



RECAUDACIÓN DE FONDOS PUNTOS DESTACADOS DEL SEMINARIO WEB

El presente documento reúne las principales recomendaciones sobre la recaudación de fondos, extraídas de los seminarios web del Foro de la Iniciativa Ciudadana Europea. Las recomendaciones se agrupan por temas y proceden de los dos seminarios web siguientes:

- [Seminario web «Cómo captar fondos» \(2018\)](#)
- [Seminario web «Cómo organizar la campaña y la captación de fondos para una iniciativa ciudadana europea» \(2019\)](#)

Principales enseñanzas

1. Los organizadores deben colaborar con posibles socios (a través de su red, otras partes interesadas, la sección «Conecta» del Foro de la Iniciativa Ciudadana Europea) para garantizar fuentes de financiación más extendidas.
2. Los organizadores pueden recaudar fondos de las siguientes formas: microfinanciación colectiva, financiación entre iguales, merchandising, otras fuentes (por ejemplo, un partido).
3. Los actos públicos y las personalidades conocidas pueden contribuir a atraer la atención e incentivar las donaciones.

Otros aspectos pertinentes

Ahorrar dinero

- La Comisión Europea traducirá el texto y los anexos de la iniciativa ciudadana europea, de modo que los organizadores pueden ahorrarse el dinero de las traducciones.
- Es aconsejable trabajar con voluntarios.
- Los organizadores pueden recurrir al servicio «Pide asesoramiento» del Foro de la Iniciativa Ciudadana Europea para obtener gratuitamente asesoramiento jurídico, sobre la organización de la campaña y sobre la recaudación.
- En general, es bueno contar con socios que ayuden a llevar a cabo la campaña, ya que reduce costes para los organizadores. Sin embargo, el apoyo altruista podría ser menos fiable y, por lo tanto, resultar problemático. Por lo tanto, es más seguro destinar los fondos a algunas tareas específicas. En este caso, también se puede recurrir a donaciones de los socios.

Estrategias de financiación

- Todas las campañas necesitan una financiación sólida para tener éxito.
- Es aconsejable recaudar fondos de manera centralizada y, a continuación, redistribuirlos entre los miembros de la red.
- La traducción de los documentos informativos es importante para garantizar la financiación local.
- ¡El tiempo es oro! Los organizadores deben planificar la recaudación de fondos con bastante antelación.



- Es necesario disponer de fondos adicionales en caso de que surjan dificultades o problemas o imprevistos.
- Es conveniente distinguir entre grandes y pequeñas donaciones. Las donaciones por adelantado pueden resultar muy útiles para una campaña. No es realista iniciar una campaña sin fondos.
- La microfinanciación colectiva es esencial para la recaudación de fondos. Los organizadores deben utilizar métodos modernos de recaudación y facilitar información sobre la importancia de las donaciones más pequeñas. Para garantizar la recaudación de las contribuciones, es esencial hacer comprender que todas las donaciones son importantes (por ejemplo, fijando un objetivo que debe alcanzarse).
- El compromiso de igualar el importe de las donaciones también es una herramienta excelente para movilizar a los participantes.