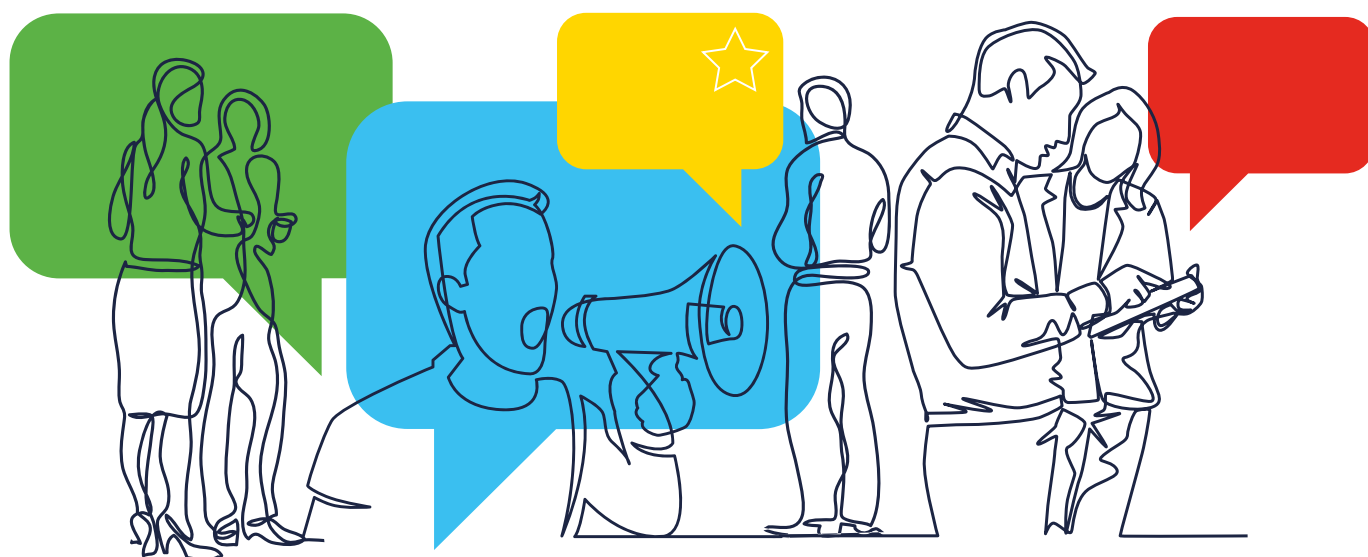


EUROPSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA

Kako prikupljati financijska sredstva



UČENJE – RASPRAVA - POVEŽITE SE - ZATRAŽITE SAVJET

| SADRŽAJ

Utjecaj na politiku Europske unije	3
Načini prikupljanja financijskih sredstava	4
Ostali načini prikupljanja financijskih sredstava	7



1

Utjecaj na politiku Europske unije

Europski građani imaju pravo sudjelovati u demokratskom životu EU-a. Jedan od načina za poticanje angažmana građana u politici Europske unije jest Europska građanska inicijativa, jedinstven instrument kojim građani mogu oblikovati politike institucija EU-a.

Ako građani organizirani u skupinu organizatora uspiju skupiti milijun potpisa iz barem sedam država članica u roku od 12 mjeseci, mogu pozvati Europsku komisiju da u okviru svojih ovlasti (vidjeti smjernice „**Kako sastaviti Europsku građansku inicijativu**”), predloži zakonodavstvo u cilju primjene Ugovora.

Za više pojedinosti o postupku pročitajte smjernice „**Postupak korak po korak**”.



Članovi skupine organizatora solidarno su odgovorni za svaku štetu prouzročenu pri organizaciji inicijative koja je posljedica nezakonitih djela. Međutim, ako skupina organizatora osnuje pravnu osobu na temelju pravila u jednoj državi članici, ta pravna osoba smatrat će se odgovornom za štetu koja je posljedica organiziranja inicijative.

| Priprema za europsku građansku inicijativu

Činjenica da je od registriranih inicijativa u prvih pet godina postojanja inicijative samo njih pet uspješno prikupilo milijun potpisa upućuje na to da je faza pripreme jedan od najvažnijih koraka u postupku. Financijska sredstva, ljudski resursi, IT potpora, pravni savjeti i prevoditelji često su dio potrebnih resursa. Za organizaciju kampanje Europske građanske inicijative potrebno je mnogo vremena i sredstava.

Tijekom faze pripreme najvažnije je prikupiti financijska sredstva za osmišljavanje i vođenje snažne kampanje, što može biti veliki izazov. Više informacija o kampanji pročitajte u smjernicama „**Kako voditi kampanju**”.

U njima je naglasak na različitim koracima koji su potrebni za prikupljanje sredstava za financiranje aktivnosti koordinacije inicijative te aktivnosti informiranja.



2

Načini prikupljanja financijskih sredstava

Potreba za financijskim sredstvima

Vođenje nadnacionalne kampanje jedan je od glavnih izazova za organizatore Europske građanske inicijative. Brojni se troškovi očekuju ne samo u fazi pripreme već i tijekom svih koraka postupka.

Prvo, zbog višejezičnosti u Europi potrebno je sve informacije o inicijativi prevesti na službene jezike svih zemalja u kojima organizatori namjeravaju prikupljati izjave o potpori. Napominjemo da će Europska Komisija osigurati prijevod opisa inicijative. Drugo, iako kampanju mogu voditi volonteri, zapošljavanje osoblja dodatan je trošak. Treće, komunikacija je presudna – izrada internetske stranice, upravljanje profilima na društvenim mrežama i organizacija događaja iziskuju određene troškove. Četvrto, i pravni savjeti odvjetnika mogu biti skupi. Ako organizatori odluče tiskati dokumente i letke i oglašavati se u medijima, to bi moglo povećati troškove.

Organizatorima preporučujemo da razmotre sljedeće korake:

Organizirajte savez

Kako je navedeno u smjernicama „**Kako tražiti partnere**”, inicijativu ne bi trebalo pokretati bez unaprijed uspostavljene čvrste mreže partnera (lokalnih NVO-a i organizacija) koji imaju slične ciljeve i interese i djeluju na lokalnoj i međunarodnoj razini. Nakon registracije inicijative skupina organizatora ima najviše šest mjeseci za početak prikupljanja izjava o potpori. Grupa organizatora to razdoblje može iskoristiti za konsolidaciju svoje mreže.



Tri savjeta:

1. Budite aktivni
2. Budite kreativni
3. Budite ustrajni



Odredite potencijalne partnere:

1. Pronađite potencijalne partnere koji su zainteresirani za temu ili cilj inicijative na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i europskoj razini.
2. Uspostavite „lobi građana“ za potporu inicijative na lokalnoj razini i utvrđivanje najboljih praksi.
3. Na forumu Europske građanske inicijative možete tražiti partnere.
4. Odgovarajuće partnere na razini EU-a potražite u Registru transparentnosti EU-a.
5. Poduzeća iz privatnog sektora i sektorska udruženja mogli bi biti spremni dati podršku o pitanjima koja su povezana s njihovim ciljevima.



Uspješan primjer

„Zabrana glisofata“ bila je najuspješnija inicijativa u prikupljanju sredstava jer je većina sredstava došlo od utjecajnih članskih organizacija koje su podržale inicijativu.

Izradite zajednički proračun

Pri izradi proračuna kampanje očekivanja i ograničenja moraju biti jasna.



Savjet

- Organizatori mogu uštedjeti novac i zahvaljujući nefinancijskoj potpori. Primjeri nenovčane potpore Komisije uključuju forum građanske inicijative, usluge prevođenja svih registriranih inicijativa (naslov, ciljevi, prilog), besplatan sustav prikupljanja potpisa na internetu kojim izravno upravlja Komisija. I konačno, Europski gospodarski i socijalni odbor pruža dodatnu potporu organizatorima.



Uspješan primjer

Organizatori inicijative Pravo na vodu osnovali su fond za financiranje kampanje tri godine prije početka kampanje.

Podjela obveza

Pojedinci – u većini slučajeva sami organizatori – mogu pridonijeti financiranju inicijative manjim iznosima. Osim udruga, zaklade su obično glavni izvori financiranja, kao što je vidljivo iz iskustva pet uspješnih inicijativa (npr. „Jedan od nas” ili „Zabrana glisofata”).



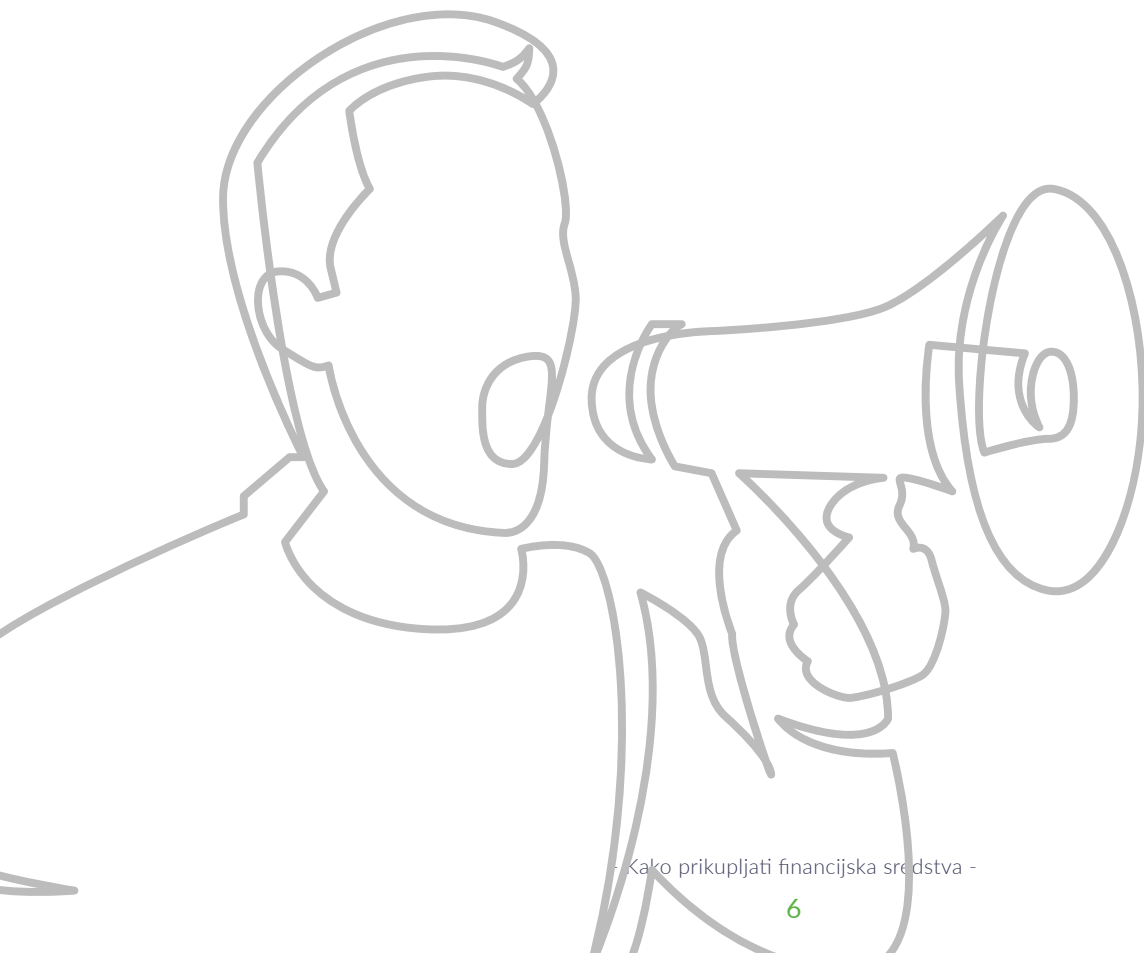
Savjeti

- Pisanim sporazumom kojim su definirani različiti doprinosi partnera (npr. radno vrijeme osoblja, aktivnosti informiranja, novac itd.) izbjeci će se nesporazumi među partnerima tijekom kampanje.
- Pri potpisivanju inicijative potpisnike možete pozvati na donacije.
- Koristite partnerovu listu kontakata za traženje donacija.



Uspješan primjer

Svaki nacionalni odbor osnovan za kampanju „Jedan od nas” prikupio je sredstva za vlastitu nacionalnu kampanju. Isto tako, organizatori inicijative „Ne vivisekciji” smatraju da se nacionalne kampanje mogu financirati na nacionalnoj razini.



3

Ostali načini prikupljanja financijskih sredstava

Skupno financiranje

Skupno financiranje (crowdfunding) jedan je od najčešćih načina financiranja projekta ili inicijative. Riječ je o metodi kojom veliki broj pojedinaca daje novac, obično male iznose, za financiranje projekta ili inicijative. Pri tom se angažiraju široke mreže ljudi do kojih se dolazi putem društvenih mreža i specijaliziranih internetskih stranica za prikupljanje sredstava.

Prikupljanje sredstava od prijatelja i poznanika

Riječ je o posebnoj vrsti skupnog financiranja čiji je cilj doći do šire publike putem mreža pojedinaca koji podupiru inicijativu. Pojedinci mogu izraditi vlastitu internetsku stranicu za skupno financiranje i podijeliti ga sa svojim mrežama (obitelj, prijatelji, kolege itd.) kako bi došli do financijske potpore.

Suveniri

Iako se na taj način ne prikupi puno novca, prodaja suvenira sjajan je dodatni alat za prikupljanje financijskih sredstava za kampanju.

Narukvice, majice, letci, karte, kape, brošure, šalovi i ostali suveniri mogu biti korisni za podizanje svijesti i prikupljanje novca za kampanju.



Internetske stranice za skupno financiranje:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)



Sponzorstvo

Poduzeća izdvajaju sve više novca za korporacijsko sponzorstvo kako bi poboljšali reputaciju svoje robne marke i privukli pozornost ciljne skupine. Za privlačenje sponzora trebali biste:

- Znati tko vam je publika: morate znati koju vrstu sponzora želite privući. Odabrani sponzori trebali bi se zauzimati za vrijednosti koje su u skladu s vašim ciljevima. Trebali biste znati i koju ćete ciljnu skupinu ponuditi sponzoru. Jedan od glavnih razloga zbog kojeg bi poduzeće moglo sponzorirati vašu organizaciju jest da privuče pozornost publike do koje još nije došlo.
- Ponudite nešto vrijedno
- Poduzeća žele povrat svojih ulaganja čak i ako je to samo za njihov imidž ili društveno odgovorno poslovanje. Suradujte sa svojim sponzorom radi izrade marketinškog plana od kojeg oboje imate koristi.
- Predstavite svoje ideje i vrijednosti: Nije dovoljno samo ispričati svoju priču i potruditi se da organizacijama bude stalo do vašeg projekta, trebate dokazati i da je projekt održiv.

Donacije

Osobe koje podupiru europsku građansku inicijativu koju pokušavate pokrenuti mogu poduprijeti vašu kampanju i davanjem donacija. Donacije možete prikupljati putem svojih internetskih stranica. Zbog toga trebate:

- jasno obrazložiti što radite
- objaviti kako se koriste donacije - objavite potporu trećih strana
- osigurati jasnu poveznicu za donacije i omogućiti brz postupak doniranja



Savjet

- Pozorno vodite evidenciju financijske potpore jer se tijekom postupka mora redovito, najmanje svaka dva mjeseca, prijavljivati sve izvore potpore i financiranja u iznosu većem od 500 EUR po sponzoru. Morate dostaviti i informacije o organizacijama koje vam pomažu na dobrovoljnoj osnovi ako takvu potporu nije moguće ekonomski količinski odrediti.



Alternativni načini prikupljanja financijskih sredstava:

1. društveni mediji
2. organizacija zabave
3. tombola
4. lutrija
5. viralni izazovi
6. obilazak barova
7. turnir u društvenim igrama
8. sportski turnir
9. dražba
10. karaoke večer
11. talent-šou.



Više informacija o načinu na koji je pet uspješnih inicijativa prikupilo financijska sredstva pročitajte u člancima o njihovu uspjehu:

- **Jedan od nas**
- **Pravo na vodu**
- **Zabrana glisofata**
- **Ne vivosekciji**
- **Minority SafePack (nije još dostupna)**

Navedene su informacije neovisne i ne mogu se smatrati stajalištem Europske komisije ili bilo koje druge institucije EU-a ili nacionalne institucije. Komisija se ne može smatrati odgovornom za upotrebu navedenih informacija.