



## FORRÁSSZERZÉS: WEBINÁRIUMOK TARTALMÁBÓL

Ez a dokumentum egybegyűjti a forrásszerzésről az európai polgári kezdeményezés fóruma által szervezett webináriumokon elhangzott tanácsokat. A tanácsok témakör szerint vannak csoportosítva, és a következő két webinárium a forrásuk:

- [Hogyan jussunk pénzforrásokhoz? \(webinárium, 2018\)](#)
- [Hogyan folytassuk le a kampányt és hogyan jussunk forrásokhoz? \(webinárium, 2019\)](#)

### **Fő következtetések:**

1. A szervezőknek érdemes felvenniük a kapcsolatot (hálózatukon keresztül, más érdekelt felek közvetítésével, az európai polgári kezdeményezés fórumának „Lépjön kapcsolatba másokkal” című rovata révén) azokkal a személyekkel és szervezetekkel, akik/amelyek szóba jöhetnek lehetséges partnerként, hogy a finanszírozási források minél szélesebb köréhez férjenek hozzá.
2. A szervezők a következő módokon gyűjthetnek pénzt: közösségi finanszírozással, személyközi finanszírozással, árukiálással (merchandising), további forrásokból (pl. összejövetelek szervezésével).
3. Nyilvános rendezvények és hírességek segíthetnek a szervezőknek abban, hogy minél több embert tudjanak megszólítani, és ezáltal az adományozók számát is növelni.

### **További fontos megállapítások**

#### *Hogyan lehet pénzt megtakarítani?*

- Az Európai Bizottság lefordítja az európai polgári kezdeményezések és mellékleteik szövegét, így a szervezőknek nem kell fordításra pénzt költeniük.
- Tanácsos önkéntesekkel dolgozni.
- A szervezők igénybe vehetik az európai polgári kezdeményezés fórumának „Kérjen tanácsot!” című ingyenes tanácsadói szolgáltatását, melyhez jogi, valamint a kampányoláshoz és a forrásgyűjtéshez kapcsolódó kérdésekkel lehet fordulni.
- Általában véve jó, ha szövetséges partnerek segítik a kampány lebonyolítását, mert így kevesebb költség hárul a szervezőkre. A pro bono támogatás azonban nem mindig jó megoldás, mert kevésbé megbízható. Egyes speciális feladatokra tehát érdemes lehet pénzt költeni. A szövetséges partnerek adományozókként ebben is a szervezők segítségére lehetnek.

#### *Finanszírozási stratégiák*

- Minden kampánynak szilárdan megalapozott finanszírozásra van szüksége ahhoz, hogy sikeres legyen.
- Érdemes a pénzt központilag gyűjteni, majd szétosztani a hálózat tagjai között.
- A tájékoztató dokumentumokat fontos lefordítani a helyi finanszírozáshoz.
- A jó időzítés döntő fontosságú! A szervezőknek jóval előre meg kell tervezniük a forrásszerzési tevékenységüket.
- Tartalékforrásokra is szükség van arra az esetre, ha váratlan problémák vagy nehézségek merülnek fel.



- Célszerű szétválasztani a nagy és a kis összegű adományokat. Az előzetes adományok nagyon hasznosnak bizonyulhatnak a kampányhoz. A kampányolást pénz nélkül elindítani irreális.
- A közösségi finanszírozás a forrásszerzés egyik alapvető módja. A szervezőknek korszerű módszerek igénybe vételével tanácsos pénzt gyűjteniük, és tájékoztatást érdemes nyújtaniuk arról, hogy a kisebb adományok is milyen segítséget jelentenek. Meg kell erősíteni az emberekben az érzést, hogy az adományok valóban közvetlenül hozzájárulnak a változáshoz (pl. az elérni kívánt cél révén), mert ezzel növelhető a támogatási kedv.
- Az adományok kiegészítése (donation matching) is nagyszerű ösztönző az emberek bevonására.