



PARTNERITE OTSIMINE: VEEBISEMINARIDE KOKKUVÖTE

Selles dokumendis on loetletud Euroopa kodanikualgatuse foorumi veebiseminaride käigus esitatud peamised soovitud partnerite otsimise kohta. Soovitud on rühmitatud teemade kaupa ja pärinevad järgmisest veebiseminarist:

- [Veebiseminar „Kuidas otsida partnereid?“, 2018](#)

Peamised põhimõtted

1. Euroopa kodanikualgatuse käivitamiseks peab korraldajate rühm koosnema vähemalt seitsmest liikmest, kes elavad seitsmes eri ELi liikmesriigis.
2. Piisav partnerite arv on eduka kampaania korraldamiseks ja allkirjade kogumiseks ülioluline. Korraldajad peaksid kindlasti esimesel võimalusel võtma ühendust võimalike partnerorganisatsioonidega.
3. Riiklikud partnerid on kampaania edu jaoks määrava tähtsusega. Kuigi tugev Euroopa võrgustik on kasulik, on kohapeal allkirjade kogumisel kõige rohkem abi riiklikest partneritest.

Täiendavad olulised punktid

Ajastus

- Partnerite otsimiseks on väga oluline võtta teistes liikmesriikides asuvate organisatsioonidega ühendust võimalikult kiiresti. Kohustused peavad olema partnerite vahel selgelt jaotatud.
- Partnerite võimekusest ja sellest, kuidas nad saavad algatust eri liikmesriikides toetada, peab olema selge ülevaade.
- Organisatsioonide eesmärgid peaksid olema algusest peale täpselt kindlaks määratud.
- Eduka kampaania korraldamiseks vajalikud ressursid tuleb hankida juba varakult.

Partnerite liigid

- Partnerid võivad olla (poolehoidjatest) vahendajad, sponsorid, mõjutajad (poliitikud, kuulsused) ja vabatahtlikud.
- Partnerid peaksid eelkõige olema mitmekesised, arvukad, proaktiivsed ja pärinema kõikjalt EList.
- Strateegiliselt võib olla kasulik pöörduda Euroopa Parlamendi liikmete poole ning rääkida neile algatusest ja selle eesmärkidest.
- Õige tasakaalu leidmine kohalike kampaaniate tugevdamise (mis annab neile päris oma kampaania korraldamise tunde) ja kampaania keskse koordineerimise vahel on keeruline.
- Korraldajad peaksid looma ligikaudu sajast organisatsioonist koosneva liidu, mis hakkab allkirju koguma.

Suhtlus partneritega

- Kõik korraldajate rühma liikmed peavad olema väga usaldusväärsed.
- Korraldajad peavad olema logode kasutamisel väga ettevaatlikud. Logosid tuleks kasutada ainult juhul, kui konkreetse organisatsiooni toetus on täiesti kindel.