



ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΤΑΙΡΩΝ: ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ

Στο παρόν έγγραφο παρουσιάζονται οι βασικές συστάσεις σχετικά με την αναζήτηση εταιρών που διατυπώθηκαν κατά τη διάρκεια των διαδικτυακών σεμιναρίων του φόρουμ της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών. Οι συστάσεις έχουν ομαδοποιηθεί ανά θέμα και προέρχονται από το ακόλουθο διαδικτυακό σεμινάριο:

- [Διαδικτυακό σεμινάριο «How to look for partners» \(Πώς να αναζητήσετε εταιρούς\), 2018](#)

Βασικά μηνύματα

1. Για να δρομολογηθεί μια Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών, πρέπει να συσταθεί ομάδα διοργανωτών με τουλάχιστον επτά μέλη τα οποία κατοικούν σε 7 διαφορετικά κράτη μέλη της ΕΕ.
2. Η ύπαρξη επαρκών εταιρών έχει ζωτική σημασία για την επιτυχία μιας εκστρατείας και για τη συγκέντρωση υπογραφών. Οι διοργανωτές θα πρέπει να επιδιώξουν τη δημιουργία επαφών με πιθανές οργανώσεις-εταίρους το νωρίτερο δυνατόν.
3. Οι εθνικοί εταίροι έχουν θεμελιώδη σημασία για την επιτυχία μιας εκστρατείας. Ενώ είναι καλό να υπάρχει ένα εκτεταμένο ευρωπαϊκό δίκτυο, οι εθνικοί εταίροι παρέχουν τη μεγαλύτερη βοήθεια για τη συγκέντρωση υπογραφών επιτόπου.

Περαιτέρω σχετικά ζητήματα

Χρονοδιάγραμμα

- Στο πλαίσιο της αναζήτησης εταιρών, καθοριστική σημασία έχει η δημιουργία επαφών με οργανώσεις άλλων κρατών μελών το νωρίτερο δυνατόν. Ο σαφής καθορισμός των αρμοδιοτήτων μεταξύ των εταιρών παίζει σημαντικό ρόλο.
- Σημαντικό είναι επίσης να διαμορφωθεί μια ρεαλιστική εικόνα των ικανοτήτων των εταιρών και του τρόπου με τον οποίο αυτοί μπορούν να υποστηρίξουν την πρωτοβουλία στα διάφορα κράτη μέλη.
- Οι οργανώσεις θα πρέπει να καθορίσουν σαφώς τους στόχους τους από την αρχή.
- Για τη διεξαγωγή μιας επιτυχημένης εκστρατείας είναι σημαντικό να εξασφαλιστούν επαρκείς πόροι από νωρίς.

Τύποι εταιρών

- Οι εταίροι μπορούν να είναι μεσάζοντες (που αντιμετωπίζουν ευνοϊκά το ζήτημα), χορηγοί, επηρεαστές (πολιτικοί, διασημότητες) και εθελοντές.
- Τα κύρια χαρακτηριστικά των εταιρών θα πρέπει να είναι τα εξής: να είναι διαφορετικοί μεταξύ τους, να είναι πολυάριθμοι, δραστήριοι, κατανεμημένοι σε όλη την ΕΕ.
- Η προσέγγιση βουλευτών του ΕΚ με σκοπό την ενημέρωσή τους για την πρωτοβουλία και τους στόχους που επιδιώκει να επιτύχει αποτελεί σωστή στρατηγική κίνηση.
- Πρόκληση συνιστά η εξεύρεση της κατάλληλης ισορροπίας μεταξύ της ενίσχυσης των τοπικών εκστρατειών ώστε οι τοπικοί εταίροι να έχουν ίδια ευθύνη για την εκστρατεία τους και του κεντρικού συντονισμού της εκστρατείας.



- Οι διοργανωτές θα πρέπει να δημιουργήσουν μια συμμαχία 100 περίπου οργανώσεων οι οποίες θα δεσμευτούν να συμβάλλουν στη συγκέντρωση υπογραφών.

Αλληλεπίδραση με τους εταίρους

- Όλα τα μέλη της ομάδας διοργανωτών πρέπει να είναι πολύ αξιόπιστα.
- Οι διοργανωτές πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί όσον αφορά τη χρήση λογοτύπων. Θα πρέπει να τα χρησιμοποιούν μόνον αφού εξασφαλιστεί οριστικά η υποστήριξη μιας συγκεκριμένης οργάνωσης.