



PRIKUPLJANJE SREDSTAVA: ODABRANO IZ INTERNETSKIH SEMINARA

U ovom su dokumentu sadržane glavne preporuke o prikupljanju sredstava iz internetskih seminara Foruma europske građanske inicijative. Preporuke su razvrstane po temama i prikupljene iz sljedeća dva internetska seminara:

- [Webinar „Kako prikupiti financijska sredstva”, 2018.](#)
- [Mrežni seminar „Kako voditi kampanju i prikupiti financijska sredstva za europsku građansku inicijativu”, 2019.](#)

Ključne poruke

1. Organizatori bi se trebali obratiti mogućim partnerima (putem svoje mreže, drugih dionika, odjeljka „Povežite se” na Forumu europske građanske inicijative) kako bi osigurali raznovrsne izvore financiranja.
2. Organizatori mogu prikupljati sredstva: putem platformi za skupno financiranje, uzajamnim financiranjem (engl. „peer to peer”), prodajom proizvoda povezanih s inicijativom, uspostavom dodatnih izvora (npr. zabava).
3. Događanja za javnost i ugledne osobe mogu pomoći u privlačenju interesa i pozornosti kako bi se prikupilo više donacija.

Dodatne relevantne točke

Ušteda novca

- Europska komisija prevodi tekstove i priloge europskih građanskih inicijativa kako bi organizatori mogli uštedjeti novac na prijevodima.
- Preporučuje se raditi s volonterima.
- Organizatori mogu na Forumu europske građanske inicijative dobiti besplatne pravne savjete te savjete u vezi vođenja kampanje i prikupljanja sredstava.
- Općenito je korisno imati partnere koji pomažu u vođenju kampanje jer se tako smanjuju troškovi kampanje. Međutim, besplatna pomoć može biti problematična zbog moguće manje pouzdanosti. Stoga je za određene zadaće sigurnije platiti. U tom pogledu mogu biti korisne donacije partnerâ.

Strategije financiranja

- Svaka kampanja treba čvrst financijski okvir da bi bila uspješna.
- Sredstva je preporučljivo prikupljati na središnjoj razini i zatim ih preraspodijeliti članovima mreže.
- Važno je prevesti informativne dokumente kako bi se osigurali lokalni izvori financiranja.
- Vrijeme je od ključne važnosti! Organizatori bi prikupljanje sredstava trebali planirati dovoljno unaprijed.
- Potrebno je osigurati dodatna sredstva za slučaj da dođe do iznenadnih problema i komplikacija.
- Trebalo bi razlikovati velike i male donacije. Prikupljanje donacija unaprijed može se pokazati vrlo korisnim za kampanju. Nije realistično započeti kampanju bez financijskih sredstava.



- Platforma za skupno financiranje ključna je za prikupljanje sredstava. Organizatori bi se trebali služiti modernim načinima prikupljanja sredstava i naglasiti da su i skromne donacije korisne. Za prikupljanje donacija ključno je ljudima dati do znanja da je svaka donacija bitna (npr. isticanjem cilja koji se mora postići).
- Udvostručavanje uplaćene donacije također je odličan način uključivanja ljudi.

