

Svedectvo Dénesa Andrása Nagya  
Organizátor, európska iniciatíva občanov Minority Safepack

Aké boli hlavné získané poznatky, pokiaľ ide o našu európsku iniciatívu občanov? Uvediem tri.

Po prvé: dbajte o to, aby ste získali oveľa viac ako 1 milión podpisov! Počas kampane Minority Safepack sme dokázali nazbierať viac ako 1,3 milióna podpisov. Netreba však zabúdať na jedno: po ukončení kampane musíte predložiť podpisy na overenie vnútroštátnym orgánom v jednotlivých členských štátoch. Je možné, že niektoré zozbierané podpisy sa budú považovať za neplatné: niekto mohol napísať svoje meno nesprávne alebo vynechať jednu číslicu z čísla preukazu totožnosti, nuž a potom ten podpis nebude overený. V konečnom dôsledku sme teda napriek zozbieranému 1,3 miliónu podpisov mali len 1 128 385 overených podpisov. Ako vidíte, prišli sme o veľké množstvo podpisov. Preto zber podpisov nezastavte, v zbere vyhlásení o podpore pokračujte aj po dosiahnutí 1 milióna podpisov!

Druhé ponaučenie sa týka prahových hodnôt v členských štátoch. Nezbierajte podpisy len v siedmich členských štátoch EÚ! Poviem vám, prečo: napríklad v Rakúsku, kde sa nám v kampani naozaj darilo, sme nedokázali dosiahnuť prahovú hodnotu, aj keď sme očakávali, že ju prekročíme. Dôvod je jednoduchý: dokument, ktorý má podporovateľ európskej iniciatívy občanov v Rakúsku podpísať, nie je niečo, čo by človek bežne nosil pri sebe. Mnohí ľudia k nám prišli a povedali, „chcem to podpísať, ale ten dokument som si zabudol doma“ – nuž a žiaľ, už sa nevrátili.

Preto nezamerajte svoju kampaň len na sedem členských štátov EÚ, stanovte si vyššiu métu! Ak potom počas kampane v niektorom z členských štátov z akéhokoľvek dôvodu prahovú hodnotu nedosiahnete, budete mať ešte stále šancu uspieť v iných členských štátoch. Tak sme postupovali aj my: napokon sa nám podarilo dosiahnuť prahovú hodnotu v 11 členských štátoch EÚ. Nezastavte sa však ani vtedy, keď uvedenú prahovú hodnotu dosiahnete! Dovoľte mi uviesť príklad: v Slovinsku je prahová hodnota 5 640 podpisov a nám sa ich aj podarilo získať. Podpisy však musíte predložiť na overenie príslušným orgánom členských štátov; ak by ste sa zastavili na stanovenej prahovej hodnote, práve to by sa mohlo stať dôvodom, prečo vaša európska iniciatíva občanov nebude môcť byť zaregistrovaná. Pri overovaní podpisov sa totiž môže ukázať, že niektoré podpisy sú neplatné. Aby sa tomu predišlo, snažte sa prahovú hodnotu vysoko prekročiť a zbierajte podpisy vo viac ako siedmich členských štátoch EÚ.

Tretie ponaučenie, ktoré sme počas kampane získali, sa týka viacjazyčnosti. V Európskej únii máme 24 úradných jazykov a okrem toho 60 regionálnych alebo menšinových jazykov, ktorými hovorí 50 miliónov občanov členských štátov EÚ. Treba využiť toto bohaté jazykové dedičstvo, ktoré v Európskej únii máme. Ako sme postupovali? Oslovili sme ľudí v ich jazykoch a videli sme, že hneď reagovali omnoho lepšie. Tak to bolo napríklad, keď si Maďar mohol prečítať inzerát na Facebooku v maďarčine, alebo človek, ktorého rodným jazykom je ladinčina, ktorou hovorí len 41 000 ľudí, zas uvidel príspevok na Twitteri nie iba v taliančine, ale aj v ladinčine. To človeka hneď upúta. Nový systém európskej iniciatívy občanov vám umožňuje posilať správy v regionálnych jazykoch. Využite túto funkciu! Čo by som ja bol dal za to, keby sme také niečo mali, keď sme s naším tímom robili kampaň. Žiaľ, v tom čase sme

to museli robiť po starom, snažili sme sa získať čo najviac fanúšikov na našich účtoch v sociálnych médiách. Ešte čosi: využite skutočnosť, že v rôznych členských štátoch ľudia využívajú rôzne platformy. V jednom členskom štáte môže byť populárny Twitter, v inom zas Facebook, v ďalšom by sa zas najlepšie osvedčil Instagram. Nezabúdajte na to a hovorte jazykom publika, na ktoré sa obraciate. Zhrňme si to: používajte jazyk cieľovej skupiny, text skoncipujte tak, aby prijali správu pozitívnym spôsobom a vždy dbajte o to, aby ste sa prihovárali k ľuďom a zapájali ich! Ak by sme boli mali počas našej kampane Fórum európskej iniciatívy občanov, veľmi by nám to pomohlo; mohli by sme požiadať ľudí o pomoc, mohli by sme ich požiadať o preklad určitých textov do ich vlastných jazykov, mohli by sme ich požiadať o podporu, či už o právnu pomoc, alebo o nápady, ako zabezpečiť, aby sme uspeli v niektorých členských štátoch. Takéto fórum by sa nám bolo naozaj veľmi zišlo. Som preto skutočne rád, že teraz máme takéto fórum k dispozícii. Rád by som si vami podiskutoval o vašej iniciatíve na novom fóre Európskej komisie pre európsku iniciatívu občanov.