



PARTNERSUCHE: DIE WICHTIGSTEN ERKENNTNISSE DER WEBINARE

Hier finden Sie die wichtigsten Tipps zum Thema Partnersuche aus den Webinaren im Forum zur Europäischen Bürgerinitiative. Die Tipps sind thematisch geordnet und stammen aus folgendem Webinar:

- [Webinar „Wie sucht man Partner?“, 2018](#)

Kernaussagen

1. Die Organisatorengruppe muss aus mindestens sieben EU-Bürgerinnen und -Bürgern bestehen, die in sieben verschiedenen Mitgliedsstaaten leben, um eine Europäische Bürgerinitiative einleiten zu können.
2. Für eine erfolgreiche Kampagne und die Unterschriftensammlung sind ausreichend Partner notwendig. Die Organisatoren sollten nicht davor zurückschrecken, mögliche Partnerorganisationen frühzeitig zu kontaktieren.
3. Nationale Partner sind für den Erfolg einer Kampagne enorm wichtig. Zwar ist es gut, EU-weit vernetzt zu sein, jedoch sind nationale Partner bei der Unterschriftensammlung vor Ort die größte Hilfe.

Weitere wichtige Punkte

Zeitrahmen

- Bei der Suche nach Partnern ist es extrem wichtig, möglichst früh an Organisationen in anderen Mitgliedstaaten heranzutreten. Die Zuständigkeiten zwischen den Partnern sollten klar festgelegt werden.
- Wichtig ist, sich ein realistisches Bild darüber zu verschaffen, über welche Kapazitäten die Partner verfügen und wie sie die Initiative in den verschiedenen Mitgliedstaaten unterstützen können.
- Die Ziele der Organisationen sollten von Anfang an klar definiert sein.
- Für eine erfolgreiche Kampagne sollten von Beginn an ausreichend Ressourcen zur Verfügung stehen.

Partner

- Partner können Vermittler (Sympathieträger), Sponsoren, einflussreiche Persönlichkeiten (Politiker, Prominente) und Freiwillige sein.
- Die Partner sollten vor allem vielfältig, proaktiv und in der gesamten EU zahlreich vertreten sein.
- Eine gute Strategie könnte sein, sich an Europa-Abgeordnete zu wenden und sie über die Initiative und die angestrebten Ziele zu informieren.
- Es gilt, lokalen Kampagnen das richtige Maß an Eigenverantwortung zu übertragen und die Kampagne gleichzeitig zentral zu koordinieren.
- Die Organisatoren sollten für die Unterschriftensammlung rund 100 Organisationen finden.

Interaktion mit Partnern





- Alle Mitglieder der Organisatorengruppe müssen sehr zuverlässig sein.
- Vorsicht bei der Verwendung von Logos: Sie sollten nur dann verwendet werden, wenn die Organisation ihre Unterstützung zugesagt hat.

