



## LĪDZEKĻU VĀKŠANA: SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS NO TĪMEKĻSEMINĀRIEM

Šajā dokumentā apkopoti galvenie Eiropas pilsoņu iniciatīvas foruma tīmekļsemināros izklāstītie ieteikumi par līdzekļu vākšanu. Ieteikumi ir sagrupēti pa tematiem un izgūti no šādiem diviem tīmekļsemināriem:

- [Tīmekļseminārs “Kā mobilizēt līdzekļus”, 2018](#)
- [Tīmekļseminārs “Kā rīkot kampaņu un mobilizēt līdzekļus par labu Eiropas pilsoņu iniciatīvai”, 2019](#)

### Pamatatzinas

1. Lai nodrošinātu plašus finansējuma avotus, organizatoriem būtu jāsadarbjas ar iespējamiem partneriem (izmantojot savu tīklu, ar citu ieinteresēto personu starpniecību, izmantojot Eiropas pilsoņu iniciatīvas foruma sadaļu “Sazinieties”).
2. Iespējamie veidi, kā iegūt līdzekļus: kolektīvā finansēšana, vienādranga finansēšana, dažādu materiālu tirgošana, citi veidi (piemēram, ballītes organizēšana).
3. Sabiedriski pasākumi un sabiedrībā zināmi cilvēki var palīdzēt piesaistīt uzmanību un ziedojumus.

### Citi būtiski aspekti

#### *Līdzekļu taupīšana*

- Organizatori var aiztaupīt ar tulkošanu saistītos izdevumus, jo Eiropas Komisija pārtulkos Eiropas pilsoņu iniciatīvas tekstu un pielikumus.
- Ir vēlams iesaistīt kampaņā brīvprātīgos.
- Organizatori var izmantot Eiropas pilsoņu iniciatīvas foruma sadaļu “Lūdziet padomu”, lai saņemtu bezmaksas konsultācijas par juridiskiem jautājumiem, kampaņas organizēšanu un līdzekļu vākšanu.
- Organizatori var ietaupīt līdzekļus, sadarbojoties ar partneriem, kas palīdz īstenot kampaņu. Tomēr atbalsts natūrā var būt sarežģīts, jo uz to var mazāk paļauties. Tāpēc citreiz ir drošāk atvēlēt noteiktu budžetu dažu konkrētu uzdevumu veikšanai. Šajā nolūkā vērtīgi līdzekļu devēji var būt arī alianses partneri.

#### *Finansēšanas stratēģijas*

- Lai kampaņa izdotos, tai ir vajadzīgs stabils finansējums.
- Līdzekļus ir ieteicams vākt centralizēti un pēc tam pārdalīt tos tīkla dalībniekiem.
- Lai iegūtu vietējo finansējumu, ir svarīgi pārtulkot informatīvos materiālus.
- Laiks ir nauda! Organizatoriem līdzekļu vākšana būtu jāplāno jau labu laiku iepriekš.
- Ir jāparedz papildu līdzekļi neparedzētiem gadījumiem un problēmām, kas varētu rasties.
- Vēlams arī nošķirt lielos un mazos ziedojumus. Kampaņai var ļoti noderēt jau iepriekš savākti ziedojumi. Nav reāli sākt kampaņu pilnīgi bez līdzekļiem.
- Līdzekļu vākšanā būtiska nozīme ir kolektīvajai finansēšanai. Organizatoriem līdzekļu vākšanā būtu jāizmanto moderni veidi un jāinformē par to, ka arī mazāki ziedojumi ir ļoti noderīgi. Lai



cilvēki ziedotu, ir svarīgi viņiem dot pārliecību, ka ziedojumiem patiešām ir tieša ietekme (piemēram, nospraužot konkrētu sasniedzamo mērķi).

- Lielisks rīks cilvēku iesaistīšanai ir arī ziedojumu dubultošana. Tas ir korporatīvs pasākums, kurā darba devējs papildina darbinieka ziedoto summu ar tādu pašu summu.