



PRONALAZENJE PARTNERA: ODABRANO IZ INTERNETSKIH SEMINARA

U ovom su dokumentu prikazane glavne preporuke o pronalazanju partnera iz internetskih seminara Foruma europske građanske inicijative. Preporuke su razvrstane po temama i prikupljene iz sljedećeg internetskog seminara:

- [Webinar „Kako pronaći partnere”, 2018.](#)

Ključne poruke

1. Za pokretanje europske građanske inicijative skupina organizatora mora imati najmanje sedam članova od kojih svaki ima boravište u drugoj državi članici Unije.
2. Za provedbu uspješne kampanje i prikupljanje potpisa ključno je imati dovoljan broj partnera. Organizatori bi trebali što prije stupiti u kontakt s mogućim partnerskim organizacijama.
3. Nacionalni partneri ključni su za uspjeh kampanje. Korisno je imati veliku europsku mrežu, ali nacionalni partneri najveća su pomoć u prikupljanju potpisa na terenu.

Dodatne relevantne točke

Vremenski okvir

- Za pronalazenje partnera ključno je što prije se obratiti organizacijama u drugim državama članicama. Važno je da su odgovornosti među partnerima jasno definirane.
- Bitno je steći realnu sliku o sposobnostima partnera i načinu na koji oni mogu poduprijeti inicijativu u različitim državama članicama.
- Ciljevi organizacija trebali bi biti jasno definirani od samog početka.
- Važno je imati dovoljna sredstva kako bi se od samog početka vodila uspješna kampanja.

Vrste partnera

- Partneri mogu biti posrednici (simpatizeri), sponzori, utjecajne osobe (političari, poznate osobe) i volonteri.
- Partneri bi u prvom redu trebali biti: raznoliki, brojni, proaktivni i rasprostranjeni diljem Unije.
- Strateški bi bilo korisno obratiti se zastupnicima u Europskom parlamentu i upoznati ih s inicijativom i njezinim ciljevima.
- Problem je pronaći pravu ravnotežu između osnaživanja lokalnih kampanja kako bi ih sudionici smatrali vlastitima i središnjeg koordiniranja kampanje.
- Organizatori bi se trebali udružiti s oko 100 organizacija koje će se obvezati da će pomoći u prikupljanju potpisa.

Interakcija s partnerima

- Svi članovi skupine organizatora moraju biti vrlo pouzdani.
- Organizatori moraju biti vrlo oprezni pri upotrebi logotipa. Trebali bi ih koristiti samo kada je potpora određene organizacije definitivno osigurana.