



## ZBIRANJE SREDSTEV GLAVNE TEME SPLETNIH SEMINARJEV

V tem dokumentu so zbrana glavna priporočila o zbiranju sredstev, ki temeljijo na spoznanjih spletnih seminarjev foruma evropske državljske pobude. Priporočila so razvrščena po temah in temeljijo na spoznanjih naslednjih spletnih seminarjev:

- [Spletni seminar Kako zbrati finančna sredstva, 2018](#)
- [Spletni seminar Kako voditi kampanjo in zbrati finančna sredstva za evropsko državljsko pobudo, 2019](#)

### **Ključno**

1. Organizatorji bi morali čimbolj sodelovati s partnerji (prek svoje mreže, drugih deležnikov, razdelka „Povezovanje“ v forumu evropske državljske pobude), da se zagotovi čim več različnih virov financiranja.
2. Organizatorji imajo za zbiranje sredstev več možnosti: množično financiranje, medsebojno financiranje, trženje, vzpostavitev dodatnih virov (npr. stranka).
3. Javni dogodki in ugledne osebnosti vam lahko pomagajo pritegniti darovalce.

### **Druge pomembne točke**

#### *Prihraniti denar*

- Evropska komisija poskrbi za prevod besedila in prilog evropske državljske pobude in s tem organizatorjem omogoči prihraniti denar.
- Priporoča se vključitev prostovoljk in prostovoljcev.
- Organizatorji imajo na forumu evropske državljske pobude na voljo brezplačno pravno svetovanje ter svetovanje o kampanjah in zbiranju sredstev.
- Partnerji zaveznitva, ki pomagajo pri izvajanju kampanje, znižajo stroške organizatorjev. Vendar je včasih brezplačna podpora manj zanesljiva. Zato je za nekatere specifične naloge pametneje nameniti finančna sredstva. Partnerji zaveznitva so lahko tudi dragoceni donatorji.

#### *Strategije financiranja*

- Da bi bila uspešna, je za kampanjo treba nameniti dovolj finančnih sredstev.
- Priporočljivo je, da se sredstva zbirajo na enem mestu, nato pa se razdelijo med člane mreže.
- Za zagotovitev lokalnega financiranja je pomembno, da so informativni dokumenti prevedeni.
- Čas je ključnega pomena. Organizatorji naj bi zbiranje sredstev načrtovali precej vnaprej.
- Če se pojavijo nepredvidene težave, bodo potrebna dodatna sredstva.
- Dobro je razlikovati med velikimi in majhnimi donacijami. Za kampanjo so lahko zelo koristne vnaprejšnje donacije. Začeti kampanjo brez finančnih sredstev ni smiselno.
- Množično financiranje je bistveno za zbiranje sredstev. Organizatorji bi morali uporabiti sodobne načine financiranja in obveščati o tem, kako pomembne so tudi manjše donacije.



Ključnega pomena za zagotovitev prispevkov je pokazati, da donacije dejansko vplivajo na nekaj (npr. na doseganje ciljne vsote).

- Podvojitev donacij je prav tako odlično orodje za mobilizacijo državljanov in državljanek. To pomeni, da podjetja dopolnijo donacije svojih zaposlenih, namenjene neki neprofitni organizaciji, z donacijo v enakem znesku.

