



## PARTNERIŲ PAIEŠKA. SVARBIAUSIOS INTERNETINIŲ SEMINARŲ ĮŽVALGOS

Šiame dokumente pateikiamos pagrindinės rekomendacijos dėl partnerių paieškos, kuriomis buvo pasidalinta Europos piliečių iniciatyvos forumo surengtuose internetinių seminaruose.

Rekomendacijos suskirstytos pagal temas ir grindžiamos per šį internetinį seminarą išsakytais mintimis:

- [Internetinis seminaras „Kaip ieškoti partnerių?“, 2018 m.](#)

### **Pagrindinės išvados**

1. Siekiant pradėti Europos piliečių iniciatyvą, turi būti sudaryta organizatorių grupė, kurioje būtų ne mažiau kaip septyni nariai, gyvenantys septyniose skirtingose ES valstybėse narėse.
2. Norint sėkmingai įgyvendinti kampaniją ir surinkti pritarimo pareiškimus, būtina turėti pakankamai partnerių. Organizatoriai neturėtų vengti kuo anksčiau kreiptis į galimas organizacijas partneres.
3. Siekiant užtikrinti kampanijos sėkmę, labai svarbūs nacionaliniai partneriai. Nors naudinga turėti puikų Europos tinklą, rinkti pritarimo pareiškimus vietoje labiausiai padeda nacionaliniai partneriai.

### **Kiti aktualūs aspektai**

#### *Laikas*

- Ieškant partnerių, būtina kuo anksčiau susisiekti su kitų valstybių narių organizacijomis. Svarbu, kad partneriai tarpusavyje aiškiai apibrėžtų atsakomybę.
- Svarbu tikroviškai įvertinti partnerių turimus pajėgumus ir tai, kaip jie gali remti iniciatyvą įvairiose valstybėse narėse.
- Organizacijų tikslai turėtų būti aiškiai apibrėžti nuo pat pradžių.
- Svarbu turėti pakankamai išteklių, kad kampanija būtų sėkmingai vykdoma nuo pat pradžių.

#### *Partnerių rūšys*

- Partneriai gali būti tarpininkai (pritariantys), rėmėjai, nuomonės formuotojai (politikai, įžymybės) ir savanoriai.
- Pagrindinės partnerių savybės turėtų būti šios: įvairūs, turintys daug narių, iniciatyvūs, esantys įvairiose ES vietose.
- Gera strategija galėtų būti kreiptis į Europos Parlamento narius, papasakoti jiems apie iniciatyvą ir apie tai, ko ja siekiama.
- Sunku rasti tinkamą pusiausvyrą tarp būtinybės suteikti galių vietos kampanijų vykdytojams, kad jie jaustų, kad savo kampaniją vykdo patys, ir centralizuotai koordinuoti kampaniją.
- Organizatoriai turėtų suburti apie 100 organizacijų, kurios įsipareigotų prisidėti prie pritarimo pareiškimų rinkimo.

#### *Bendravimas su partneriais*

- Visi organizatorių grupės nariai turi būti labai patikimi.
- Organizatoriai turi būti labai atsargūs naudodamiesi logotipais. Jie turėtų naudoti juos tik tada, kai tikrai užsitikrinama konkrečios organizacijos parama.