



COLLECTE DE FONDS: PRINCIPAUX POINTS DES WEBINAIRES

Ce document rassemble les principales recommandations sur la collecte de fonds qui ont été présentées lors des webinaires du Forum de l'initiative citoyenne européenne. Les recommandations sont regroupées par thèmes et proviennent des deux webinaires suivants:

- [Webinaire «Comment lever des fonds», 2018](#)
- [Webinaire «Comment faire campagne et lever des fonds en faveur d'une initiative citoyenne européenne», 2019](#)

Principaux enseignements

1. Les organisateurs doivent dialoguer avec d'éventuels partenaires (par l'intermédiaire de leur réseau, d'autres parties prenantes ou de la section «Entrer en contact» du Forum de l'initiative citoyenne européenne) afin de s'assurer d'importantes sources de financement.
2. Les organisateurs peuvent collecter des fonds par les moyens suivants: financement participatif, financement entre pairs, vente de produits, autres sources (par ex., un événement de collecte de fonds).
3. Des événements publics et des personnalités peuvent aider à attirer l'attention, afin d'augmenter les dons.

Autres points importants

Réduire les coûts

- La Commission européenne se charge de traduire le texte et les annexes des initiatives citoyennes européennes pour éviter aux organisateurs de devoir payer les traductions.
- Il est conseillé de travailler avec des bénévoles.
- Les organisateurs peuvent utiliser le service «Obtenir des conseils» du Forum de l'initiative citoyenne européenne pour obtenir gratuitement des conseils juridiques, ainsi que des conseils pour l'organisation de la campagne et la collecte de fonds.
- Le fait de disposer de partenaires qui contribuent à mettre en œuvre la campagne permet de réduire les coûts pour les organisateurs. Toutefois, un soutien à titre gracieux peut s'avérer moins fiable. Il peut donc être plus sûr d'affecter des fonds à certaines tâches spécifiques. Pour ce faire, les partenaires peuvent également être de précieux bailleurs de fonds.

Stratégies de financement

- Pour être couronnée de succès, chaque campagne a besoin d'un financement solide.
- Il est conseillé de collecter des fonds au niveau central et de les redistribuer ensuite aux membres du réseau.
- La traduction des documents d'information est importante pour obtenir des financements locaux.
- Le temps joue un rôle crucial! Les organisateurs doivent planifier leur collecte de fonds bien à l'avance.



- Ils doivent prévoir des fonds supplémentaires en cas de difficultés ou de problèmes imprévus.
- Il est conseillé de faire une distinction entre les dons importants et les dons plus modestes. Les dons préalables peuvent s'avérer très utiles pour une campagne. Il est irréaliste d'entamer une campagne sans aucun fond.
- Le financement participatif est une composante essentielle de la levée de fonds. Les organisateurs doivent utiliser des moyens modernes pour collecter des fonds, et souligner l'utilité des petits dons. Il est essentiel de donner aux gens le sentiment que leur don fera une réelle différence (en indiquant par ex. un objectif à atteindre).
- Le système du doublement des dons est également un outil précieux pour mobiliser les citoyens.