



ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΠΟΡΩΝ: ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ

Στο παρόν έγγραφο παρουσιάζονται συγκεντρωτικά οι βασικές συστάσεις σχετικά με τη συγκέντρωση πόρων που διατυπώθηκαν κατά τη διάρκεια των διαδικτυακών σεμιναρίων του φόρουμ της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών. Οι συστάσεις έχουν ομαδοποιηθεί ανά θέμα και προέρχονται από τα ακόλουθα δύο διαδικτυακά σεμινάρια:

- [Διαδικτυακό σεμινάριο «How to raise funds» \(Πώς να συγκεντρώσετε πόρους\), 2018](#)
- [Διαδικτυακό σεμινάριο «How to campaign and fundraise for a European Citizens' Initiative» \(Πώς να διοργανώσετε μια εκστρατεία και να συγκεντρώσετε πόρους για μια Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών\), 2019](#)

Βασικά μηνύματα

1. Οι διοργανωτές θα πρέπει να επικοινωνήσουν με πιθανούς εταίρους (μέσω του δικτύου τους, άλλων ενδιαφερομένων ή του τμήματος «Σύνδεση» του φόρουμ της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών), προκειμένου να εξασφαλίσουν διάφορες πηγές χρηματοδότησης.
2. Οι διοργανωτές μπορούν να συγκεντρώσουν πόρους, παραδείγματος χάρη, με τους ακόλουθους τρόπους: πληθοχρηματοδότηση, συγκέντρωση κεφαλαίων μεταξύ ομοτίμων, εμπορία προϊόντων, δημιουργία περαιτέρω πηγών (π.χ. ένα κόμμα).
3. Δημόσιες εκδηλώσεις και εξέχοντες άνθρωποι μπορούν να σας βοηθήσουν να προσελκύσετε το ενδιαφέρον και την προσοχή του κοινού, ώστε να αυξήσετε τις δωρεές.

Περαιτέρω σχετικά ζητήματα

Εξοικονόμηση χρημάτων

- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα μεταφράσει το κείμενο και τα παραρτήματα της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών, έτσι ώστε οι διοργανωτές να εξοικονομήσουν χρήματα από τις μεταφράσεις.
- Συνιστάται η συνεργασία με εθελοντές.
- Οι διοργανωτές μπορούν να χρησιμοποιήσουν την υπηρεσία «Συμβουλές» του φόρουμ της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών για να λάβουν δωρεάν νομικές συμβουλές, συμβουλές για τη διοργάνωση εκστρατειών και για τη συγκέντρωση πόρων.
- Γενικά, είναι χρήσιμη η εξασφάλιση εταίρων-συμμάχων που συμβάλλουν στη διεξαγωγή της εκστρατείας, διότι με αυτόν τον τρόπο η εκστρατεία στοιχίζει λιγότερο στους διοργανωτές. Ωστόσο, η δωρεάν στήριξη μπορεί να αποδειχθεί προβληματική, καθώς μπορεί να είναι λιγότερο αξιόπιστη. Επομένως, είναι ίσως ασφαλέστερο να δαπανηθούν χρήματα για κάποιες συγκεκριμένες ενέργειες. Στο πλαίσιο αυτό, οι εταίροι-σύμμαχοι μπορούν επίσης να αποτελέσουν πολύτιμους δωρητές.

Στρατηγικές χρηματοδότησης

- Για την επιτυχία οποιασδήποτε εκστρατείας απαιτείται ισχυρή χρηματοδότηση.
- Συνιστάται οι πόροι να συγκεντρώνονται σε κεντρικό επίπεδο και στη συνέχεια να αναδιανέμονται στα μέλη του δικτύου.
- Για την εξασφάλιση χρηματοδότησης σε τοπικό επίπεδο, είναι σημαντικό να μεταφράζονται τα ενημερωτικά έγγραφα.



- Ο χρόνος έχει ζωτική σημασία! Οι διοργανωτές θα πρέπει να σχεδιάσουν τη συγκέντρωση κεφαλαίων σε πολύ αρχικό στάδιο.
- Χρειάζονται πρόσθετοι πόροι για προβλήματα και προκλήσεις που ενδέχεται να προκύψουν ξαφνικά.
- Είναι καλό να γίνεται διάκριση μεταξύ μεγάλων και μικρών δωρεών. Οι εκ των προτέρων δωρεές μπορεί να αποδειχθούν εξαιρετικά χρήσιμες για την εκστρατεία. Δεν είναι ρεαλιστικό να ξεκινά κανείς μια εκστρατεία χωρίς χρήματα.
- Η πληθοχρηματοδότηση είναι απαραίτητη για τη συγκέντρωση πόρων. Οι διοργανωτές θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν σύγχρονους τρόπους συγκέντρωσης κεφαλαίων και να παράσχουν πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο ακόμη και οι μικρότερες δωρεές βοηθούν. Το αίσθημα ότι οι δωρεές έχουν πράγματι άμεσο αντίκτυπο (π.χ. μέσω ενός στόχου που πρέπει να επιτευχθεί) έχει ζωτική σημασία για την εξασφάλιση συνεισφορών.
- Η αντιστοίχιση δωρεών αποτελεί επίσης ένα εξαιρετικό εργαλείο για την εξασφάλιση της συμμετοχής του κόσμου.