



## ZÍSKAVANIE FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV: HLAVNÉ BODY WEBINÁROV

Tento dokument obsahuje hlavné odporúčania týkajúce sa získavania finančných prostriedkov, ktoré odzneli na webinároch fóra európskej iniciatívy občanov. Odporúčania sú zoskupené podľa tém a zhromaždené sú z týchto dvoch webových seminárov:

- [webinár „Ako realizovať úspešnú kampaň“, 2018](#)
- [webinár „Ako viesť kampaň a ako získať finančné prostriedky pre európsku iniciatívu občanov“, 2019](#)

### Hlavné závery

1. Organizátori by mali spolupracovať s možnými partnermi (prostredníctvom ich siete, ďalších zainteresovaných strán, sekcia „Používatelia“ na fóre európskej iniciatívy občanov) s cieľom zaručiť čo najširšie zdroje financovania.
2. Možnými spôsobmi získavania finančných prostriedkov pre organizátorov sú: kolektívne financovanie, partnerské financovanie, predaj tovaru, vytváranie ďalších zdrojov financovania (napr. politická strana).
3. Verejné podujatia a prominentné osobnosti vám môžu pomôcť získať na význame a pozornosti, čo uľahčí vyberanie príspevkov.

### Ďalšie relevantné body

#### *Šetrenie prostriedkov*

- Text a prílohy európskej iniciatívy občanov preloží Európska komisia, aby organizátori mohli na prekladoch ušetriť peniaze.
- Odporúča sa pracovať s dobrovoľníkmi.
- Organizátori môžu využiť služby poradného tímu fóra európskej iniciatívy občanov na bezplatné poradenstvo v oblasti práva, kampaní a získavania finančných prostriedkov.
- Všeobecne sa odporúča mať partnerov aliancie, ktorí pomáhajú pri realizácii kampane, čím sa organizátorom znižujú náklady. Podpora pro bono však môže byť pre svoju nižšiu dôveryhodnosť náročná. Preto môže byť bezpečnejšie použiť peniaze na niektoré konkrétne úlohy. Tieto náklady môžu pokryť partneri aliancie.

#### *Stratégie financovania*

- Každá úspešná kampaň potrebuje dostatočné finančné prostriedky.
- Odporúča sa centralizované získavanie prostriedkov a následné prerozdelenie členom siete.
- Na zabezpečenie miestneho financovania sú dôležité preklady informačných dokumentov.
- Načasovanie je kľúčové! Organizátori by mali v dostatočnom predstihu plánovať získavanie finančných prostriedkov.
- Dodatočné finančné prostriedky sú nevyhnutné v prípade náhlych problémov a výziev.
- Dôležité je rozlíšenie medzi veľkými a malými darmi. Dary vopred môžu byť pre kampaň veľmi užitočné. Nie je realistické začínať kampaň bez prostriedkov.



- Kolektívne financovanie je kľúčové na získavanie finančných prostriedkov. Organizátori by mali využiť moderné spôsoby získavania finančných prostriedkov a poskytovať informácie o tom, akým spôsobom ku kampani prispievajú menšie dary. Je dôležité uistiť darcov, že ich príspevky skutočne prinášajú priamu zmenu (napr. prostredníctvom cieľa, ktorý sa má dosiahnuť).
- Výborným nástrojom na zapojenie ľudí je aj párovanie darcovstva.

