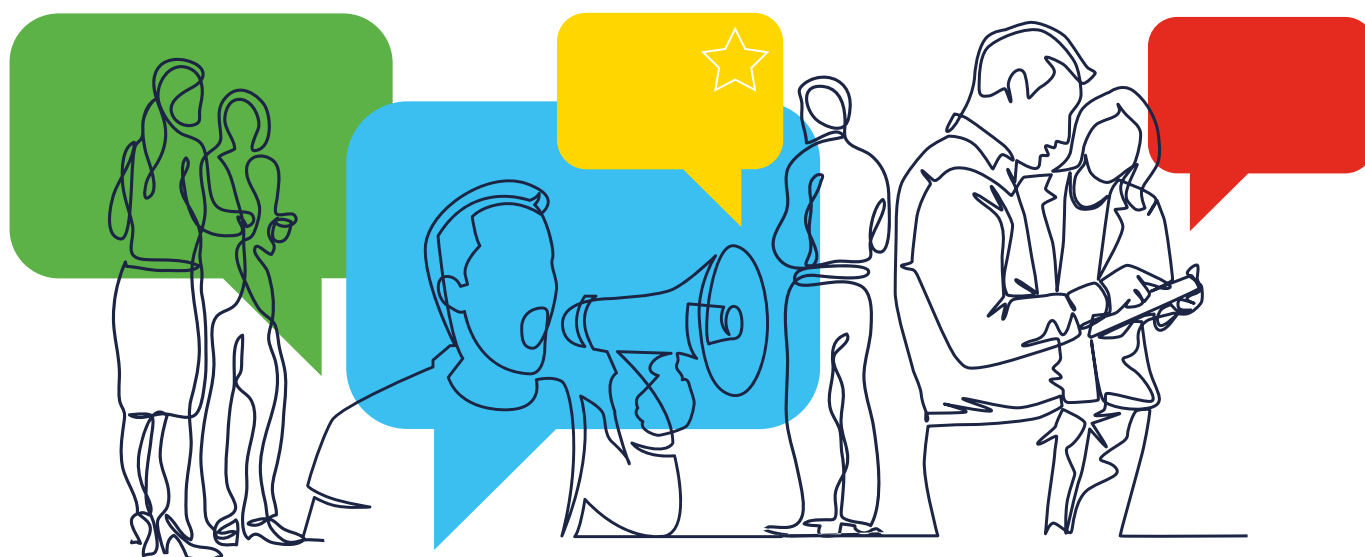




EIROPAS PILSONŪ INICIATĪVA

Kā iegūt līdzekļus



MĀCIETIES – PĀRRUNĀJIET – SAZINIETIES – LŪDZIET PADOMU

| SATURS

Eiropas Savienības darba kārtības noteikšana	3
Veidi, kā iegūt līdzekļus	4
Citi veidi, kā iegūt līdzekļus	7



1

Eiropas Savienības darba kārtības noteikšana

ES iedzīvotājiem ir tiesības piedalīties Eiropas Savienības demokrātiskajā dzīvē. Viens no veidiem, kā veicināt iedzīvotāju iesaisti ES politikā, ir Eiropas pilsoņu iniciatīva – unikāls rīks, kas ļauj pilsoņiem noteikt ES iestāžu darba kārtību.

Ja pilsoņi, kas ir apvienojušies organizatoru grupā, 12 mēnešu laikā spēj savākt miljonu parakstu no vismaz septiņām dalībvalstīm, viņi var aicināt Eiropas Komisiju saskaņā ar tās pilnvarām (sk. norādījumus “**Kā uzrakstīt Eiropas pilsoņu iniciatīvu**”) ierosināt tiesību aktus nolūkā īstenot Līgumus.

Vairāk informācijas par procedūru skatiet norādījumos “**Procedūras etapi**”.

| Gatavošanās Eiropas pilsoņu iniciatīvai

Tas, ka pirmajos piecos iniciatīvas pastāvēšanas gados tikai piecām no reģistrētajām iniciatīvām izdevās savākt miljonu parakstu, liecina, ka viens no procedūras svarīgākajiem posmiem ir sagatavošana. Konkrēti, ir vajadzīgi līdzekļi, cilvēkresursi, IT atbalsts, juridiskās konsultācijas un tulkotāji. Eiropas pilsoņu iniciatīvas kampaņas organizēšanai ir nepieciešams daudz laika un resursu.

Sagatavošanas posmā līdzekļu iegūšana ietekmīgas kampaņas izstrādei un īstenošanai ir ļoti svarīga, taču var nebūt vienkārša. Vairāk informācijas par kampaņām skatiet norādījumos “**Kā rīkot kampaņas**”.

Šajos norādījumos ir runa par dažādiem posmiem tādu līdzekļu iegūšanā, kas palīdzēs finansēt iniciatīvas koordinēšanu un informēšanas pasākumus.



Organizatoru grupas locekļi ir solidāri atbildīgi par jebkādu kaitējumu, kas nodarīts iniciatīvas organizēšanas gaitā un izriet no nelikumīgām darbībām. Tomēr, ja organizatoru grupa, pamatojoties uz kādas dalībvalsts noteikumiem, izveido juridisku struktūru, šī struktūra (juridiskā persona) tiks uzskatīta par atbildīgu par kaitējumu, kas nodarīts, organizējot iniciatīvu.



2

Veidi, kā iegūt līdzekļus

Līdzekļu nepieciešamība

Viens no galvenajiem Eiropas pilsoņu iniciatīvas organizētāju uzdevumiem ir starptautiskas kampaņas īstenošana. Ir sagaidāms, ka radīsies lielas izmaksas – ne tikai sagatavošanas posmā, bet arī visas procedūras laikā.

Pirmkārt, Eiropas multikulturālisms nozīmē, ka visa informācija, kas attiecas uz iniciatīvu, ir jātulko visu to valstu valodās, kurās organizatori plāno vākt paziņojumus par atbalstu (ņemiet vērā, ka Eiropas Komisija parūpēsies par iniciatīvas apraksta tulkojumu). Otrkārt, lai gan kampaņā noteikti iesaistīsies brīvprātīgie, būs vajadzīgi arī darbinieki, kuru nolīgšana radīs papildu izmaksas. Treškārt, liela nozīme ir komunikācijai – tīmekļvietņu izveidei, sociālo mediju pārvaldībai un pasākumu organizēšanai; tam visam ir vajadzīgi zināmi līdzekļi. Ceturtkārt, ja jums ir vajadzīgas juridiskās konsultācijas, tās var būt dārgas; ja organizatori nolemj drukāt dokumentus un bukletus un izmantot reklāmu plašsaziņas līdzekļos, izmaksas varētu arī palielināties.

Iesakām organizatoriem nopietni apsvērt šādus soļus.

Organizējiet apvienību

Kā minēts norādījumos **“Kā meklēt partnerus”**, iniciatīvu nevajadzētu sākt, ja iepriekš nav izveidots stabils partneru tīkls (vietējās NVO un organizācijas) ar līdzīgiem mērķiem un interesēm, kas darbojas gan vietējā, gans starptautiskā līmenī. Pēc iniciatīvas reģistrēšanas organizatoru grupas rīcībā ir laiks līdz sešiem mēnešiem, lai sāktu vākt paziņojumus par atbalstu. Organizatoru grupa šo laiku var izmantot, lai nostiprinātu savu tīklu.



Trīs padomi

1. Esiet aktīvi!
2. Esiet radoši!
3. Esiet izturīgi!



Potenciālo atbalstītāju noskaidrošana.

1. Apziniet potenciālos partnerus, kas ir saistīti ar iniciatīvas priekšmetu/mērķi vietējā, reģionālā, valsts un Eiropas līmenī.
2. Izveidojiet "pilsoņu lobiju", lai vietējā līmenī atbalstītu iniciatīvas un apzinātu paraugpraksi.
3. Lai atrastu partnerus, izmantojiet Eiropas pilsoņu iniciatīvas forumu.
4. Lai apzinātu iespējamus partnerus ES līmenī, izmantojiet ES Pārredzamības reģistru.
5. Atbalstu jautājumus, kas saistīti ar to mērķiem, varētu sniegt privātais sektors un nozaru apvienības.

Izveidojiet kopēju budžetu

Veidojot kampaņas budžetu, ir jābūt skaidram, kas tiek sagaidīts un kādi ir ierobežojumi.



Ieteikums

- Organizatoru līdzekļus var ietaupīt arī nefinansiāls atbalsts. Kā piemērus Komisijas atbalstam natūrā var minēt Eiropas Pilsoņu iniciatīvas forumu, tulkošanas pakalpojumu sniegšanu visām reģistrētajām iniciatīvām (pārtulko nosaukumu, mērķus, pielikumu), bezmaksas vākšanas sistēmu tiešsaistē, ko tieši pārvalda Komisija. Kā arī ne mazāk svarīgi, ka papildu atbalstu organizatoriem sniedz Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komiteja.



Veiksmes stāsts

"Apturēt glifosātu" ir bijusi visveiksmīgākā līdzekļu iegūšanas iniciatīva, jo lielāko daļu līdzekļu piešķīra spēcīgās dalīborganizācijas, kas atbalstīja šo iniciatīvu.



Veiksmes stāsts

Kampaņas "Right2Water" ("Tiesības uz ūdeni") finansēšanai organizatori izveidoja fondu trīs gadus iepriekš.

Sadaliet slogu

Nelielas summas iniciatīvas finansēšanai var iemaksāt arī privātpersonas – un daudzos gadījumos paši organizatori. Spriežot pēc piecu veiksmīgo iniciatīvu (piemēram, “Viens no mums” vai “Aizliegt glifosātu”) pieredzes, viens no galvenajiem finansēšanas avotiem ir ne tikai apvienības, bet arī fondi.



Ieteikumi

- Sastādiet rakstisku līgumu, kurā noteikts atšķirīgais partneru ieguldījums (piemēram, personāla laiks, informēšanas pasākumi, nauda utt.). Tas palīdzēs izvairīties no pārpratumiem starp partneriem kampaņas laikā.
- Iniciatīvas parakstīšanas laikā aiciniet atbalstītājus ziedot.
- Ziedošanas aicinājumu izplatīšanai var noderēt arī partneru vēstkopas.



Veiksmes stāsts

Katra valsts komiteja, kas izveidota kampaņai “Viens no mums”, piesaistīja līdzekļus savai valsts kampaņai. Tāpat “Izbeigt vivisekciju” organizētāji uzskata, ka valsts mēroga kampaņas var finansēt valsts līmenī.



3

Citi veidi, kā iegūt līdzekļus

Kolektīvā (crowd) finansēšana

Viens no izplatītākajiem veidiem, kā finansēt projektu vai iniciatīvu, ir kolektīvā finansēšana. Šādā veidā daudzas privātpersonas var iedot naudu (parasti nelielas summas) projekta vai iniciatīvas finansēšanai. Šajā finansēšanas veidā ir iesaistīti daudzi cilvēki, kuri uzzina par atbalstīšanas iespēju sociālajos medijos un īpašās kolektīvās finansēšanas tīmekļvietnēs.

Vienādranga finansēšana

Šī īpašā kolektīvās finansēšanas veida pamatā ir plašāka cilvēku loka informēšana, izmantojot iniciatīvas atbalstītāju tīklus. Lai iegūtu finansējumu, privātpersonas var veidot savas finansēšanas tīmekļvietnes un informēt par tām pazīstamos cilvēkus (ģimeni, draugus, kolēģus utt.).

Dažādu materiālu tirgošana

Lai gan parasti šādi nevar savākt daudz naudas, tomēr dažādu priekšmetu pārdošana ir labs veids, kā kampaņai iegūt papildu līdzekļus.

Iniciatīvas aproces, krekli, bukleti, kartītes, cepures, brošūras, šalles un citi priekšmeti var palīdzēt gan informēt citus, gan nopelnīt naudu kampaņai.



Kolektīvās finansēšanas tīmekļvietnes:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)



Sponsorēšana

Uzņēmumi pastāvīgi aizvien vairāk naudas tērē korporatīvajām sponsorēšanas programmām, lai uzlabotu zīmola reputāciju un piesaistītu mērķauditorijas uzmanību. Lai piesaistītu sponsorus:

- Ziniet savu auditoriju! Jums jāzina, kāda veida sponsorus vēlaties piesaistīt. Atlasītajiem sponsoriem vajadzētu būt vērtībām, kas atbilst jūsu izvirzītajiem mērķiem. Jums jāzina arī, kāda veida auditoriju jūs varētu piedāvāt sponsoram. Viens no galvenajiem iemesliem, kāpēc uzņēmums sponsorēs jūsu organizāciju, ir pievērst tās auditorijas uzmanību, kuru tas vēl nav sasniedzis.
- Piedāvājiet kaut ko vērtīgu! Uzņēmumi vēlas atdevi no saviem ieguldījumiem, pat ja tas ir tikai tēla un korporatīvās sociālās atbildības līmenī. Sadarbojaties ar sponsoru, lai izveidotu jums abiem labvēlīgu tirgvedības plānu.
- Pastāstiet par savu ideju un vērtībām! Jums ne tikai jāizstāsta savs stāsts un jāpārliecina organizācijas par to, ko darāt, bet arī jāparāda sava ilgtspēja.

Ziedojumi

Cilvēki, kas atbalsta Eiropas pilsoņu iniciatīvu, kuru vēlaties uzsākt, var atbalstīt jūsu kampaņu, arī ziedojot. Jūs varat vākt ziedojumus ar tīmekļvietnes palīdzību. Tādēļ jums jānodrošina sekojošais.

- Skaidri paskaidrojiet, ko darāt!
- Atklājiet, kā ziedojumi tiek izmantoti! – Parādiet trešās personas apstiprinājumu!
- Norādiet skaidru saiti uz ziedojumu vietni un nodrošiniet ātru ziedošanas procesu!



Ieteikums

- Rūpīgi sekojiet līdzī finansālajam atbalstam, jo visas procedūras laikā ir regulāri - vismaz reizi divos mēnešos - jāsniedz informācija par visiem atbalsta un finansējuma avotiem, kas pārsniedz 500 eiro uz vienu sponsoru. Jums arī jāsniedz informācija par organizācijām, kuras jums palīdz brīvprātīgi (ja šādu palīdzību nav iespējams izteikt naudā).



Alternatīvi veidi, kā iegūt līdzekļus

1. Sociālie mediji
2. Ballītes organizēšana
3. Bingo spēle
4. Loterija
5. Izaicinājumi internetā
6. Īpaši pasākumi bāros
7. Galda spēļu turnīrs
8. Sporta sacensības
9. Izsole
10. Karaoke pasākums
11. Pašdarinātu lietu izsole



Lai uzzinātu vairāk par to, kā piecas sekmīgās iniciatīvas ir ieguvušas līdzekļus, lasiet veiksmes stāstus:

- “Viens no mums”,
- “Right2Water” (“Tiesības uz ūdeni”),
- “Apturēt glifosātu”,
- “Izbeigt vivisekciju”,
- “Minority SafePack” (“Minoritāšu drošības pakete”) (vēl nav pieejama)

Šī informācija ir sniegta neatkarīgi, un to nevar uzskatīt par Eiropas Komisijas vai kādas citas ES vai valsts iestādes viedokli. Komisija neatbild par sekām, kas var rasties, izmantojot šajā lapā iekļauto informāciju.