



EUROPEISKA MEDBORGARINITIATIVET

Finansiering



INSPIRATION – DISKUSSIONER – SAMARBETE – RÅDGIVNING

| INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Påverka EU:s dagordning	3
Sätt att skaffa pengar	4
Andra sätt att skaffa pengar	7



1

Påverka EU:s dagordning

Alla i EU har rätt att delta i det demokratiska livet. Ett sätt att påverka och engagera sig i EU-politiken är att föreslå eller stödja ett europeiskt medborgarinitiativ.

EU-medborgare som bildar en organisationsgrupp och samlar in en miljon underskrifter i minst sju EU-länder på ett år kan uppmana EU-kommissionen att, inom sina befogenheter, föreslå lagstiftning för att genomföra fördragen (se vägledningen om att **utforma ett medborgarinitiativ**).

Du kan läsa mer om de olika stegen i vägledningen **Så går det till**.

Hur du förbereder ett medborgarinitiativ

Trots att det här demokrati-verktyget har funnits i flera år är det bara fem initiativ som har lyckats få en miljon underskrifter. Det visar hur viktigt det är med förberedelser. Pengar, personal, it-stöd, juridisk rådgivning och översättare är något av det som behövs. Att driva en kampanj kräver mycket tid och resurser.

Att skaffa pengar till kampanjen är en förutsättning för att den ska lyckas, men det är inte helt lätt. I vägledningen **Lyckas med kampanjen** kan du läsa mer om kampanjarbetet.

Den här vägledningen handlar om hur du får pengar till att samordna initiativet och driva kampanjen.



Alla medlemmarna i organisationsgruppen är personligen ansvariga för eventuella skador som uppkommer under arbetet med initiativet och som orsakas av olagliga handlingar. Men om ni bildar en rättslig enhet i enlighet med ett EU-lands lagstiftning är det den som blir ansvarsskyldig.



2

Sätt att skaffa pengar

Hur mycket pengar behövs?

Att driva en internationell kampanj är en av de största utmaningarna för dem som vill lämna in ett medborgarinitiativ. Det behövs pengar under hela processen.

För det första måste all information om initiativet översättas till språken i de länder där ni tänker samla in underskrifter – EU-kommissionen översätter dock beskrivningen av initiativet. För det andra måste ni troligen anställa personal, även om många frivilliga kan hjälpa till att driva kampanjen. För det tredje krävs det kommunikation – en webbplats, sociala medier, evenemang, informationsmaterial och reklam i medierna kostar pengar. För det fjärde kan ni behöva hjälp av jurister och det kostar också pengar.

Vi råder er att följa dessa steg:

Bygg en allians

Som du kan läsa i vägledningen **Hitta samarbetspartner** bör ni först bilda ett stabilt nätverk av partner med liknande mål och intressen innan ni drar igång ett initiativ. Det kan vara lokala organisationer som verkar både lokalt och internationellt. När initiativet har registrerats har ni sex månader på er innan ni måste starta namnsamlingen. Tiden kan användas för att konsolidera nätverket.



Tre råd:

1. Var aktiva
2. Var kreativa
3. Var uthålliga



Identifiera potentiella anhängare:

1. Kartlägg potentiella samarbetspartner med anknytning till initiativets ämne och mål på lokal, regional, nationell och europeisk nivå.
2. Skapa en "medborgarlobby" för att stödja lokala initiativ och hitta bästa praxis.
3. Använd forumet för EU:s medborgarinitiativ för att hitta samarbetspartner.
4. Använd EU:s öppenhetsregister för att identifiera lämpliga partner på EU-nivå.
5. Privata företag och branschorganisationer kan vilja stödja frågor som de själva tycker är viktiga.



Exempel

Stoppa glyfosat är det initiativ som samlat in mest pengar. Den största delen av pengarna kom från starka medlemsorganisationer som stöttade initiativet.

Ta fram en gemensam budget

Förväntningar och begränsningar måste klargöras när ni gör kampanjbudgeten.



Tips

- Icke-ekonomiskt stöd är också värt pengar. Kommissionen erbjuder bland annat ett forum för medborgarinitiativet, översätter alla registrerade initiativ (titel, mål och bilaga) och tillhandahåller ett namnsamlingssystem utan kostnad. Sist men inte minst kan Europeiska ekonomiska och sociala kommittén också hjälpa till.



Exempel

Initiativet Right2Water startade en fond tre år i förväg för att finansiera kampanjen.

Dela på bördan

I de flesta fall bidrar organisatörerna med egna pengar. Annars kan man söka bidrag från stiftelser och sammanslutningar, vilket några av de inlämnade initiativen har gjort (t.ex. En av oss eller Stoppa glyfosat).



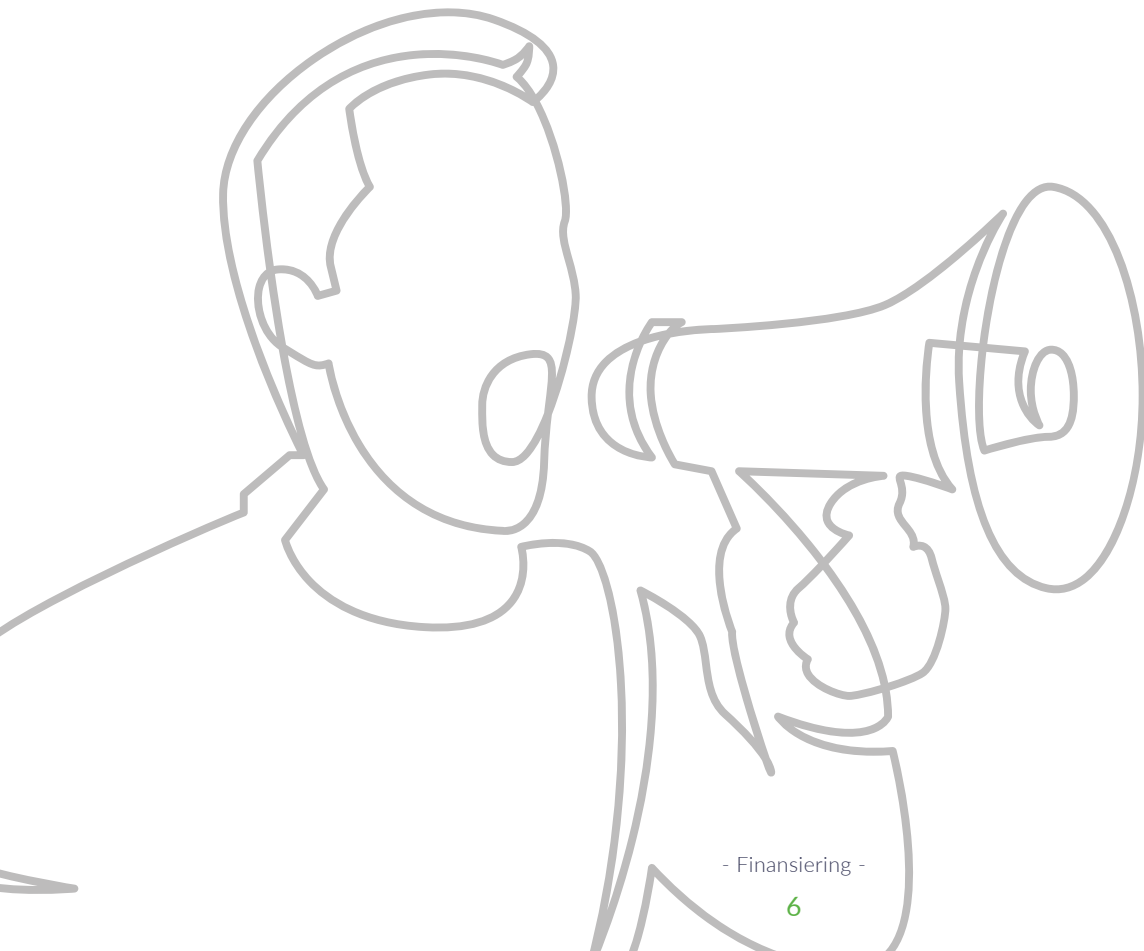
Tips

- Ha en skriftlig överenskommelse för de olika bidragen (t.ex. personalkostnader, uppsökande verksamhet, pengar osv.) för att undvika missförstånd mellan era partner under kampanjen.
- Be om ett bidrag från dem som skriver på ett initiativ.
- Använda era samarbetspartners sändlistor för att be om donationer.



Exempel

De nationella kampanjkommittéerna för initiativet "En av oss" samlade in pengar till sina egna kampanjer. Även organisatörerna bakom "Stop vivisection" anser att nationella kampanjer kan finansieras nationellt.



3

Andra sätt att skaffa pengar

Gräsrotsfinansiering (crowdfunding)

Ett av de vanligaste sätten att finansiera ett projekt eller initiativ är crowdfunding, eller gräsrotsfinansiering. Det är ett sätt att samla in pengar från många olika håll, där många ofta bara ger en liten summa var. För att nå ut till så många som möjligt används sociala medier och särskilda crowdfunding-webbplatser.

Kompisinsamling

Med den här typen av gräsrotsfinansiering kan man nå ut till ännu fler. De som stöder ert initiativ kan ha egna webbplatser för att samla in pengar genom sina nätverk (familj, vänner, arbetskamrater m.fl.).

Pr-material

Försäljning av kampanjprodukter är ett bra sätt att samla in pengar, även om det inte brukar ge några större summor.

Det kan vara armband, tröjor, foldrar, kort, broschyrer och halsdukar, som också är ett sätt göra reklam för initiativet.



Webbplatser för crowdfunding:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)



Sponsorer

Företagen satsar alltmer pengar på sponsringsprogram för att förbättra sitt varumärke och få uppmärksamhet. Det finns några saker att tänka på om ni vill locka sponsorer:

- Identifiera målgruppen – ni måste veta vilken typ av sponsorer ni ska leta efter. Deras värderingar ska ligga i linje med initiativets mål. Ni bör också veta vilken publik ni kan erbjuda en sponsor. Ett av de viktigaste skälen för att sponsra din organisation är att företagen kan nå ut till nya målgrupper.
- Erbjud något av värde – företagen vill ha avkastning på sina investeringar, även om det bara handlar om anseende och socialt ansvar. Samarbeta med sponsorn för att ta fram en marknadsföringsplan som gynnar bägge parter.
- Visa upp er idé och lyft fram era värden – det räcker inte att berätta er historia och övertyga organisationerna om att det är ett gott syfte. Ni måste också visa att projektet är hållbart.

Donationer

De som stöder ert medborgarinitiativ kan också vilja skänka pengar till kampanjen. Ni kan till exempel samla in pengar via er webbplats. Tänk på följande:

- Förklara tydligt vad ni gör
- Beskriv hur pengarna används
- Visa vilka organisationer som stöder er
- Det ska vara enkelt och gå snabbt att skänka pengar – ha en tydlig länk eller knapp på webbplatsen



Tips

- Håll noga koll på alla bidrag. Ni måste informera om alla källor till stöd och finansiering på över 500 euro per år och sponsor och uppdatera informationen minst varannan månad. Ni ska också informera om de organisationer som hjälper till på frivillig basis, där stödet inte går att räkna om i pengar.



Andra sätt att skaffa pengar:

1. Sociala medier
2. Ordna en fest
3. Bingo
4. Lotteri
5. Virala utmaningar
6. Barrunda
7. Brädspelsturnering
8. Idrottsturnering
9. Auktion
10. Karaokekväll
11. Talangjakt



Fler tips om hur man skaffar pengar finns i faktabladerna om de fem inlämnade initiativen:

- En av oss
- Right2Water
- Stoppa glyfosat
- Stop vivisection
- Minority Safepack (finns inte än)

Informationen är oberoende och kan inte anses representera kommissionens eller någon annan EU-institutions eller nationell institutions åsikter. Kommissionen tar inget ansvar för hur uppgifterna kan komma att användas..