



YHTEISTYÖKUMPPANIEEN HAKU – SEMINAARITIIVISTELMÄ

Tässä koosteessa ovat tärkeimmät yhteistyökumppanien hakua koskevat ohjeet, jotka annettiin EU:n kansalaisaloitefoorumin järjestämässä verkkoseminaarissa. Ohjeet on ryhmitelty aiheittain, ja esitettiin seuraavassa verkkoseminaarissa:

- [Verkkoseminaari yhteistyökumppaneiden etsimisestä, 2018](#)

Keskeisin sisältö

1. Kansalaisaloitteelle tarvitaan järjestäjäryhmä, johon kuuluu vähintään seitsemän jäsentä. Ryhmän jäsenten joukossa on oltava seitsemän eri EU-maan asukkaita.
2. Yhteistyökumppaneita kannattaa hankkia riittävästi, jotta allekirjoituksia saadaan tarvittava määrä. Potentiaaliin kumppaneihin kannattaa ottaa yhteyttä jo hyvin varhaisessa vaiheessa.
3. Kansallisen tason kumppanit ovat kampanjan onnistumisen kannalta ratkaisevan tärkeitä. Vaikka laajasta eurooppalaisesta verkostosta on hyötyä, EU-maissa toimivat kumppanit ovat tärkein apu allekirjoitusten keräämisessä ruohonjuuritasolla.

Muuta tärkeää

Aikataulu

- Mahdollisiin EU-maiden kumppaniorganisaatioihin on tärkeää ottaa yhteyttä mahdollisimman varhaisessa vaiheessa. Vastuualueet on jaettava selkeästi kumppanien kesken.
- Järjestäjillä täytyy olla realistinen kuva siitä, millä tavoin kumppanit voivat tukea aloitetta omissa maissaan.
- Organisaatioille olisi määriteltävä alusta alkaen selkeät tavoitteet.
- Kampanjan onnistumisen kannalta on tärkeää, että käytettävissä on alusta lähtien riittävästi resursseja.

Erlaisia kumppaneita

- Kumppanit voivat olla samoja asioita ajavia organisaatioita, sponsoreita, mielipidevaikuttajia (esim. poliitikkoja tai muita julkisuuden henkilöitä) tai vapaaehtoisia.
- On tärkeää hankkia runsaasti erityyppisiä aktiivisesti toimivia kumppaneita eri puolilta EU:ta.
- Voi olla hyvä idea ottaa yhteyttä Euroopan parlamentin jäseniin ja kertoa heille aloitteesta ja sen tavoitteista.
- Järjestäjät koordinoivat aloitekampanjaa, mutta kumppaneille on myös annettava riittävästi vapauksia toteuttaa paikallisia kampanjoitaan omalla tavallaan.
- Järjestäjien tulisi koota noin sadan organisaation koalitio, joka sitoutuu osallistumaan allekirjoitusten hankintaan.

Vuorovaikutus kumppanien kanssa

- Järjestäjäryhmän jäsenten on oltava ehdottoman luotettavia.
- Organisaatioiden logojen käytössä on oltava varovainen: logoa voi käyttää vain, jos organisaation tuki aloitteelle on vahvistettu.