



JAK VYHLEDAT PARTNERY: NEJDŮLEŽITĚJŠÍ POZNATKY Z WEBINÁŘŮ

V tomto dokumentu shrnujeme hlavní doporučení týkající se vytváření sítě partnerů, která zazněla během webinářů pořádaných Fórem evropské občanské iniciativy. Doporučení jsou seřazena podle témat a vybrali jsme je z tohoto webináře:

- [webinář „Jak hledat partnery“ \(2018\)](#)

Hlavní tipy:

1. Hned na začátku příprav evropské občanské iniciativy musíte vytvořit skupinu organizátorů o nejméně sedmi členech s bydlištěm v nejméně 7 různých členských státech EU.
2. Dostatečně rozsáhlá síť partnerů je podmínkou úspěšné realizace kampaně a při shromažďování podpisů. Organizátorům doporučujeme s navazováním kontaktů s případnými partnerskými organizacemi neotálet – čím dříve, tím lépe.
3. Partneři z dané země mají zásadní význam pro úspěch místní kampaně. Je dobré mít velkou celoevropskou síť, ale praxe ukazuje, že nejvíce vám při shromažďování podpisů pomohou partneři v rámci dané země.

Další důležité body:

Časové rozvržení

- Při hledání partnerů v jiných členských státech je velmi důležité začít s jejich oslovováním co nejdříve. Budete též muset jasně vymezit jejich úkoly a odpovědnost.
- Musíte získat realistický přehled o jejich kapacitě a výkonnosti a o tom, jak konkrétně mohou iniciativu v různých členských státech podpořit.
- Jejich cíle by měly být od samého počátku dobře definovány.
- Již od začátku kampaně, nebo ještě spíše před jejím začátkem, budete potřebovat dostatečné finanční zdroje.

Typy partnerů

- Partneři mohou být sympatizanti, sponzoři, vlivní jednotlivci (politici, známé osobnosti, influenceři) a dobrovolníci.
- Vaše síť partnerů by měla být: rozmanitá, početná, proaktivní a mít členy po celé EU.
- Můžete zkusit oslovit poslance Evropského parlamentu a informovat je o tom, čeho se snažíte iniciativou dosáhnout.
- Může vám chvíli trvat najít správnou rovnováhu: musíte udělit organizátorům místních kampaní dostatek pravomocí, aby mohli úspěšně fungovat, ale mít zároveň věc centrálně pod kontrolou a partnery koordinovat.
- Organizátoři by měli mít k dispozici alianci kolem 100 organizací, které se zaváží ke sběru podpisů.

Interakce s partnery

- Všichni členové skupiny organizátorů musí být stoprocentně důvěryhodní.
- Organizátoři musí být velmi opatrní, pokud jde o používání log různých subjektů. Smíte je používat pouze tehdy, je-li podpora dané organizace s konečnou platností potvrzena.