

Μαρτυρία του Dénes András Nagy,
διοργανωτή της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών Minority Safepack

Ποια ήταν λοιπόν τα κύρια διδάγματα που αντλήσατε όσον αφορά την Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών; Θα αναφερθώ σε τρία από αυτά.

Το πρώτο: βεβαιωθείτε ότι συγκεντρώνετε πολύ πάνω από 1 εκατομμύριο υπογραφές! Κατά την εκστρατεία για την πρωτοβουλία Minority Safepack καταφέραμε να συγκεντρώσουμε πάνω από 1,3 εκατομμύρια υπογραφές. Ωστόσο, μην ξεχνάτε: μόλις ολοκληρώσετε την εκστρατεία πρέπει να υποβάλετε τις υπογραφές για επαλήθευση στις εθνικές αρχές κάθε κράτους μέλους. Ορισμένες υπογραφές που συγκεντρώσατε ενδέχεται να θεωρηθούν άκυρες: κάποιος μπορεί να έχει γράψει λάθος το όνομά του ή να έχει κάνει κάποιο λάθος στον αριθμό διαβατηρίου του και, επομένως, η υπογραφή αυτή δεν θα ληφθεί υπόψη. Έτσι, τελικά, από 1,3 εκατομμύρια υπογραφές που συγκεντρώσαμε, επικυρώθηκαν μόνο 1.128.385. Μπορείτε λοιπόν να διαπιστώσετε ότι χάσαμε μεγάλο όγκο υπογραφών. Γι αυτό, μην σταματάτε! Ακόμη κι αν φτάσετε στο 1 εκατομμύριο υπογραφές, συνεχίστε να συγκεντρώνετε δηλώσεις υποστήριξης!

Το δεύτερο δίδαγμα που αντλήσαμε αφορά τα κατώτατα όρια στα κράτη μέλη. Μην συγκεντρώνετε υπογραφές μόνο σε επτά κράτη μέλη της ΕΕ! Ας δούμε γιατί: για παράδειγμα, στην Αυστρία, όπου είχαμε πραγματικά καλά αποτελέσματα στην εκστρατεία, δεν κατορθώσαμε να καλύψουμε το όριο, αν και προσδοκούσαμε ότι θα υπερβούμε το κατώτατο όριο. Και ο λόγος έχει να κάνει με μια απλή πραγματικότητα: το έγγραφο που πρέπει να υπογραφεί στην Αυστρία για την υποστήριξη μιας Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών δεν έχει μπει στην καθημερινότητα των πολιτών, κι έτσι πολλοί ήρθαν σε μας και είπαν ότι «θέλω να υποστηρίξω την πρωτοβουλία, αλλά άφησα το έγγραφο στο σπίτι», ωστόσο, δεν επέστρεψαν ποτέ, δυστυχώς. Επομένως, μην επικεντρώνετε την εκστρατεία σας μόνο σε επτά κράτη μέλη της ΕΕ, βεβαιωθείτε ότι στοχεύετε σε περισσότερα κράτη! Με τον τρόπο αυτό, εάν, για οποιονδήποτε λόγο κατά τη διάρκεια της εκστρατείας σε ένα από τα κράτη μέλη δεν μπορέσετε να καλύψετε το όριο όπως προσδοκούσατε, υπάρχουν άλλα κράτη μέλη στα οποία μπορεί να το επιτύχετε. Και αυτό κάναμε: έτσι, τελικά καταφέραμε να καλύψουμε το όριο σε 11 κράτη μέλη της ΕΕ. Παρ' όλα αυτά, ακόμη κι όταν συγκεντρώσετε αυτό το κατώτατο όριο, μην σταματήσετε! Επιτρέψτε μου να σας δώσω ένα παράδειγμα: στη Σλοβενία το κατώτατο όριο είναι 5.640 υπογραφές, και καταφέραμε να τις συγκεντρώσουμε. Ωστόσο, πρέπει να υποβάλετε τις υπογραφές για επαλήθευση στις αρμόδιες αρχές του κράτους μέλους: επομένως, εάν απλώς σταματήσετε τη συγκέντρωση όταν φτάσετε στο κατώτατο όριο, ίσως αυτός ίσως είναι ένας λόγος αποτυχίας της πρωτοβουλίας σας, δεδομένου ότι μετά την επαλήθευση ενδέχεται να χάσετε κάποιες υπογραφές. Για να αποφύγετε κάτι τέτοιο, βεβαιωθείτε ότι υπερκαλύπτετε το όριο και συγκεντρώστε υπογραφές σε περισσότερα από επτά κράτη μέλη της ΕΕ.

Το τρίτο δίδαγμα που αποκομίσαμε κατά τη διάρκεια της εκστρατείας είναι η πολυγλωσσία. Έχουμε στην Ευρωπαϊκή Ένωση 24 επίσημες γλώσσες και παράλληλα, υπάρχουν 60 περιφερειακές ή μειονοτικές γλώσσες που μιλιούνται από 50 εκατομμύρια πολίτες κρατών μελών της ΕΕ. Αξιοποιήστε αυτή την πλούσια γλωσσική κληρονομιά που

έχουμε στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Αυτό που κάναμε κατά τη διάρκεια της εκστρατείας μας ήταν: απευθυνθήκαμε στα άτομα στη γλώσσα τους και διαπιστώσαμε ότι είχαμε πολύ καλύτερη απήχηση καθώς, για παράδειγμα, εγώ ως Ούγγρος είδα στο Facebook μια διαφήμιση στα ουγγρικά ή στο Twitter μια ομιλία σε Ladín, που είναι μια κοινότητα 41.000 ομιλητών, και όχι μόνο στα ιταλικά· αυτό πραγματικά αιχμαλωτίζει το βλέμμα και το ενδιαφέρον κάποιου. Επομένως, μην ξεχνάτε ότι στο νέο σύστημα της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών έχετε τη δυνατότητα να στέλνετε μηνύματα και σε περιφερειακές γλώσσες. Αξιοποιήστε αυτή τη δυνατότητα! Θα την είχαμε εκτιμήσει ιδιαίτερα αν την είχαμε εγώ και η ομάδα μας κατά τη διάρκεια της εκστρατείας μας. Δυστυχώς, όταν κάναμε τη δική μας εκστρατεία, χρειάστηκε να την κάνουμε με τον παλιό τρόπο, δημιουργώντας φίλους στους λογαριασμούς μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης· ωστόσο, ακόμη και σε μια τέτοια περίπτωση: αξιοποιήστε το γεγονός ότι σε κάθε κράτος μέλος οι πολίτες χρησιμοποιούν διαφορετικές πλατφόρμες. Το Twitter μπορεί να είναι δημοφιλές σε ένα συγκεκριμένο κράτος μέλος, το Facebook σε ένα άλλο, ίσως το Instagram να είναι το σωστό εργαλείο για ένα άλλο κράτος μέλος. Μην παραβλέπετε αυτό το γεγονός και προσπαθήστε να μιλάτε τη γλώσσα του ακροατηρίου σας. Επομένως: χρησιμοποιήστε τη γλώσσα του ακροατηρίου σας, στείλτε μηνύματα διατυπωμένα με τρόπο που κατά τη γνώμη σας θα βρουν θετική απήχηση και προσπαθήστε πάντα να εξασφαλίζετε ότι μιλάτε με τους ανθρώπους, κάντε τους να εμπλακούν! Το φόρουμ της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών, αν το είχαμε στη διάθεσή μας κατά τη διάρκεια της εκστρατείας, θα μας είχε βοηθήσει πολύ· θα μπορούσαμε να έχουμε ζητήσει βοήθεια από τους πολίτες, θα μπορούσαμε να τους έχουμε ζητήσει να μεταφράσουν ορισμένα κείμενα στις γλώσσες τους, να έχουμε ζητήσει υποστήριξη, είτε για νομικά θέματα είτε για τη διατύπωση ιδεών που θα μας εξασφάλιζαν την επιτυχία μας σε ορισμένα κράτη μέλη. Θα είχε βοηθήσει πραγματικά αν είχαμε στη διάθεσή μας αυτό το φόρουμ. Επομένως, είμαι πραγματικά πολύ ευτυχής που το έχουμε τώρα, και με μεγάλη μου χαρά θα συζητήσω για την πρωτοβουλία σας μαζί σας στο νέο φόρουμ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών.