



FINANSIERING: HÖJDUNKTER FRÅN WEBBSEMINARIERNA

I det här dokumentet finns de viktigaste rekommendationerna om finansiering från webbseminarierna i forumet för EU:s medborgarinitiativ. Rekommendationerna är grupperade efter ämne och kommer från följande två webbseminarier:

- [Webbseminariet "Finansiering", 2018](#)
- [Webbseminariet "Hur du driver och finansierar ett europeiskt medborgarinitiativ", 2019](#)

Viktigaste budskapen

1. Som organisatörer bör ni samarbeta med möjliga partner (via era nätverk, andra aktörer eller sidan "Samarbete" i medborgarinitiativets forum) för att säkra så många olika finansieringskällor som möjligt.
2. Det finns många sätt att samla in pengar på, t.ex. gräsrotsfinansiering, kompisinsamling, försäljning av kampanjprodukter och fester.
3. Offentliga evenemang och framträdande personer kan hjälpa er att få uppmärksamhet och dragkraft så att ni får in mer pengar.

Andra viktiga punkter

Spara pengar

- EU-kommissionen översätter texten och bilagorna till medborgarinitiativet så ni behöver inte lägga pengar på det.
- Arbeta gärna med frivilliga.
- Rådgivningstjänsten i medborgarinitiativets forum kan ge gratis juridisk rådgivning och råd om kampanjer och finansiering.
- Det är i allmänhet bra att ha allianspartner som bidrar till kampanjarbetet, eftersom det blir billigare för er som organisatörer. Ideellt stöd kan dock vara mindre tillförlitligt, så det kan vara bra att betala för vissa tjänster. Här kan allianspartnerna också bli värdefulla bidragsgivare.

Finansieringsstrategier

- Alla kampanjer behöver solid finansiering för att lyckas.
- Det är bäst att samla in pengar centralt och sedan fördela dem på medlemmarna i nätverket.
- Se till att översätta informationsmaterial för att garantera lokal finansiering.
- Tiden är viktig, så planera finansieringen i god tid.
- Det kan behövas extra pengar om det dyker upp problem på vägen.
- Det är bra att skilja mellan stora och små donationer. Bidrag som kommer in i förväg kan visa sig väldigt användbara för kampanjen. Det är orealistiskt att starta en kampanj utan pengar.
- Gräsrotsfinansiering är avgörande. Ni bör använda moderna sätt att samla in pengar och informera om att även små bidrag hjälper. Se till att nå ut med budskapet att donationer gör skillnad direkt, t.ex. genom att sätta upp ett mål.
- Bidragmatchning är också ett utmärkt sätt att engagera folk.