

Nagy Dénes Andrásnak,
a Minority Safepack európai polgári kezdeményezés szervezőjének beszámolója

Milyen tanulságokat vontunk le az európai polgári kezdeményezésünk során? Hadd emeljek ki hármat.

Egy: ne álljon meg az egymillió aláírásnál! A Minority Safepack kampány során több mint 1,3 millió aláírást sikerült összegyűjtenünk. Ne feledje: miután befejezte az aláírásgyűjtést, be kell nyújtania az aláírásokat ellenőrzésre az illetékes hatóságoknak mindegyik tagállamban. Elképzelhető, hogy az aláírások közül néhányat a hatóság érvénytelennek minősít: az aláíró rosszul írta be a nevét vagy az útleveleszámát, aminek következtében a támogató nyilatkozat nem lesz érvényes. Nekünk például a hatóságok az összesen összegyűjtött 1,3 millió aláírásból csak 1 128 385-öt érvényesítettek. Láthatja tehát, hogy jó sok támogató nyilatkozat kárba veszett. Ezért nagyon fontos: ne álljon meg az egymillió aláírásnál, folytassa a gyűjtést!

A második tanulságot az egyes tagállamokra vonatkozóan előírt küszöbszámokkal kapcsolatban vontuk le. Ne csak hét uniós tagállamban gyűjtsön aláírásokat! Hadd illusztráljam: Ausztriában nagyon jól ment a kampány, és azt vártuk, hogy el fogjuk érni a szükséges számú támogató nyilatkozatot, ám végül mégsem sikerült. Ennek eléggé banális oka volt: a formanyomtatványt, melyet az európai kezdeményezések támogatóinak alá kell írniuk Ausztriában, az emberek általában nem hordják magukkal, így hiába volt nagy érdeklődés a kezdeményezésünk iránt, sokszor történt sajnós, hogy odajöttek hozzánk azzal, hogy „én szeretnék benyújtani támogató nyilatkozatot, de otthon hagytam a formanyomtatványt”, majd sosem jöttek vissza.

Tehát, ne csak hét uniós tagállamban kampányoljon, célozzon meg többet! Így, ha bármilyen oknál fogva valamelyik tagállamból a várakozások ellenére mégsem gyűlik össze a kellő számú aláírás, más tagállamokban még mindig van rá esélye. Mi ezt tettük, és végül 11 uniós országban sikerült beszerezni a szükséges számú támogató nyilatkozatot. Tehát semmiképp se álljon le a gyűjtéssel, amikor elérte a szükséges minimumot! Nekünk például Szlovéniában 5640 aláírást kellett összegyűjteniük, és ez sikerült is. De a támogató nyilatkozatokat be kell nyújtani ellenőrzésre az illetékes tagállami hatóságoknak; így tehát ha abbahagyja a gyűjtést rögtön azután, hogy elérte a küszöbszámot, könnyen lehet, hogy az ellenőrzést követően az érvényes támogató nyilatkozatok száma alacsonyabb lesz a kötelező minimumnál, mert a benyújtott formanyomtatványok egy része érvénytelennek bizonyul. Ezt úgy tudja elkerülni, hogy az előírtnál több aláírást gyűjt, és hétnél több tagországban folytat gyűjtést.

A harmadik tanulság, melyet levontunk a kampányból, a következő: többnyelvűség! Az Európai Uniónak 24 hivatalos nyelve van, és ezenkívül mintegy 60 regionális vagy kisebbségi nyelv létezik, melyeket összesen 50 millióan beszélnek EU-szerte. Aknázza ki tehát ezt a gazdag nyelvi örökséget. Mi így jártunk el a kampány során: az embereket a saját nyelvükön szólítottuk meg, és ezáltal sokkal jobban meg tudtuk ragadni a figyelmüket. Magyar anyanyelvűként nagyobb benyomást tesz rám egy magyar nyelvű Facebook-üzenet; ugyanígy a ladin anyanyelvűek, egy 41 ezres lélekszámú közösség tagjai jobban felfigyelnek egy bejegyzésre, amely a Twitteren nemcsak olaszul, hanem ladin nyelven is megjelenik. Ez így sokkal hatásosabb! Az európai polgári kezdeményezés rendszerében ma már regionális

nyelveken is lehet üzenetet küldeni. Mindenképp éljen ezzel a lehetőséggel! Én nagyon örültem volna, ha a kampány során rendelkezésünkre áll ez a funkció. Sajnos, amikor mi folytattunk aláírásgyűjtést, a „hagyományos” módszert kellett használnunk, ezért a közösségi média felületein toboroztunk támogatókat. Apropos közösségi média: a különböző tagállamokban más és más közösségi platformok népszerűek. Vannak országok, ahol a Twitter a legelterjedtebb, más tagállamokban talán a Facebook, egy harmadik uniós országban pedig az Instagram. Ezt tartsa szem előtt, és hacsak lehet, anyanyelvén szóljon a célközönségéhez. Tehát: a saját nyelvükön szólítsa meg a potenciális támogatókat, írjon nekik úgy, hogy az üzenet a lehető legkedvezőbb fogadtatásban részesüljön, és mindig törekedjen arra, hogy beszéljen is az emberekkel, vonja be őket! Amikor mi kampányoltunk, az európai polgári kezdeményezés fóruma még nem létezett, pedig biztos nagy hasznát vettük volna: segítséget, jogi tanácsot kérhettünk volna, lefordíttathattunk volna bizonyos szövegeket különböző nyelvekre, illetve hasznos ötleteket kaphattunk volna arról, hogyan lehet sikerre vinni a kezdeményezést az egyes tagországokban. Kétségtelen: sokat könnyített volna a munkánkon, ha már létezett volna. Ezért végtelenül örülök annak, hogy a Bizottság létrehozta az európai polgári kezdeményezés fórumát, és nagyon szívesen megvitátnám ott Önnel a kezdeményezését!