



RAHALISTE VAHENDITE HANKIMINE: VEEBISEMINARIDE KOKKUVÕTE

Selles dokumendis on loetletud Euroopa kodanikualgatuse foorumi veebiseminaride käigus esitatud peamised soovitusel rahaliste vahendite hankimise kohta. Soovitused on rühmitatud teemade kaupa ja pärinevad järgmisest kahest veebiseminarist:

- [Veebiseminar „Kuidas hankida vahendeid?“, 2018](#)
- [Veebiseminar „Kuidas kampaaniat korraldada ja hankida vahendeid Euroopa kodanikualgatuse jaoks?“, 2019](#)

Peamised põhimõtted

1. Korraldajad peaksid suhtlema võimalike partneritega (oma võrgustiku, muude sidusrühmade ja Euroopa kodanikualgatuse foorumi jaotise „Võtke ühendust“ kaudu), et tagada erinevad rahastamisallikad.
2. Korraldajad saavad koguda rahalisi vahendeid ühisrahastuse, vastastikuse rahastamise, algatusega seotud kauba müügi ja täiendavate rahastamisallikate (näiteks erakond) leidmise teel.
3. Avalikud üritused ja tuntud inimesed võivad aidata kaasata inimesi ja tõmmata algatusele tähelepanu, mis lihtsustab omakorda annetuste kogumist.

Täiendavad olulised punktid

Säästke raha

- Euroopa Komisjon tõlgib Euroopa kodanikualgatuse teksti ja lisad. Korraldajad saavad seeläbi hoida kokku tõlkekulusid.
- Soovitav on kasutada vabatahtlike abi.
- Korraldajad võivad kasutada Euroopa kodanikualgatuse foorumi jaotist „Küsige nõu“, et saada tasuta abi õigus- ja kampaaniaküsimustes ning rahaliste vahendite kogumise valdkonnas.
- Üldiselt on kasulik hankida partneritest liitlased, kes aitavad kampaaniat ellu viia, kuna see on korraldajatele odavam. Kuid tasuta toetus võib tekitada probleeme, kuna see võib olla vähem usaldusväärne. Seepärast võib olla kindlam teha kulutusi teatavate konkreetsete ülesannete täitmiseks. Sel puhul võivad liitlastest partnerid olla ka väärtuslikud rahastajad.

Rahaliste vahendite hankimise strateegiad

- Iga kampaania vajab edu tagamiseks usaldusväärset rahastamist.
- Soovitav on koguda rahalisi vahendeid kesktasandil ja jaotada need seejärel võrgustiku liikmetele.
- Kohaliku rahastuse saamiseks on oluline teabedokumendid tõlkida.
- Aeg on määrava tähtsusega! Korraldajad peaksid oma rahaliste vahendite kogumise ette planeerima.
- Täiendavaid rahalisi vahendeid on vaja võimalike äkiliste probleemide ja väljakutsetega tegelemiseks.



- Kasulik on eristada suuri ja väikeseid annetusi. Ettemaksena tehtavad annetused võivad olla kampaaniale väga kasulikud. Ilma rahata ei ole realistlik kampaaniat alustada.
- Ühisrahastamine on rahaliste vahendite hankimiseks määrava tähtsusega. Korraldajad peaksid rahaliste vahendite hankimiseks kasutama tänapäevaseid meetodeid ja teatama, et isegi väikestest annetustest on abi. Annetuste saamiseks on ülioluline näidata annetajatele, et nende panusel on otsene mõju (näiteks märkides summa, mida soovitakse koguda).
- Hea viis inimeste kaasamiseks on ka panustada annetustega võrdväärne summa.