



## RACCOGLIERE FONDI PUNTI SALIENTI DEL WEBINAR

Il presente documento illustra le principali raccomandazioni su come impostare la raccolta fondi emerse durante i webinar del forum dell'iniziativa dei cittadini europei. Le raccomandazioni, raggruppate per argomento, sono tratte dai due seguenti webinar:

- [Webinar "Come raccogliere fondi", 2018](#)
- [Webinar "Come organizzare campagne e raccogliere fondi per un'iniziativa dei cittadini europei", 2019](#)

### Principali elementi emersi dai webinar

1. Gli organizzatori dovrebbero dialogare con possibili partner (attraverso la loro rete, altre parti interessate, la sezione "Collegati" del forum dell'iniziativa dei cittadini europei) per ottenere ampie fonti di finanziamento.
2. Per raccogliere fondi, gli organizzatori possono ricorrere ai seguenti sistemi: crowdfunding, finanziamenti tra pari, merchandising, creazione di altre fonti (ad esempio, feste, ricevimenti).
3. Eventi pubblici e personalità di spicco possono aiutare a richiamare l'attenzione e incentivare le donazioni.

### Altri punti salienti

#### *Risparmiare denaro*

- La Commissione europea tradurrà il testo e gli allegati dell'iniziativa, assumendosi così il costo delle traduzioni.
- È consigliabile lavorare con volontari.
- Gli organizzatori possono utilizzare il servizio di consulenza del forum per ottenere gratuitamente consigli per quanto riguarda aspetti legali, l'organizzazione della campagna e la raccolta fondi.
- In generale, è preferibile che i partner dell'alleanza possano contribuire all'attuazione della campagna, riducendo i costi per gli organizzatori. Tuttavia, un sostegno gratuito potrebbe risultare meno affidabile e quindi problematico. Pertanto, potrebbe essere più sicuro destinare dei fondi ad alcuni compiti specifici, magari ricorrendo anche alle donazioni dei partner.

#### *Strategie di finanziamento*

- Per avere successo, ogni campagna ha bisogno di finanziamenti solidi.
- È consigliabile raccogliere i fondi a livello centrale, per poi ridistribuirli ai membri della rete.
- La traduzione dei documenti informativi è importante per ottenere finanziamenti locali.
- Il tempo è denaro! Gli organizzatori dovrebbero pianificare la raccolta dei fondi con largo anticipo.
- Vanno accantonati fondi supplementari in caso di difficoltà o problemi imprevisti.



- È opportuno operare una distinzione tra donazioni importanti e quelle di minore entità. Le donazioni versate in anticipo possono rivelarsi molto utili per una campagna. Non è realistico avviare una campagna in mancanza di fondi.
- Il crowdfunding è una componente essenziale della raccolta di fondi. Gli organizzatori dovrebbero utilizzare metodi moderni per raccogliere finanziamenti e sottolineare l'importanza di qualsiasi donazione, anche di quelle più modeste. Far capire che ogni donazione può fare la differenza (ad esempio fissando un traguardo da raggiungere) è fondamentale per la raccolta dei contributi.
- Anche l'integrazione delle donazioni con fondi propri dello stesso importo è un ottimo strumento per sollecitare la partecipazione.