentet finns de viktigaste rekommendationerna om hur man hittar samarbetspartner från webbseminarierna i forumet för EU:s medborgarinitiativ. Rekommendationerna är grupperade efter ämne och kommer från följande webbseminarium:

- [Webbseminariet "Hitta samarbetspartner", 2018](#)

Viktigaste budskapen

1. För att starta ett europeiskt medborgarinitiativ måste man bilda en organisationsgrupp med minst sju medlemmar som bor i sju olika EU-länder.
2. Tillräckligt många samarbetspartner är en förutsättning för att kunna driva en lyckad kampanj och samla in underskrifter. Det är därför viktigt att kontakta möjliga partnerorganisationer så tidigt som möjligt.
3. Nationella partner måste finnas med i kampanjarbetet. Det är bra att ha ett stort europeiskt nätverk, men de nationella partnerna är de som bäst kan hjälpa till att samla in underskrifter på fältet.

Andra viktiga punkter

Tidsplan

- För att hitta samarbetspartner gäller det att kontakta organisationer i andra medlemsländer så tidigt som möjligt. Ansvaret ska vara tydligt fördelat mellan partnerna.
- Det är viktigt att få en realistisk bild av partnernas kapacitet och hur de kan stödja initiativet i de olika medlemsländerna.
- Organisationerna bör ha väldefinierade mål från första början.
- Se till att det finns tillräckliga resurser för att driva en lyckad kampanj redan i ett tidigt skede.

Typer av samarbetspartner

- Partnerna kan vara intresseorganisationer, sponsorer, influerare (t.ex. politiker och kändisar) och frivilligarbetare.
- De ska framför allt vara mångsidiga, många, proaktiva och spridda över hela EU.
- Det kan vara en bra idé att kontakta ledamöter i Europaparlamentet och berätta om initiativet och vad ni vill uppnå med det.
- Det är en utmaning att hitta rätt balans mellan att stärka lokala kampanjer så att de "äger" sin kampanj lokalt och att samordna kampanjen centralt.
- Ni bör bilda en allians med cirka 100 organisationer som förbinder sig att hjälpa till att samla in underskrifter.

Samverkan med partnerna

- Alla medlemmar i organisationsgruppen måste vara mycket tillförlitliga.
- Var försiktiga med hur ni använder logotyper. Använd dem bara när det är helt säkert att ni får stöd av en viss organisation.