



PARTNERU MEKLĒŠANA: SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS NO TĪMEKĻSEMINĀRIEM

Šajā dokumentā apkopoti galvenie Eiropas pilsoņu iniciatīvas foruma tīmekļsemināros izklāstītie ieteikumi par partneru meklēšanu. Ieteikumi ir sagrupēti pa tematiem un izgūti no šāda tīmekļsemināra:

- [Tīmekļseminārs "Kā meklēt partnerus", 2018](#)

Pamatatzinas

1. Lai uzsāktu Eiropas pilsoņu iniciatīvu, ir jāizveido organizatoru grupa, kurā ir vismaz 7 dalībnieki, kas dzīvo 7 dažādās ES dalībvalstīs.
2. Lai īstenotu veiksmīgu kampaņu un savāktu parakstus, vajag pietiekami daudz partneru. Organizatoriem jācenšas pēc iespējas laicīgi sazināties ar iespējamām partnerorganizācijām.
3. Vietējiem partneriem ir būtiska nozīme kampaņas sekmīgā īstenošanā. Ir labi, ja jums ir plašs Eiropas tīkls, bet ņemiet vērā, ka vislielāko palīdzību parakstu vākšanā uz vietas sniedz tieši vietējie partneri.

Citi būtiski aspekti

Ātra rīcība

- Lai atrastu partnerus, ļoti svarīgi ir sazināties ar organizācijām citās dalībvalstīs pēc iespējas agrīnā posmā. Ir svarīgi skaidri definēt partneru pienākumus.
- Ir svarīgi gūt reālistisku priekšstatu par partneru spējām un to, kā tie var atbalstīt iniciatīvu dažādās dalībvalstīs.
- Organizācijām jau no paša sākuma ir skaidri jādefinē savi mērķi.
- Lai kampaņa būtu veiksmīga, ir svarīgi, lai tai būtu pietiekami resursi jau no paša sākuma.

Partneru veidi

- Kā partneri var darboties starpnieki (atbalstītāji), sponsori, influenceri (politiķi, slavenības) un brīvprātīgie.
- Ir svarīgi, lai partneri būtu daudzveidīgi, daudzskaitlīgi, proaktīvi, darbotos visā ES.
- Laba stratēģija varētu būt vērsšanās pie EP deputātiem, lai viņus informētu par iniciatīvu un tās mērķiem.
- Ir grūti nodrošināt pareizo līdzsvaru starp vietējo kampaņu organizatoru neatkarību un kampaņas centrālu koordinēšanu.
- Organizatoriem būtu jāveido alianse ar aptuveni 100 organizācijām, kas apņemas palīdzēt parakstu vākšanā.

Mijiedarbība ar partneriem

- Visiem organizatoru grupas dalībniekiem jābūt ļoti uzticamiem.
- Organizatoriem ir jāuzmanās ar logotipu izmantošanu. Organizācijas logotips būtu jāizvieto tikai tad, ja organizācija ir stingri apsolījusi atbalstīt iniciatīvu.