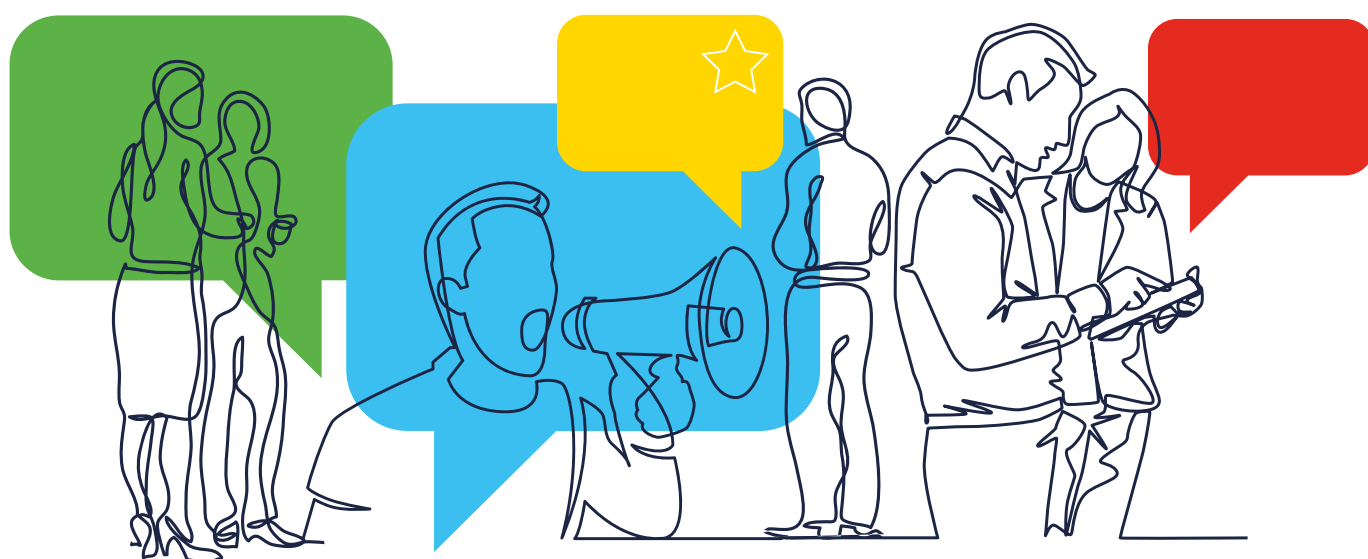


## EVROPSKA DRŽAVLJANSKA POBUDA

# Kako zbrati finančna sredstva



**NAUČI SE** – RAZPRAVLJAJ - POVEŽITE SE - POIŠČITE NASVET

## | KAZALO

Določanje agende Evropske unije	3
Načini zbiranja	4
Drugi načini zbiranja	7



# 1

## Določanje agende Evropske unije

Državljeni EU imajo pravico sodelovati v demokratičnem življenju Unije. Eden od načinov za spodbujanje aktivne udeležbe državljanov pri oblikovanju politike EU je evropska državljanska pobuda – edinstveno orodje, s katerim lahko državljani določijo prednostne naloge institucij EU.

Če državljani, ki sestavljajo skupino organizatorjev, v 12 mesecih zberejo milijon podpisov v najmanj sedmih državah članicah, lahko Evropsko komisijo pozovejo, da v okviru svojih pristojnosti (glej vodnik **Kako sestaviti evropsko državljansko pobudo**) predlaga zakonodajo z namenom izvajanja Pogodb.

Podrobneje o postopku: **Faze postopka**.

### | Priprava evropske državljanske pobude

Dejstvo, da je v prvih petih letih obstoja pobude med prijavljenimi pobudami le pet pobud uspešno zbralo milijon podpisov, kaže na to, da je faza priprave ena najpomembnejših faz postopka. Finančna sredstva, človeški viri, informacijska podpora, pravno svetovanje in prevajanje so pogosto del potrebnih vložkov. Za organizacijo kampanje evropske državljanske pobude je potrebno precej časa in virov.

Med pripravo pobude je zelo pomembno, da zberete sredstva za pripravo in vodenje močne kampanje, kar je lahko velik izziv. Več informacij o kampanjah: **Kako pripraviti in voditi kampanjo**.

Prikazani so različni koraki pri zbiranju sredstev za financiranje koordinacije pobude in obveščanje javnosti.



Člani skupine organizatorjev so solidarno odgovorni za vso škodo, ki jo povzročijo njeni člani pri organiziranju pobude z nezakonitimi dejanji. Vendar če skupina organizatorjev ustanovi pravno osebo na podlagi pravil ene države članice, se bo pravna oseba štela za odgovorno za vso škodo, povzročeno pri organizaciji pobude.



## 2

# Načini zbiranja

## Potrebna sredstva

Vodenje nadnacionalne kampanje je med glavnimi izzivi organizatorjev evropske državljanske pobude. Znatni stroški so predvideni ne samo v pripravljalni fazi, ampak tudi v drugih fazah postopka.

Prvič, zaradi evropske večjezičnosti je treba prevesti informacije o pobudi v uradne jezike vseh držav, v katerih nameravajo organizatorji zbirati izjave o podpori – za prevod opisa pobude bo poskrbela Evropska komisija. Drugič, čeprav lahko kampanjo vodijo prostovoljci, je zaposlitev osebja dodaten strošek. Tretjič, bistveno je komuniciranje – za vzpostavitev spletišča, navzočnost na družbenih medijih in organizacijo dogodkov so tudi potrebna sredstva. Četrto, pravni nasveti odvetnikov so lahko dragi. Če se organizatorji odločijo tiskati dokumente in brošure ter oglaševati v medijih, lahko to poveča stroške.

Organizatorjem močno svetujemo, da upoštevajo naslednje korake:

### Vzpostavite zaveznitvo

V skladu z navodili **Kako poiskati partnerje** začnite pobudo šele potem, ko ste vzpostavili trdno omrežje partnerjev (lokalne nevladne organizacije in organizacije) s podobnimi cilji in zanimanji, ki delujejo na lokalni in mednarodni ravni. Po prijavi pobude mora skupina organizatorjev v šestih mesecih začeti zbirati izjave o podpori. To časovno obdobje lahko uporabite za utrditev svoje mreže.



### Tri nasveti:

1. bodite dejavni
2. bodite ustvarjalni
3. bodite vztrajni



## Poiščite morebitne podpornike:

1. Določite morebitne partnerje v zvezi s temo/ciljem pobude na lokalni, regionalni, nacionalni in evropski ravni.
2. Ustanovite „lobi državljanov“ za lokalno podporo pobudi in opredelite najboljše prakse.
3. Partnerje poiščite prek foruma evropske državljanske pobude.
4. Ustrezne partnerje na ravni EU poiščite prek registra EU za preglednost.
5. Zasebni sektor in industrijska združenja so morebiti pripravljena ponuditi podporo pri vprašanjih, ki zadevajo njihove cilje.



## Uspešna pobuda

„Zabrana glisofata“ bila je najuspješnija inicijativa u prikupljanju sredstava jer je većina sredstava došlo od utjecajnih članskih organizacija koje su podržale inicijativu.

### Pripravite skupni proračun

Med pripravo proračuna kampanje je treba jasno opredeliti pričakovanja in omejitve.



## Nasvet

- Tudi nefinančna podpora lahko organizatorjem prihrani denar. Primeri podpore v naravi, ki jo je zagotovila Komisija, so: forum evropske državljanske pobude, zagotavljanje prevodov vseh prijavljenih pobud (naslova, ciljev, priloge), brezplačni sistem spletnega zbiranja, ki ga neposredno upravlja Komisija. Navsezadnje organizatorjem zagotavlja dodatno podporo Evropski ekonomsko-socialni odbor.



## Uspešna pobuda

Organizatorji pobude Pravica do vode so odprli sklad za financiranje pobude tri leta vnaprej.

## Porazdelitev bremena

Posamezniki – v večini primerov lahko tudi organizatorji prispevajo manjše zneske k financiranju pobude. Izkušnje petih uspešnih pobud (npr. Eden izmed nas ali Prepovejmo glifosat) kažejo, da so poleg združenj med glavnimi viri financiranja fundacije.



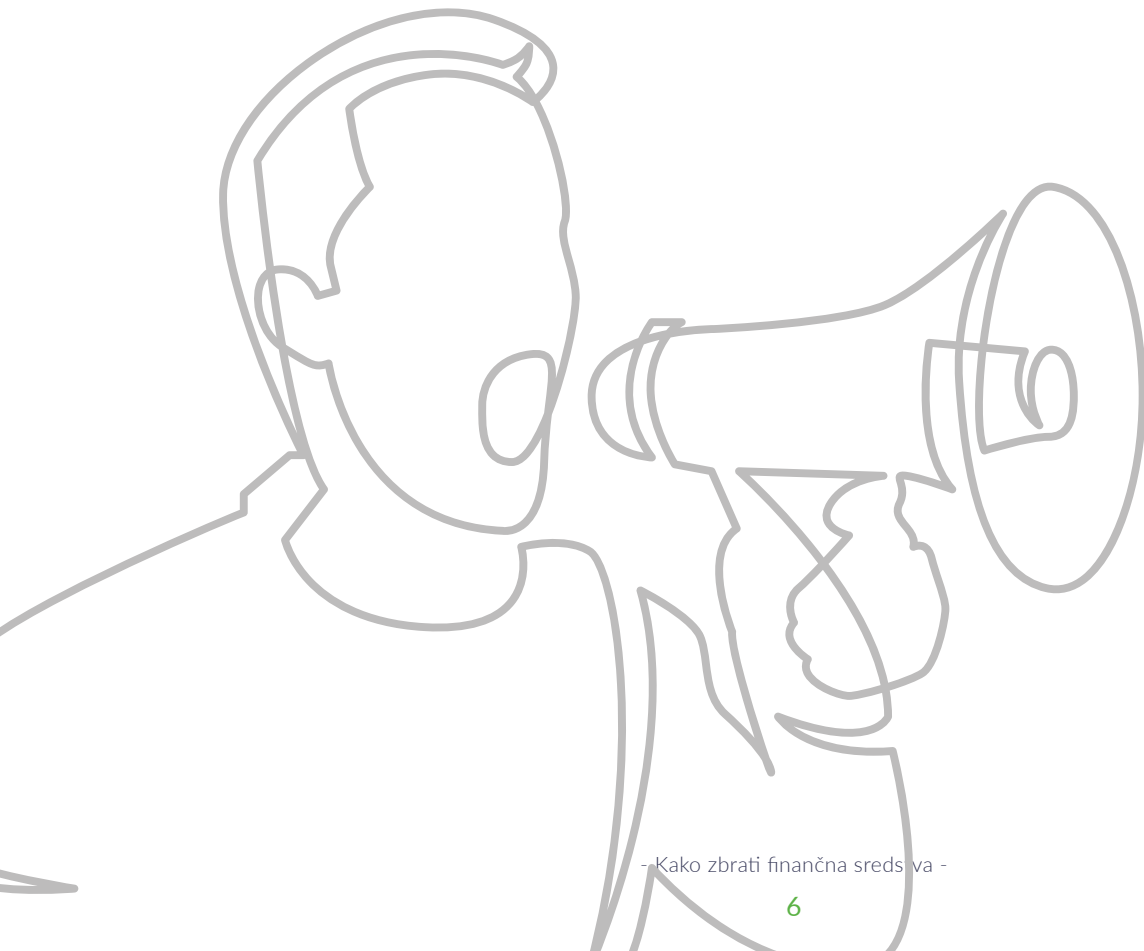
### Nasveti

- S pisnim sporazumom se določijo različni prispevki partnerjev (denimo, delovni čas osebja, dejavnosti obveščanja javnosti, denar itd.), kar bo preprečilo nesporazume med partnerji med potekom kampanje.
- Podpornike lahko pri podpisu pobude povabite, da darujejo denar.
- Partnerske kontakte zaprosite za donacije.



### Uspešna pobuda

Vsak nacionalni odbor je v okviru kampanje Eden izmed nas zbral denar za kampanjo v svoji državi. Podobno tudi organizatorji pobude Ustavimo vivisekcijo menijo, da se nacionalne kampanje lahko financirajo na nacionalni ravni.



# 3

## Drugi načini zbiranja

### Množično financiranje

Množično financiranje je med najpogostejšimi načini financiranja projekta ali pobude. S to metodo veliko število posameznikov financira projekt ali pobudo – običajno z manjšimi zneski. Sredstva se zbirajo prek družbenih omrežij in posebnih spletišč za množično financiranje.

### Medsebojno zbiranje sredstev

Ta posebna vrsta množičnega zbiranja sredstev je namenjena širši javnosti prek omrežij podpornikov pobude. Posamezniki lahko vzpostavijo svoje spletišče za množično zbiranje in ga delijo z drugimi omrežji (družina, prijatelji, sodelavci itd.).

### Trženje

Čeprav se s trženjem izdelkom običajno ne zberejo večje vsote denarja, pa to orodje odlično dopolnjuje zbiranje sredstev za kampanjo.

Zapestnice, majice, letaki, kartice, kape, brošure, šali in drugi izdelki lahko ozaveščajo o pobudi in prispevajo k sredstvom kampanje.



### Spletišča za množično financiranje:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)



## Sponsorstvo

Podjetja namenajo vedno več denarja za korporacijsko sponzorstvo, da bi izboljšala sloves znamke in pritegnila pozornost ciljnih skupin. Sponzorje boste pritegnili, če:

- poznate svoje ciljne skupine: vedeti morate, katere vrste sponzorjev želite pritegniti. Izbrani sponzorji se morajo zavzemati za vrednote, ki so v skladu z vašimi cilji. Vedeti morate tudi, katere ciljne skupine boste ponudili sponzorju. Podjetja namreč sponzorirajo vašo organizacijo, da bi pritegnila pozornost skupin, ki jih še niso dosegla.
- ponudite nekaj vrednega: podjetja želijo, da so njihove naložbe donosne, tudi če gre samo za njihovo podobo ali družbeno odgovornost podjetja. Skupaj s sponzorjem oblikujte načrt trženja, ki bo prinesel koristi obema.
- predstavite svojo zamisel in svoje vrednote: ni dovolj samo povedati svojo zgodbo in organizacije prepričati, da se zavzamejo za vaš projekt, dokazati morate tudi, da je projekt trajnosten.

## Donacije

Osebe, ki podprejo evropsko državljansko pobudo, lahko kampanjo podprejo tudi z donacijami. Donacije lahko zbirate prek svojega spletišča. Za ta namen morate:

- jasno razložiti, kaj delate
- razkriti, za kaj se donacije uporabijo
- navesti informacije o donatorskih organizacijah
- zagotoviti jasno povezavo za donacije in omogočiti hiter postopek



## Nasvet

- Pazljivo evidentirajte finančno podporo, kajti med postopkom je treba redno, najmanj na dva meseca, razkriti vse virov podpore in financiranja v vrednosti več kot 500 evrov na sponzorja. Zagotoviti morate tudi informacije o organizatorjih, ki vam prostovoljno pomagajo, če ekonomsko te podpore ni mogoče količinsko opredeliti.



## Alternativni načini zbiranja sredstev:

1. družbeni mediji
2. organizacija zabav
3. bingo
4. loterija
5. viralni izzivi
6. obisk barov
7. turnir v družabnih igrah
8. športni turnir
9. dražba
10. karaoke večer
11. šov talentov



Podrobnejši opis, kako je sredstva zbralo pet uspešnih pobud:

- Eden izmed nas
- Pravica do vode
- Prepovejmo glifosat
- Ustavimo vivisekcijo
- Minority SafePack (še ni na voljo)

---

Navedene informacije so neodvisne in jih ni mogoče šteti za mnenje Evropske komisije oziroma druge institucije EU ali nacionalnega organa. Komisija ne prevzema odgovornosti za morebitno uporabo informacij na tej strani.