

Témoignage de Dénes András Nagy

Organisateur de l'initiative citoyenne européenne «Minority Safepack»

Quels sont les principaux enseignements que nous avons tirés de notre initiative citoyenne européenne? J'en distinguerais trois.

Le premier est que vous devez vous assurer de recueillir bien plus qu'un million de signatures! Au cours de la campagne «Minority Safepack», nous avons réussi à collecter plus de 1,3 million de signatures. Mais une fois la campagne terminée, n'oubliez pas que vous devez soumettre les signatures aux autorités nationales de chaque État membre pour vérification. Il est possible que certaines signatures collectées soient considérées comme non valides: par exemple parce que quelqu'un a mal orthographié son nom ou a omis un chiffre dans son numéro de passeport, de sorte que sa signature ne sera pas vérifiée. En fin de compte, sur le 1,3 million de signatures que nous avons collectées, seules 1 128 385 ont été validées. Nous en avons donc perdu beaucoup. Par conséquent, allez plus loin! Une fois que vous avez atteint le seuil d'un million, continuez à recueillir des déclarations de soutien!

Le deuxième enseignement concerne les seuils dans les États membres. Ne vous contentez pas de collecter des signatures dans sept États membres seulement! Voici pourquoi: si on prend l'exemple de l'Autriche, nous y avons mené une très bonne campagne où nous pensions dépasser le seuil, mais nous n'y sommes finalement pas parvenus, pour une raison très simple: les gens n'ont généralement pas sur eux le document requis pour signer une initiative citoyenne européenne en Autriche. Beaucoup de gens nous ont dit: «Je veux soutenir l'initiative, mais je n'ai pas ce document sur moi», et elles ne sont malheureusement jamais revenues.

Par conséquent, ne concentrez pas votre campagne uniquement sur sept États membres, assurez-vous

d'en cibler davantage! Ainsi, si pour quelque raison que ce soit, vous ne parvenez pas à atteindre le seuil requis dans un des États membres, alors que vous étiez convaincus d'y arriver, vous pourrez vous rattraper dans les autres. Et c'est ce que nous avons fait: en fin de compte, nous sommes parvenus à franchir ce seuil dans 11 États membres de l'UE.

Cependant, une fois que vous avez atteint ce seuil, ne vous arrêtez pas! Je vais vous donner un exemple: en Slovénie, le seuil est de 5 640 signatures, et c'est ce que nous sommes parvenus à recueillir. Toutefois, les signatures doivent ensuite être soumises pour vérification aux autorités compétentes des États membres; par conséquent, si vous vous arrêtez juste au seuil et que vous perdez quelques signatures après vérification, vous risquez de faire échouer votre initiative citoyenne européenne. Pour éviter cela, veillez à dépasser le seuil requis et à recueillir des signatures dans plus de sept États membres de l'UE.

Le troisième enseignement que nous avons tiré de la campagne concerne le multilinguisme. L'Union européenne compte 24 langues officielles, mais aussi 60 langues régionales ou minoritaires parlées par 50 millions de citoyens européens. Vous devez exploiter ce riche patrimoine linguistique de l'Union. Pendant notre campagne, nous nous sommes adressés aux gens dans leur langue et nous avons constaté que nos messages recevaient un écho beaucoup plus positif: si, en tant que Hongrois, je vois une annonce en hongrois sur Facebook, ou en tant que Ladin, qui constitue une communauté de 41 000 locuteurs, je vois un tweet posté en ladin et pas seulement en italien, cela va attirer beaucoup plus mon

attention. Le nouveau système de l'initiative citoyenne européenne vous permet d'envoyer des messages dans des langues régionales. Utilisez cette fonctionnalité, j'aurais adoré pouvoir en profiter au cours de notre campagne. Nous avons malheureusement dû procéder à l'ancienne: nous avons constitué une communauté d'abonnés à nos comptes de réseaux sociaux. Là encore, il faut garder à l'esprit que les plateformes les plus utilisées peuvent être différentes selon les États membres. Twitter peut être populaire dans un État membre et Facebook ou Instagram dans un autre. Ne l'oubliez pas, et parlez la langue de votre public. Pour récapituler: utilisez la langue du public cible, écrivez-lui de manière à ce qu'il perçoive le message de manière positive et assurez-vous de parler aux gens et de les associer! Si le forum de l'initiative citoyenne européenne avait existé pendant notre campagne, il nous aurait été très utile: nous aurions pu demander de l'aide, demander à des personnes de traduire certains textes dans leur langue ou solliciter un soutien, qu'il s'agisse de questions juridiques ou d'idées sur la manière de réussir dans certains États membres. Ce forum nous aurait été d'une grande aide. Je suis donc très heureux qu'il existe aujourd'hui, et je serais ravi de discuter avec vous de votre initiative sur le nouveau forum de l'initiative citoyenne européenne de la Commission européenne.