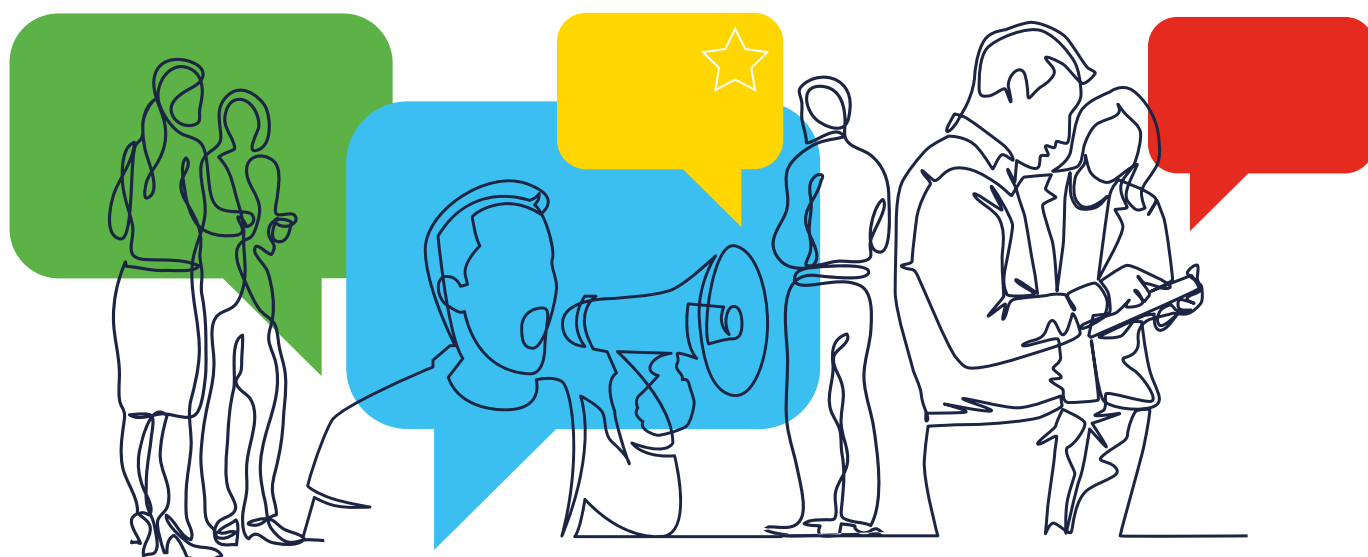


INIZIATIVA DEI CITTADINI EUROPEI

Come raccogliere fondi



IMPARA – DISCUTI – COLLEGATI - CHIEDI UNA CONSULENZA

| INDICE

Influire sull'agenda politica dell'Unione europea	3
Modi per raccogliere fondi	4
Altri modi raccogliere fondi	7



1

Influire sull'agenda politica dell'Unione europea

I cittadini europei hanno il diritto di partecipare alla vita democratica dell'UE. Per promuoverne il coinvolgimento nella vita politica dell'UE è stato istituito il diritto d'iniziativa dei cittadini europei, uno strumento unico di cui dispongono per influire sull'agenda politica delle istituzioni dell'UE.

Se dei cittadini, organizzati in un gruppo di organizzatori, sono in grado di raccogliere entro 12 mesi 1 milione di firme in almeno sette diversi Stati membri, possono invitare la Commissione europea a proporre, nell'ambito delle sue competenze (vedere la guida su **come stilare un'iniziativa dei cittadini europei**), un atto legislativo ai fini dell'applicazione dei trattati.

Per maggiori dettagli sull'iter da seguire, vedere la guida sulle **fasi della procedura**.

| Preparare un'iniziativa dei cittadini europei

Il fatto che, tra le iniziative registrate nei primi cinque anni di esistenza di questo strumento, soltanto cinque tra quelle registrate siano riuscite a raccogliere 1 milione di firme indica che la fase della preparazione è quella più critica dell'intera procedura. Fondi, risorse umane, supporto informatico, consulenza legale e traduttori figurano spesso tra gli input necessari. Organizzare una campagna promozionale richiede molto tempo e ingenti risorse.

Durante la fase di preparazione, la raccolta di fondi per la progettazione e la gestione di una campagna incisiva riveste la massima importanza e può rivelarsi un compito impegnativo. Per ulteriori informazioni su come promuovere un'iniziativa dei cittadini europei si rimanda alla guida su **come preparare e gestire una campagna**.

La presente guida illustra le varie tappe che comporta la raccolta dei fondi necessari per finanziare le attività di coordinamento e di sensibilizzazione di un'iniziativa.



I membri del gruppo di organizzatori sono collettivamente individualmente responsabili di eventuali danni arrecati nella fase organizzativa e derivanti da atti illeciti. Tuttavia, se il gruppo di organizzatori crea un'entità giuridica ai sensi della normativa di uno Stato membro, tale entità sarà considerata responsabile dei danni derivanti dall'organizzazione dell'iniziativa.



2

Modi per raccogliere fondi

Necessità di fondi

La gestione di una campagna transnazionale rappresenta una delle principali sfide per gli organizzatori di un'iniziativa dei cittadini europei. Non soltanto la fase di preparazione, ma anche le tappe successive della procedura comportano costi elevati.

In primo luogo, il multilinguismo dell'Europa rende necessario tradurre le informazioni relative all'iniziativa in tutte le lingue ufficiali dei paesi in cui gli organizzatori intendono raccogliere le dichiarazioni di sostegno (N.B.: la Commissione europea provvede alla traduzione della descrizione dell'iniziativa). In secondo luogo, anche se la gestione della campagna viene affidata a volontari, occorre comunque prevedere del personale e i conseguenti costi aggiuntivi. In terzo luogo, la comunicazione è fondamentale: la creazione di un sito web, la gestione dei social media e l'organizzazione di eventi hanno un costo. In quarto luogo, anche un'eventuale consulenza legale può risultare costosa, come pure la stampa di documenti e opuscoli e la pubblicità sui mezzi di comunicazione.

Consigliamo fortemente agli organizzatori di seguire la seguente procedura:

Organizzare un'alleanza

Come indicato nella guida **Come cercare partner**, un'iniziativa non andrebbe avviata senza aver prima costituito una rete solida di partner (ONG e organizzazioni) con obiettivi e interessi analoghi che operano sia a livello locale che internazionale. Dopo la registrazione dell'iniziativa il gruppo di organizzatori dispone di un massimo di sei mesi per avviare la raccolta delle dichiarazioni di sostegno. Il periodo di tempo potrebbe essere utilizzato dal gruppo di organizzatori per consolidare la propria rete.



**Per riuscire
nell'impresa,
bisogna essere:**

1. attivi
2. creativi
3. tenaci.



Individuare potenziali sostenitori:

1. cerca eventuali partner interessati al tema/obiettivo dell'iniziativa a livello locale, regionale, nazionale ed europeo
2. crea una «lobby dei cittadini» per sostenere iniziative a livello locale e individuare le migliori pratiche
3. per la ricerca, usa il forum dell'iniziativa dei cittadini europei
4. per individuare partner a livello europeo, consulta il [registro dell'UE per la trasparenza](#)
5. il settore privato e le associazioni di categoria potrebbero offrire un sostegno per questioni che sono in linea con i loro obiettivi.



Storia esemplare

L'iniziativa «Stop Glyphosate» (Vietare il glifosato) è stata quella che è riuscita a raccogliere il maggior numero di fondi poiché gran parte dei finanziamenti proveniva dalle forti organizzazioni che sostenevano l'iniziativa.

Definire un bilancio comune

Il bilancio serve a chiarire aspettative e limiti della campagna.



Suggerimento

- Anche un sostegno non finanziario consente di contenere i costi. Tra gli esempi di sostegno in natura da parte della Commissione figurano il forum dell'iniziativa dei cittadini europei, la traduzione di tutte le iniziative registrate (titolo, obiettivi, allegato) e un sistema gratuito di raccolta online gestito direttamente dalla Commissione. Da ultimo, ma non meno importante, il [Comitato economico e sociale europeo](#) offre un ulteriore sostegno agli organizzatori.



Storia esemplare

Gli organizzatori dell'iniziativa «Right2Water» hanno attivato un fondo per finanziare la campagna con tre anni di anticipo.

Condivisione degli oneri

Anche le persone, nella maggior parte dei casi gli stessi organizzatori, possono contribuire con piccole somme al finanziamento dell'iniziativa. Accanto alle associazioni, la principale fonte di finanziamenti sono le fondazioni: è quanto emerge dall'esperienza delle cinque iniziative che hanno avuto esito positivo ("Uno di noi", "Vietare il glifosato", ecc.).



Suggerimenti

- Accertati di disporre di un accordo scritto che definisca i vari contributi dei partner (ad esempio, personale, attività di sensibilizzazione, denaro, ecc.): ciò consentirà di evitare malintesi tra i partner nel corso della campagna.
- Al momento della firma dell'iniziativa i sostenitori potrebbero essere invitati a fare una donazione.
- Usa le mailing list dei partner per chiedere una donazione.



Storia esemplare

Ciascun comitato nazionale formato per la campagna «Uno di noi» ha raccolto fondi per la propria campagna nazionale. Anche gli organizzatori dell'iniziativa «Stop Vivisection» sono del parere che le campagne nazionali possano essere finanziate a livello nazionale.



3

Altri modi raccogliere fondi

Crowdfunding

Uno dei modi più comunemente utilizzati per finanziare un progetto o un'iniziativa è il crowdfunding, o finanziamento collettivo. Si tratta di un metodo con cui un gran numero di persone mette a disposizione del denaro, di solito importi contenuti, per finanziare un progetto o un'iniziativa. Si avvale di ampie reti di cittadini raggiunti attraverso i social media e siti web specializzati in crowdfunding per la raccolta di fondi.

Raccolta fondi tra pari

Questo tipo specifico di crowdfunding mira a raggiungere un pubblico più vasto attraverso le reti dei sostenitori dell'iniziativa. Le singole persone possono creare un proprio sito di raccolta fondi e condividerlo con le loro reti (famigliari, amici, colleghi, ecc.) al fine di ottenere un sostegno finanziario.

Vendita di articoli promozionali

Sebbene generalmente non consenta di raccogliere importi elevati, la vendita di articoli promozionali costituisce un valido strumento aggiuntivo per finanziare una campagna.

Braccialetti, magliette, volantini, cartoline postali, opuscoli, berretti, sciarpe e altro materiale possono contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica e al tempo stesso a raccogliere fondi per la campagna.



Siti web per il crowdfunding:

1. CiviCRM
2. YouCaring
3. Classy.org



Sponsorizzazioni

Le imprese tendono a spendere somme sempre più importanti in programmi aziendali di sponsorizzazione per migliorare la loro immagine e ottenere l'attenzione della loro clientela. Per attrarre sponsor, occorre

- Conoscere il pubblico: bisogna definire il tipo di sponsor che si vuole attrarre. Gli sponsor selezionati devono avere dei valori in linea con gli obiettivi da perseguire. Bisogna anche conoscere il tipo di pubblico che si può offrire a uno sponsor. Uno dei principali motivi per cui una società sponsorizzerà un'organizzazione è quello di ottenere l'attenzione di un pubblico che non è ancora riuscita a raggiungere.
- Offrire qualcosa di prezioso: le imprese auspicano un ritorno sugli investimenti, anche solo in termini di immagine o di responsabilità sociale. È opportuno collaborare con lo sponsor per definire un piano di marketing che vada a vantaggio di entrambi.
- Illustrare le proprie idee e i propri valori: non basta presentare la propria iniziativa e convincere le organizzazioni ad appoggiarla, ma bisogna anche dimostrarne la sostenibilità.

Donazioni

Chi sostiene l'iniziativa che intendi lanciare potrebbe anche sostenerne la campagna promozionale con donazioni. Le donazioni possono essere raccolte sul sito dell'iniziativa. A tal fine, occorre:

- spiegare chiaramente cosa si fa
- indicare come le donazioni vengono utilizzate - rivelare le adesioni ricevute da terzi
- fornire un link chiaro per le donazioni e una procedura rapida.



Suggerimento

- Tieni accuratamente traccia dei sostegni finanziari ricevuti, poiché tutte le fonti di sostegno e di finanziamento il cui importo superi i 500 euro per sponsor vanno rese note periodicamente durante l'intera procedura, almeno ogni due mesi. Occorre inoltre fornire informazioni sulle organizzazioni che prestano assistenza su base volontaria, qualora tale sostegno non sia quantificabile sul piano economico.

Le informazioni fornite provengono da una fonte indipendente e non riflettono necessariamente il parere della Commissione europea o di altre istituzioni dell'UE o nazionali. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che verrà fatto delle informazioni qui contenute.



Metodi alternativi per raccolgere fondi:

1. social media
2. organizzare una festa
3. tombola
4. lotteria
5. sfide virali in rete
6. circuito di aperitivi
7. giochi di società
8. torneo sportivo
9. vendita all'asta
10. karaoke
11. selezione di talenti



Per ulteriori dettagli su come è stata organizzata la raccolta dei fondi per le cinque iniziative che hanno avuto esito positivo, consultare le schede seguenti:

- **One of Us** (Uno di noi)
- **Right2Water** (Acqua potabile e servizi igienico-sanitari: un diritto umano universale! L'acqua è un bene comune, non una merce!)
- **Stop Glyphosate** (Vietare il glifosato e proteggere le persone e l'ambiente dai pesticidi tossici)
- **Stop Vivisection**
- **Minority SafePack** - Un milione di firme per la diversità in Europa (non ancora disponibile)