



НАБИРАНЕ НА СРЕДСТВА: АКЦЕНТИ ОТ УЕБИНАРИТЕ

В този документ са събрани основните препоръки относно набирането на средства, споделени по време на уебинарите на Форума на Европейската гражданска инициатива. Препоръките са групирани по теми и са взети от следните два уебинара:

- [Уебинар „Как да набираме средства“, 2018 г.](#)
- [Уебинар „Как да проведем кампания и да набираме средства за европейска гражданска инициатива“, 2019 г.](#)

Основни акценти

1. Организаторите трябва да се свържат с евентуални партньори (в рамките на своята мрежа, други заинтересовани страни, чрез раздел „Свържете се“ на Форума на Европейската гражданска инициатива), за да осигурят достатъчно източници на финансиране.
2. Сред начините, по които организаторите могат да събират средства, са колективно финансиране, партньорско финансиране, мърчандайзинг, други източници (напр. парти за набиране на средства).
3. Организирането на обществени мероприятия и подкрепата от известни личности могат да ви помогнат да привлечете внимание и в резултат да съберете повече дарения.

Други важни акценти

Икономисване на средства

- Европейската комисия ще преведе текста и приложенията относно европейската гражданска инициатива, благодарение на което организаторите могат да спестят от разходите за преводи.
- Препоръчително е да се работи с доброволци.
- Организаторите могат да използват услугата „Потърсете съвет“ на Форума на Европейската гражданска инициатива, за да получат безплатно съвети относно правни въпроси, провеждането на кампания и набирането на средства.
- По принцип е добре партньори да помагат за провеждането на кампанията, защото така се намаляват разходите на организаторите. Същевременно може да се окаже трудно да се работи с безвъзмездна подкрепа, защото тя е по-малко надеждна. Затова може да е по-добре да се заплати за осъществяването на някои конкретни задачи. За тази цел партньорите могат също да са ценни дарители.

Стратегии за финансиране

- За да бъде успешна, всяка кампания се нуждае от стабилно финансиране.
- Препоръчително е средствата да се събират централно и след това да се разпределят между членовете на мрежата.
- За да бъде осигурено местно финансиране, е важно информационните документи да бъдат преведени.



- Времето е от решаващо значение! Организаторите трябва да планират набирането на средства достатъчно рано.
- Необходимо е да бъдат заделени средства, които да се използват при възникване на внезапни проблеми и предизвикателства.
- Добре е да се прави разлика между големи и малки дарения. Предварителните дарения могат да се окажат много полезни за кампанията. Нереалистично е да се започне кампания без никакви средства.
- Колективното финансиране е от съществено значение за набирането на средства. Организаторите трябва да използват съвременни начини за набиране на средства и да предоставят информация за ползата от по-малките дарения. Важно е сред хората да се създаде усещане, че техните дарения ще доведат до реална промяна (напр. чрез определяне на цел, която да бъде достигната).
- Използването на съответстващи дарения (donation matching) също е добър начин за получаване на финансова подкрепа.