

Sfaturi de la dl Dénes András Nagy
Organizator al inițiativei cetățenești europene „Minority SafePack”

Deci, care sunt principalele lecții pe care le-am învățat organizând o inițiativă cetățenească europeană? Permiteți-mi să evidențiez trei.

Prima lecție: asigurați-vă că depășiți cu mult 1 milion de semnături! În timpul campaniei „Minority SafePack” am reușit să colectăm peste 1,3 milioane de semnături. Dar nu uitați: când se încheie campania, trebuie să trimiteți semnăturile spre verificare autorităților naționale din fiecare stat membru. Este posibil ca unele semnături colectate să fie invalidate: dacă cineva și-a scris greșit numele sau a uitat o cifră din numărul de pașaport, semnătura respectivă nu mai e verificată. La noi de exemplu, din cele 1,3 milioane de semnături colectate, până la urmă au fost validate doar 1 128 385. Vedeți deci, am pierdut multe semnături. Așa că nu vă opriți! Când ajungeți la 1 milion de declarații de susținere, nu vă opriți!

A doua lecție se referă la pragurile din statele membre. Nu adunați semnături numai din șapte state membre ale UE! Iată de ce: să luăm cazul Austriei. Campania noastră mergea foarte bine, așa că ne așteptam să depășim pragul național. Dar n-am reușit. Motivul, un detaliu care ține de viața de zi cu zi: în general, oamenii nu au la ei documentul de care au nevoie pentru a susține o inițiativă cetățenească europeană în Austria. Așa că mulți veneau și spuneau „Vreau să semnez, dar am lăsat documentul acasă”. Și din păcate nu se mai întorceau.

Deci nu vă concentrați campania doar pe șapte state membre ale UE, asigurați-vă că vizăți mai multe! În felul acesta, dacă aveți surpriza să nu atingeți pragul într-unul din statele membre pe care vă bazați, aveți șansa să îl atingeți în alte state membre. Iată ce am făcut noi: până la urmă, am reușit să atingem pragul în 11 state membre ale UE. Dar când atingeți pragul, nu vă opriți! Să vă dau un exemplu: în Slovenia, pragul este de 5 640 de semnături și am reușit să colectăm acest număr. Dar trebuie să trimiteți semnăturile spre verificare autorităților competente din statele membre. Dacă opriți colectarea când atingeți pragul, inițiativa dvs. cetățenească europeană poate eșua pentru că pierdeți o parte din semnături la verificare. Pentru a evita acest lucru, asigurați-vă că depășiți cu mult pragul și colectați semnături în mai mult de șapte state membre ale UE.

A treia lecție din timpul campaniei: multilingvismul. Avem în Uniunea Europeană 24 de limbi oficiale. Plus 60 de limbi regionale sau minoritare, vorbite de 50 de milioane de cetățeni ai statelor membre ale UE. Valorificați acest patrimoniu lingvistic bogat din Uniunea noastră! Ceea ce am făcut noi în timpul campaniei: am vizat oamenii în propriile lor limbi și am văzut că ne facem mult mai bine auziți. De exemplu, ca maghiar, rezonaz la o reclamă Facebook în maghiară. Un vorbitor de ladină dintr-o comunitate care totalizează 41 000 de vorbitori rezonază mai bine la un Tweet în ladină decât la unul în italiană. Astfel de postări captează atenția. Știți, în noul sistem dedicat Inițiativei cetățenești europene puteți trimite mesaje în limbile regionale. Utilizați această funcție – ce mult mi-ar fi plăcut ca echipa noastră să aibă acces la așa ceva în timpul campaniei! Din păcate, noi a trebuit să găsim soluții care au necesitat mult timp. Ne-am creat o rețea de utilizatori care ne urmăreau conturile de pe rețelele sociale. A, și pentru că am ajuns la acest subiect: țineți cont de faptul că unele rețele sociale sunt mai populare în unele state membre decât în altele. Poate că într-o țară

oamenii folosesc mai degrabă Twitter, în alta Facebook și în alta Instagram. Interesați-vă și utilizați cu precădere rețeaua respectivă în țara respectivă. În limba publicului-țintă! Așadar: folosiți limba lor, scrieți-le în registrul pe care îl considerați cel mai potrivit pentru ca oamenii să recepționeze mesajul într-un mod pozitiv și încercați întotdeauna să vă asigurați că vorbiți cu oamenii, implicați-i! Forumul Inițiativei cetățenești europene – alt instrument care ne-ar fi ajutat mult dacă ar fi existat când am organizat noi campania. L-am fi putut folosi pentru a pune întrebări, pentru a ruga alți utilizatori să traducă anumite texte în limbile lor, pentru a cere sprijin (fie consiliere pe teme juridice, fie idei care să ne mărească șansele de succes în anumite state membre). Ne-ar fi ajutat cu adevărat să avem acest Forum. Așa că mă bucur foarte, foarte mult că există acum. Și mi-ar plăcea să ne întâlnim pe noul Forum al Inițiativei cetățenești europene, creat de Comisia Europeană, și să discutăm despre inițiativa dvs.