



CÓMO BUSCAR SOCIOS: PUNTOS DESTACADOS DEL SEMINARIO WEB

El presente documento muestra las principales recomendaciones para buscar socios, expuestas en los seminarios web del Foro de la Iniciativa Ciudadana Europea. Las recomendaciones se agrupan por temas y proceden del siguiente seminario web:

- [Seminario web «Cómo buscar socios» \(2018\)](#)

Principales enseñanzas

1. Para poner en marcha una iniciativa ciudadana europea, es preciso crear un grupo de al menos siete organizadores residentes en siete Estados miembros de la UE diferentes.
2. Es esencial contar con un número de socios suficiente para llevar a cabo con éxito una campaña y recoger firmas. Los organizadores deben ponerse en contacto lo antes posible con potenciales organizaciones asociadas.
3. Los socios nacionales son fundamentales para el éxito de una campaña. Aunque es bueno contar con una gran red europea, los socios nacionales son la ayuda más importante a la hora de recoger firmas sobre el terreno.

Otros aspectos pertinentes

Calendario

- Para buscar socios, es fundamental ponerse en contacto lo antes posible con organizaciones de otros Estados miembros. Es importante definir claramente las responsabilidades de cada socio.
- Conviene también tener una idea realista de las capacidades de los socios y de cómo pueden apoyar la iniciativa en los distintos Estados miembros.
- Las organizaciones deben definir claramente sus objetivos desde el principio de la campaña.
- Es esencial disponer desde el primer momento de recursos suficientes para llevar a cabo con éxito una campaña.

Tipos de socios

- Los socios pueden ser intermediarios (simpatizantes), patrocinadores, personas influyentes (políticos, personalidades) y voluntarios.
- Los socios deben ser: distintos, numerosos, proactivos y repartidos por toda la UE.
- Una buena estrategia podría consistir en dirigirse a los diputados al Parlamento Europeo para informarles sobre la iniciativa y sus objetivos.
- Sería conveniente encontrar el equilibrio adecuado entre dar autonomía a los participantes locales, para que se sientan implicados en la iniciativa, y la coordinación central de la campaña.
- Los organizadores deberían crear una alianza de unas 100 organizaciones que se comprometan en contribuir a la recogida de firmas.

Interacción con los socios





- Todos los miembros del grupo de organizadores deben ser de total confianza.
- Los organizadores deben ser muy prudentes con el uso de logotipos. Solo deberían permitir su uso cuando el apoyo de una organización específica esté definitivamente garantizado.

