



EUROPOS PILIEČIŲ INICIATYVA

Kaip rinkti lėšas



SUŽINOTI – APTARKITE – PRISIJUNGTI – KREIPTIS PATARIMO

|TURINYS

Europos Sąjungos darbotvarkės nustatymas	3
Lėšų rinkimo būdai	4
Kiti lėšų rinkimo būdai	7



1

Europos Sąjungos darbotvarkės nustatymas

Europos piliečiai turi teisę dalyvauti demokratiame ES gyvenime. Vienas iš būdų paskatinti piliečių dalyvavimą ES politikoje yra Europos piliečių iniciatyva – unikali piliečiams skirta priemonė, kuria naudodamiesi jie gali nustatyti ES institucijų darbotvarkę.

Jei į organizatorių grupę susibūrusiems piliečiams pavyksta per 12 mėnesių surinkti milijoną parašų iš bent septynių valstybių narių, jie gali paraginti Europos Komisiją neviršijant savo įgaliojimų (žr. gairių dokumentą **Kaip parengti Europos piliečių iniciatyvos tekstą**) pasiūlyti Sutartims įgyvendinti reikalingą teisės aktą.

Daugiau informacijos apie procedūrą pateikiama gairių dokumente **Procedūros etapai**.



Organizatorių grupės nariai solidariai atsakingi už bet kokią žalą, padarytą organizuojant iniciatyvą ir patirtą dėl neteisėtų veiksmų. Tačiau jei organizatorių grupės nariai įsteigia juridinį subjektą pagal vienos iš valstybių narių taisykles, už organizuojant iniciatyvą padarytą žalą bus atsakingas tas juridinis subjektas.

| Pasirengimas Europos piliečių iniciatyvai

Faktas, kad per pirmus penkerius iniciatyvos metus tik penkių iniciatyvų organizatoriams pavyko surinkti vieną milijoną parašų, rodo, kad pasirengimas yra vienas iš svarbiausių procedūros etapų. Jame, be kita ko, būtina atsižvelgti į lėšas, žmogiškuosius išteklius, IT paramą, teisinės konsultacijas ir vertimą. Europos piliečių iniciatyvos kampanijai surengti reikia daug laiko ir išteklių.

Pasirengimo etapu nepaprastai svarbu surinkti lėšų tvirtai kampanijai parengti ir vykdyti, o tai padaryti gali būti nelengva. Daugiau informacijos apie kampaniją pateikiama gairių dokumente **Kaip vykdyti kampaniją**.

Šiame dokumente dėmesys sutelkiamas į įvairius lėšų, kurių reikia iniciatyvai koordinuoti ir informavimo veiklai finansuoti, rinkimo aspektus.



2

Lėšų rinkimo būdai

Lėšų poreikis

Kampanijos vykdymas keliose valstybėse yra vienas iš didžiausių uždavinių Europos piliečių iniciatyvos organizatoriams. Reikia numatyti daug išlaidų ne tik pasirengimo, bet ir visais procedūros etapais.

Pirma, dėl Europos daugiakalbystės politikos būtina išversti visą su iniciatyva susijusią informaciją į visų šalių, kuriose organizatoriai ketina rinkti pritarimo pareiškimus, oficialiąsias kalbas (Europos Komisija pasirūpins iniciatyvos aprašo vertimu raštu). Antra, nors kampaniją vykdyti gali savanoriai, lėšų reikės ir darbuotojams samdyti. Trečia, nepaprastai svarbi komunikacija, o interneto svetainės sukūrimas, socialinių tinklų valdymas ir renginių organizavimas kainuoja. Ketvirta, jei prireiks teisininkų konsultacijų, tai taip pat gali brangiai kainuoti. Išlaidų organizatoriai gali patirti ir nusprendę spausdinti dokumentus bei lankstinukus ir skelbti reklamą žiniasklaidoje.

Organizatoriams primygtinai patariame apsvastyti toliau nurodytas galimybes.

Suburkite aljansą

Kaip paaiškinta gairių dokumente **Kaip ieškoti partnerių**, iniciatyvos nereikėtų pradėti pirmiau nesukūrus tvirtos vietos ir tarptautiniu lygmenimis veikiančių partnerių (vietos NVO ir kitų organizacijų), kuriuos vienija panašūs tikslai ir kuriems rūpi panašūs dalykai, tinklo. Užregistravus iniciatyvą, organizatorių grupė turi per šešis mėnesius pradėti rinkti pritarimo pareiškimus. Tuo metu ji gali ir sutvirtinti savo tinklą.



Trys patarimai:

1. Būkite aktyvūs
2. Būkite kūrybiški
3. Būkite atkaklūs



Kaip rasti galimus rėmėjus

1. Raskite galimus su iniciatyvos tema ir (arba) tikslu susijusius partnerius vietos, regionų, nacionaliniu ir Europos lygmenimis.
2. Suburkite „piliečių lobistinę grupę“, kuri remtų iniciatyvas vietos lygmeniu ir nustatytų geriausią praktiką.
3. Partnerių ieškokite naudodamiesi Europos piliečių iniciatyvų forumu.
4. Naudokitės ES skaidrumo registru, kad rastumėte tinkamų partnerių ES lygmeniu.
5. Paramos klausimais, kurie dera su jų tikslais, gali norėti suteikti privačiojo sektoriaus ir pramonės asociacijos.

Parenkite bendrą biudžetą

Rengiant kampanijos biudžetą turi būti aiškiai įvardyti lūkesčiai ir apribojimai.



Patarimas

- Organizatoriams lėšų sutaupyti gali padėti ir nefinansinė parama. Komisijos nefinansinės paramos pavyzdžiai: Europos piliečių iniciatyvos forumas, visų registruotų iniciatyvų (pavadinimo, tikslų, priedo) vertimas raštu, pačios Komisijos tvarkoma nemokama internetinė pritarimo pareiškimų rinkimo sistema. Be to, papildomos paramos organizatoriams teikia Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetas.



Sėkmės pavyzdys

Geriausiai sekėsi rinkti lėšas iniciatyvos „Uždrausti glifosatą“ organizatoriams, nes didžiąją dalį lėšų skyrė stiprios iniciatyvą remiančios organizacijos narės.



Sėkmės pavyzdys

Iniciatyvos „Right2Water“ organizatoriai įsteigė fondą kampanijai finansuoti prieš trejus metus iki iniciatyvos pradžios.

Naštos pasidalijimas

Individualūs asmenys – dauguma atvejų patys organizatoriai – taip pat gali nedidelėmis sumomis prisidėti prie iniciatyvos finansavimo. Vis dėlto, kaip matyti iš patirties, įgytos vykdant penkias sėkmingas iniciatyvas (pvz., „Vienas iš mūsų“ arba „Uždrausti glifosatą“), pagrindiniai finansavimo šaltiniai paprastai yra asociacijos ir fondai.



Patarimai

- Jei turėsite raštišką susitarimą su partneriais, kuriame nurodomas jų rėmimo būdas ir paramos dydis (pvz., darbuotojų laikas, informavimo veikla, lėšos ir kt.), išvengsite nesusipratimų kampanijos metu.
- Iniciatyvą pasirašančių asmenų galima paprašyti prisidėti aukomis.
- Aukų prašykite naudodamiesi partnerių adresatų sąrašais.



Sėkmės pavyzdys

Kiekvienas nacionalinis komitetas, įsteigtas iniciatyvos „Vienas iš mūsų“ kampanijai vykdyti, rinko lėšas savo nacionalinei kampanijai. Iniciatyvos „Stabdykite vivisekciją“ organizatoriai taip pat mano, kad nacionalinės kampanijos gali būti finansuojamos nacionaliniu lygmeniu.

3

Kiti lėšų rinkimo būdai

Sutelktinis finansavimas

Vienas iš įprasčiausių būdų finansuoti projektą arba iniciatyvą yra sutelktinis finansavimas. Tai metodas, kai daug individualių asmenų skiria pinigų (paprastai nedideles sumas) finansuoti projektui arba iniciatyvai. Lėšoms rinkti naudojami platūs tinklai žmonių, informuotų naudojantis socialiniais tinklais, ir specialios sutelktinio finansavimo interneto svetainės.

Sutelktinis lėšų rinkimas (angl. „peer-to-peer fundraising“)

Pasitelkus šios rūšies sutelktinį finansavimą norima pasiekti platesnį žmonių ratą naudojantis individualiais iniciatyvos rėmėjų tinklais. Atskiri asmenys gali sukurti savo pačių lėšų rinkimo svetaines ir apie jas pranešti savo tinkluose (šeimos, draugų, kolegų ir kt.), kad gautų finansinės paramos.

Prekyba atributika

Nors paprastai tokiu būdu daug pinigų nesurenkama, prekyba yra puiki papildoma priemonė rinkti lėšų kampanijai.

Apyrankės, marškinėliai, lankstinukai, atvirukai, kepurės, brošiūros, kaklaskarės ir kiti gaminiai gali padėti informuoti apie kampaniją ir surinkti jai pinigų.



Sutelktinio finansavimo interneto svetainės:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)



Rėmimas

Įmonės išleidžia vis daugiau pinigų rėmimo programoms, kad pagerintų savo prekės ženklą reputaciją ir atkreiptų tikslinės auditorijos dėmesį. Kad pritrauktumėte rėmėjų, turėtumėte:

- žinoti, kokių rėmėjų norite pritraukti. Pasirinktų rėmėjų vertybės turėtų atitikti jūsų siekiamus tikslus. Taip pat turėtumėte žinoti, kokios grupės žmonių dėmesį galite pasiūlyti rėmėjui. Viena iš pagrindinių priežasčių, dėl kurių įmonė remia jūsų organizaciją, yra noras atkreipti į save naujų žmonių grupių dėmesį;
- pasiūlyti ką nors vertinga. Įmonės nori investicijų grąžos, net jei tai tik geresnis įvaizdis, didesnė įmonės socialinė atsakomybė. Drauge su rėmėju parenkite jums abiem naudingą rinkodaros planą;
- paaiškinti savo idėją ir vertybes. Turite ne tik papasakoti apie savo ketinimus ir įtikinti organizacijas, kad tai, ką darote, yra svarbu, bet ir parodyti savo idėjų tvarumą.

Aukos

Žmonės, pritariantys Europos piliečių iniciatyvai, kurią bandote pradėti, gali paremti jūsų kampaniją ir aukomis. Lėšas galite rinkti savo interneto svetainėje. Jei norite tai daryti, turėtumėte:

- suprantamai paaiškinti, ką darote;
- paaiškinti, kaip aukojamos lėšos naudojamos; - pateikti informacijos apie iniciatyvą remiančias organizacijas;
- pateikti aiškią nuorodą, kuria naudojantis galima aukoti lėšų, ir užtikrinti, kad procedūra vyktų sparčiai.



Patarimas

- Kruopščiai registruokite finansinę paramą, nes apie visus paramos ir finansavimo, kurio vertė – daugiau kaip 500 eurų per metus vienam rėmėjui, šaltinius turi būti nuolat, bent kas du mėnesius, pranešama per visą procedūrą. Taip pat privalote pateikti informaciją apie savanoriškai jums pagalbą teikiančias organizacijas, kurių paramos negalima kiekybiškai įvertinti.



Alternatyvūs lėšų rinkimo būdai:

1. Socialiniai tinklai
2. Pobūvio surengimas
3. Bingas
4. Loterija
5. Internetiniai iššūkiai
6. Ėjimas per barus
7. Stalo žaidimų turnyras
8. Sporto varžybos
9. Aukcionas
10. Karaokės vakaras
11. Talentų konkursas



Informacijos apie tai, kaip penkių sėkmingų iniciatyvų organizatoriai rinko lėšas, pateikiama sėkmės pavyzdžiuose:

- Vienas iš mūsų
- Right2Water
- Uždrausti glifosatą
- Stabdykite vivisekciją
- Minority SafePack (dar neparengta)

Pateikta informacija yra nepriklausoma nuomonė ir negali būti laikoma Europos Komisijos arba kurios nors kitos ES ar nacionalinės institucijos nuomone. Už pateiktos informacijos naudojimą Komisija neatsako.