



CĂUTAREA DE PARTENERI: PRINCIPALELE PUNCTE ALE SEMINARELOR ONLINE

Acest document enumeră principalele recomandări privind căutarea de parteneri, împărtășite în timpul seminarelor online de pe Forumul Inițiativei cetățenești europene. Recomandările sunt grupate pe teme și sunt extrase din următorul seminar online:

- [Căutarea partenerilor \(2018\) - seminar web](#)

Idei principale

1. Pentru a lansa o inițiativă cetățenească europeană, trebuie creat un grup de organizatori alcătuit din cel puțin șapte membri având reședința în 7 state membre diferite ale UE.
2. Pentru o campanie reușită și pentru a colecta semnături, este esențial să existe suficienți parteneri. Nu ezitați să contactați eventualele organizații partenere cât mai curând posibil.
3. Succesul unei campanii depinde în mare măsură de partenerii naționali. Deși este bine să vă bazați pe o rețea europeană extinsă, partenerii naționali sunt cei care vă ajută cel mai mult să colectați semnături pe teren.

Alte puncte relevante

Planificarea

- Pentru a căuta parteneri, este esențial să contactați organizații din alte state membre cât mai curând posibil. Responsabilitățile trebuie să fie definite și împărțite clar între parteneri.
- Este important să aveți o imagine realistă despre capacitățile partenerilor și despre modul în care aceștia pot sprijini inițiativa în diferite state membre.
- Obiectivele organizațiilor ar trebui să fie bine definite încă de la început.
- Este important să dispuneți de resurse suficiente pentru a desfășura o campanie de succes încă de la început.

Tipuri de parteneri

- Partenerii pot fi intermediari (simpatizanți), sponsori, influențatori (politicieni, celebrități) și voluntari.
- Este bine ca partenerii să fie diverși, numeroși, proactivi și repartizați pe tot teritoriul UE.
- Ar putea fi o strategie bună să vă adresați deputaților europeni, să le prezentați inițiativa și le spuneți ce urmărește.
- Nu este ușor să găsiți echilibrul între delegarea campaniilor locale partenerilor, astfel încât aceștia să se simtă realmente motivați, și coordonarea centralizată a campaniei.
- Este bine să constituiți o alianță formată din aproximativ 100 de organizații care să se angajeze să contribuie la colectarea semnăturilor.

Interacțiunea cu partenerii

- Toți membrii grupului de organizatori trebuie să fie foarte responsabili.
- Fiți foarte atenți la utilizarea logourilor. Nu le afișați decât atunci când sunteți siguri pe sprijinul unei organizații.