



## ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ: NEJDŮLEŽITĚJŠÍ POZNATKY Z WEBINÁŘŮ

V tomto dokumentu shrnujeme hlavní doporučení týkající se získávání finančních prostředků, která zazněla během webinářů pořádaných Fórem evropské občanské iniciativy. Doporučení jsou seřazena podle témat a vybrali jsme je z těchto dvou webinářů:

- [webinář „Jak získat finanční prostředky“ \(2018\)](#)
- [webinář „Jak vést kampaň a získávat finanční prostředky pro evropskou občanskou iniciativu“ \(2019\)](#)

### **Hlavní tipy:**

1. Organizátoři by se měli spojit s partnerskými organizacemi (např. prostřednictvím vlastní sítě, přes jiné zainteresované subjekty, v sekci „Kontaktujte zkušenější“ na Fóru evropské občanské iniciativy) a zajistit si tak co nejvíce zdrojů financování.
2. Shromažďovat finanční prostředky mohou pro organizátoři například těmito způsoby: skupinové financování (*crowdfunding*), vzájemné financování (*peer to peer funding*), prodej zboží spojeného s iniciativou (*merchandising*), uspořádáním akce.
3. Pomohou vám dále veřejné akce nebo zapojení známých osobností – přitáhnou pozornost dalších potenciálních dárců.

### **Další důležité body:**

#### *Ušetřte, kde můžete*

- Evropská komise zajistí překlad textu a příloh vaší evropské občanské iniciativy.
- Je dále vhodné získat a zapojit dobrovolníky.
- Organizátoři mohou dále využít sekci „Nechte si poradit“ na Fóru evropské občanské iniciativy, kde získají bezplatné poradenství k právním aspektům, ohledně vedení kampaní a o získávání finančních prostředků.
- Obecně se vyplatí mít síť sympatizantů, kteří vám budou pomáhat s realizací kampaně, což vám ušetří další prostředky. Dobrovolná podpora na druhou stranu nemusí být zcela a vždy spolehlivá. Proto může být v konečném důsledku výhodnější vynaložit na některé konkrétní úkoly určité finanční prostředky. Dárci mohou být i partneři z vaší sítě.

#### *Strategie financování*

- Každá úspěšná kampaň stojí peníze.
- Radíme vám finanční prostředky shromažďovat centrálně a přerozdělovat je mezi členy vaší sítě.
- Při zajišťování místních zdrojů financování budete potřebovat překlady informačních dokumentů.
- Nezapomínejte, že hrajete o čas! Shromažďování finančních prostředků plánujte s dostatečným předstihem.
- Mějte rezervu na nečekané překážky, které se mohou objevit kdykoli.



- Je dobré rozlišovat mezi velkými a malými dary. Nesmírně užitečné mohou být pro kampaň prostředky darované s předstihem. Je nereálné chtít vést kampaň bez finančních prostředků.
- Zásadní význam má dnes skupinové financování (crowdfunding). Organizátoři by měli využívat moderních způsobů financování a informovat okolí o tom, že i drobný dar pomůže. Při zajišťování přísunu finančních příspěvků má zásadní význam, abyste okolí přesvědčili, že dary skutečně zcela přímo pomáhají posouvat kampaň dál (stanovte si např. konkrétní částky a cíle).
- Skvělým nástrojem je dále zdvojování darů (např. když zaměstnavatel přidá stejnou částku, jako zaměstnanci, v angl. *donation matching*).