



ISKANJE PARTNERJEV: POUDARKI S SPLETNIH SEMINARJEV

V tem dokumentu so navedena najpomembnejša priporočila o iskanju partnerjev, ki so bila predstavljena na spletnih seminarjih foruma evropske državljanske pobude. Priporočila so razvrščena po temah in izhajajo iz naslednjega spletnega seminarja:

- [Spletni seminar Kako poiskati partnerje, 2018](#)

Glavna sporočila

1. Za začetek evropske državljanske pobude je treba oblikovati skupino organizatorjev, sestavljeno iz sedmih članov, ki prebivajo v sedmih različnih državah članicah EU.
2. Za uspešno kampanjo in zbiranje podpisov je pomembno, da ima skupina dovolj partnerjev. Organizatorji morajo čim prej stopiti v stik z morebitnimi partnerskimi organizacijami.
3. Nacionalni partnerji so bistvenega pomena za uspeh kampanje. Čeprav je dobro imeti na voljo veliko evropsko mrežo, so nacionalni partnerji v največjo pomoč pri zbiranju podpisov na terenu.

Druga pomembna izhodišča

Čas

- Za iskanje partnerjev je bistveno, da čim prej stopite v stik z organizacijami v drugih državah članicah. Pomembno je, da so odgovornosti med partnerji jasno opredeljene.
- Pomembno je realno oceniti zmogljivosti, ki jih imajo partnerji, in njihovo zmožnost glede tega, kako lahko podprejo pobudo v različnih državah članicah.
- Organizacije morajo že od samega začetka natančno opredeliti svoje cilje.
- Za uspeh kampanje je pomembno, da že v zgodnji fazi razpolagajo z dovolj sredstvi.

Vrste partnerjev

- Partnerji so lahko posredniki (simpatizerji), sponzorji, influencerji (politiki, slavne osebe) in prostovoljci.
- Partnerji morajo biti predvsem: raznoliki, številni, proaktivni in razporejeni po vsej EU.
- Navezava stikov s poslanci Evropskega parlamenta, da se jih obvesti o pobudi in njenem cilju, je morda moder pristop.
- Težko je najti pravo ravnovesje med opolnomočenjem lokalnih kampanj za prevzem odgovornosti za kampanjo in usklajevanjem kampanje na centralni ravni.
- Organizatorji naj se povežejo s približno 100 organizacijami, ki naj se zavežejo, da bodo sodelovale pri zbiranju podpisov.

Sodelovanje s partnerji

- Vsi člani skupine organizatorjev morajo biti zelo zanesljivi.
- Organizatorji morajo biti zelo pazljivi pri uporabi logotipov. Logotip naj uporabijo le, če zagotovo pridobijo podporo določene organizacije.