



ТЪРСЕНЕ НА ПАРТНЬОРИ: АКЦЕНТИ ОТ УЕБИНАРИТЕ

В този документ са представени основните препоръки относно търсенето на партньори, споделени по време на уебинарите на Форум на Европейската гражданска инициатива. Препоръките са групирани по теми и са взети от следния уебинар:

- [Уебинар „Как да търсим партньори“, 2018 г.](#)

Основни акценти

1. За да се даде начало на европейска гражданска инициатива, трябва да бъде създадена група на организаторите, която е съставена от поне 7 членове, пребиваващи в 7 различни държави от ЕС.
2. Наличието на достатъчно партньори е от решаващо значение за провеждането на успешна кампания и събирането на подписи. Организаторите трябва да се свържат с евентуални партньорски организации възможно най-рано.
3. Националните партньори са от основно значение за успеха на кампанията. Въпреки че е добре да има голяма европейска мрежа, националните партньори оказват най-голяма помощ при събирането на подписи на място.

Други важни акценти

Навременна подготовка

- При търсенето на партньори е много важно да се осъществи връзка с организации в други държави от ЕС възможно най-рано. Важно е отговорностите да бъдат ясно разпределени между партньорите.
- Важно е да се добие реалистична представа за капацитета на партньорите и начините, по които те могат да подкрепят инициативата в различните държави членки.
- Организациите трябва да определят много добре своите цели от самото начало.
- Важно е на ранен етап да се осигурят достатъчно ресурси за провеждането на успешна кампания.

Видове партньори

- Партньорите могат да са посредници (симпатизатори), спонсори, влиятелни личности (политици, известни личности) и доброволци.
- Партньорите трябва да са от целия ЕС и да са разнообразни, многобройни и активни.
- Добра стратегия би могло да бъде осъществяването на контакт с членове на Европейския парламент и информирането им за инициативата и нейните цели.
- Не е лесно да се намери точният баланс между предоставянето на свобода на местните кампании, така че техните организатори да ги чувстват като свои, и централизираното координиране на цялостната кампания.
- Организаторите трябва да изградят съюз от около 100 организации, които да поемат ангажимент да допринесат за събирането на подписи.

Взаимодействие с партньорите





- Всички членове на групата на организаторите трябва да са много надеждни.
- Организаторите трябва да внимават много, когато използват логото. Логото на дадена организация следва да се използва едва след като със сигурност бъде получена нейната подкрепа.

