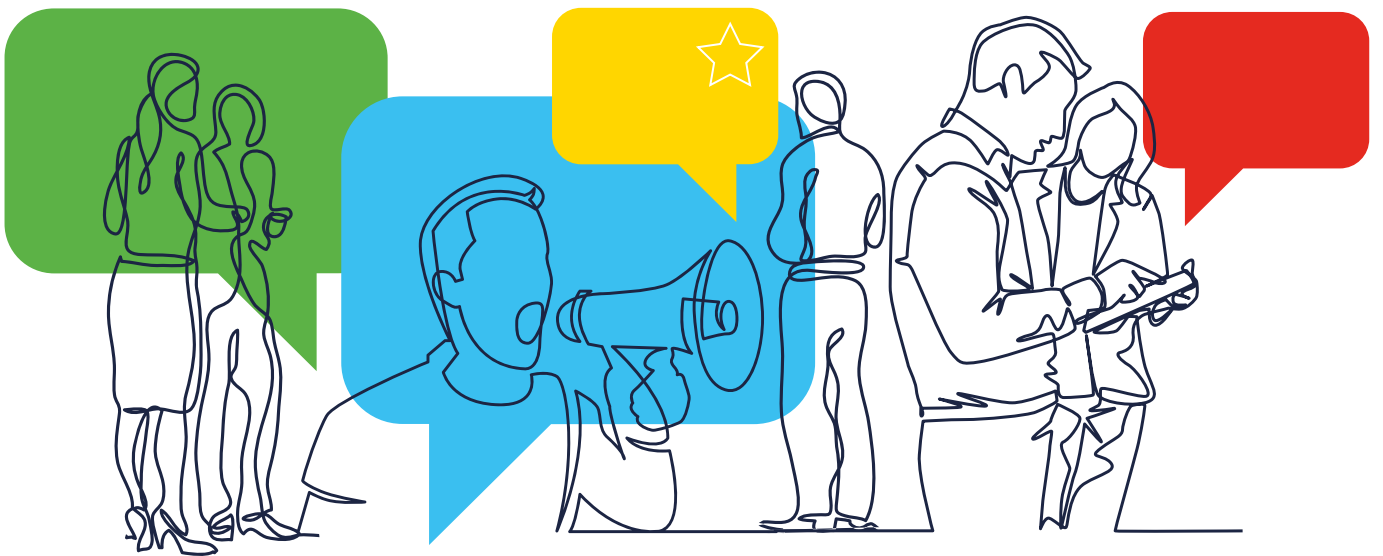




INITIATIVE CITOYENNE EUROPÉENNE

Comment collecter des fonds



APPRENDRE – DISCUTER - ENTRER EN CONTACT - OBTENIR DES CONSEILS

| TABLE DES MATIÈRES

Définir les priorités de l'Union européenne	3
Moyens de collecter des fonds	4
Autres moyens de collecter des fonds	7



1

Définir les priorités de l'Union européenne

Les citoyens européens ont le droit de participer à la vie démocratique de l'Union européenne. Un des moyens pour promouvoir la participation des citoyens à l'élaboration des politiques de l'UE est l'initiative citoyenne européenne, un instrument unique permettant aux citoyens de définir l'ordre du jour des institutions de l'UE.

Si des citoyens constitués en groupe d'organiseurs parviennent à recueillir 1 million de signatures provenant d'au moins sept États membres dans un délai de 12 mois, ils peuvent inviter la Commission européenne, dans le cadre de ses attributions (voir la note d'orientation «**Comment rédiger une initiative citoyenne européenne**»), à proposer une législation aux fins de l'application des traités.

Pour en savoir plus sur la procédure, veuillez consulter la note d'orientation «**Étapes de la procédure**».

| Se préparer à l'initiative citoyenne européenne

Le fait que, parmi les initiatives enregistrées au cours des cinq premières années d'existence de cet instrument, seules cinq sont parvenues à recueillir 1 million de signatures montre que la phase de préparation est une des étapes les plus critiques de la procédure. Bien souvent, des fonds, des ressources humaines, un soutien informatique, des conseils juridiques et des traductions sont nécessaires. L'organisation de la campagne d'une initiative citoyenne européenne nécessite beaucoup de temps et de ressources.

Pendant la phase de préparation, la collecte de fonds pour concevoir et mener une campagne dynamique est extrêmement importante et peut se révéler difficile. Pour de plus amples informations sur la campagne, veuillez consulter la note d'orientation «**Comment faire campagne**».

Cette note met l'accent sur les différentes étapes nécessaires pour collecter des fonds en vue de financer les activités de coordination et de sensibilisation d'une initiative.



Les membres du groupe d'organiseurs sont solidairement responsables de tout dommage causé dans le cadre de l'organisation d'une initiative par des actes illicites. Toutefois, si le groupe d'organiseurs crée une entité juridique fondée sur la réglementation d'un État membre, cette entité sera considérée comme responsable des dommages résultant de l'organisation de l'initiative.



2

Moyens de collecter des fonds

Nécessité de financements

Gérer une campagne transnationale représente l'une des principales difficultés pour les organisateurs d'une initiative citoyenne européenne. Vous devez vous attendre à de nombreuses dépenses, non seulement pendant la phase de préparation, mais aussi à chaque étape de la procédure.

Premièrement, le multilinguisme de l'Europe rend nécessaire de traduire toutes les informations relatives à l'initiative dans les langues officielles de tous les pays dans lesquels les organisateurs ont l'intention de recueillir des déclarations de soutien (veuillez noter que la Commission européenne se chargera de traduire la description de l'initiative). Deuxièmement, même si des bénévoles participent à la campagne, vous devrez peut-être recruter du personnel, ce qui entraîne un coût supplémentaire. Troisièmement, la communication est essentielle; créer un site web, gérer les réseaux sociaux et organiser des événements: toutes ces activités ont un coût. Quatrièmement, si vous avez besoin de conseils juridiques, les frais d'avocats risquent d'être élevés. Si les organisateurs décident d'imprimer des documents et des brochures et d'utiliser de la publicité dans les médias, cela risque également d'entraîner des frais supplémentaires.

Nous conseillons vivement aux organisateurs de suivre les étapes suivantes:

Former une alliance

Comme indiqué dans la note d'orientation «**Comment rechercher des partenaires**», une initiative ne devrait pas être lancée tant qu'un réseau solide de partenaires (ONG et organisations locales) partageant les mêmes objectifs et intérêts et opérant aux niveaux local et international n'a pas été établi. Après avoir enregistré l'initiative, le groupe d'organisateur dispose d'un délai maximal de six mois pour lancer la collecte des déclarations de soutien. Il peut mettre à profit cette période pour consolider son réseau.



Trois conseils:

1. Soyez actifs
2. Soyez créatifs
3. Soyez persévérants



Trouver des sympathisants potentiels:

1. recherchez des partenaires potentiels ayant un lien avec le thème ou l'objectif de l'initiative aux niveaux local, régional, national et européen;
2. créez un «lobby de citoyens» pour soutenir l'initiative au niveau local et recenser les bonnes pratiques;
3. utilisez le forum de l'initiative citoyenne européenne afin de rechercher des partenaires;
4. utilisez le registre de transparence de l'UE pour trouver des partenaires adéquats au niveau de l'UE;
5. le secteur privé et les associations professionnelles seront peut-être disposés à vous apporter leur soutien dans des domaines en rapport avec leurs objectifs.



Exemples de réussite

«Interdire le glyphosate» est l'initiative la mieux financée, car la majeure partie des fonds provenait des organisations membres qui ont promu l'initiative.

Élaborer un budget commun

Les attentes et les limites doivent être clairement précisées au moment de la préparation du budget de la campagne.



Astuce

- Un soutien non financier peut également permettre d'économiser de l'argent. Parmi les exemples de soutien en nature fourni par la Commission, citons le forum de l'initiative citoyenne européenne, les traductions de l'intitulé, des objectifs et de l'annexe de toutes les initiatives enregistrées, ainsi qu'un système gratuit de collecte en ligne géré directement par la Commission. Enfin, le Comité économique et social européen apporte un soutien complémentaire aux organisateurs.



Exemples de réussite

Les organisateurs de l'initiative «Right2Water» ont créé un fonds pour financer la campagne trois ans à l'avance.

Répartition des charges

Des particuliers — les organisateurs eux-mêmes dans la majorité des cas — peuvent également contribuer au financement de l'initiative par l'apport de petites sommes d'argent. L'expérience tirée des cinq initiatives ayant abouti (par ex. «Un de nous» ou «Interdire le glyphosate») a montré qu'à côté des associations, les fondations constituent généralement la principale source de financement.



Astuces

- Un accord écrit expliquant comment les différents partenaires contribueront à l'initiative (temps de travail du personnel, activités de sensibilisation, argent, etc.), permettra d'éviter des malentendus pendant la campagne.
- Les sympathisants pourraient être invités à faire un don lorsqu'ils signent la déclaration de soutien à l'initiative.
- Utilisez les listes d'adresses de vos partenaires pour demander des dons.



Exemples de réussite

Chaque comité national créé pour la campagne «Un de nous» a collecté des fonds pour sa propre campagne nationale. De la même manière, les organisateurs de l'initiative «Stop vivisection» estiment que les campagnes nationales peuvent être financées au niveau national.



3

Autres moyens de collecter des fonds

Financement participatif

Un des moyens les plus couramment utilisés pour financer un projet ou une initiative est le financement participatif, qui permet à un grand nombre de personnes de donner de l'argent – généralement de petites sommes – pour financer un projet ou une initiative. Cette méthode utilise de vastes réseaux d'individus contactés par l'intermédiaire des réseaux sociaux et de sites web spécialisés dans le financement participatif afin de récolter des fonds.

Collecte de fonds entre particuliers

Ce type de financement participatif vise à atteindre un public plus large par l'intermédiaire des réseaux des partisans de l'initiative. Ces personnes créent leur propre site web de collecte de fonds et le partagent avec leurs réseaux (famille, amis, collègues, etc.) pour obtenir un soutien financier.

Produits dérivés

Bien qu'elle ne permette généralement pas de recueillir des sommes d'argent importantes, la vente de produits dérivés constitue un excellent outil complémentaire pour lever des fonds pour la campagne.

La vente de bracelets, t-shirts, dépliants, cartes, casquettes, brochures, foulards et autres produits peut contribuer à mieux faire connaître l'initiative et à recueillir des fonds.



Sites web de financement participatif:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)



Parrainage

Les entreprises consacrent toujours plus d'argent à des programmes de parrainage afin d'améliorer la notoriété de leur marque et d'attirer l'attention de leur public cible. Pour attirer des promoteurs, vous devez:

- connaître votre public cible, c'est-à-dire le type de promoteurs que vous souhaitez attirer. Les promoteurs sélectionnés devraient véhiculer des valeurs conformes aux objectifs que vous poursuivez. Vous devez également connaître le type de public que vous pouvez offrir à un promoteur. Une des principales raisons qui inciteront une entreprise à soutenir votre organisation est la possibilité d'attirer l'attention d'un public qu'elle n'a pas encore atteint;
- offrir quelque chose de précieux
Les entreprises veulent un retour sur investissement, ne fût-ce qu'au niveau de leur image ou de leur responsabilité sociale. Collaborez avec votre promoteur pour établir un plan de marketing qui bénéficie aux deux parties;
- démontrez les avantages de votre idée et illustrez vos valeurs: il ne suffit pas d'exposer vos intentions et de convaincre les organisations de faire preuve d'empathie: vous devez aussi démontrer votre propre durabilité.

Dons

Les personnes qui soutiennent l'initiative citoyenne européenne que vous avez l'intention de lancer peuvent également soutenir votre campagne au moyen de dons. Vous pouvez collecter des dons par l'intermédiaire de votre site web. À cette fin, vous devez:

- expliquer clairement ce que vous faites;
- - expliquer comment les dons sont utilisés; - afficher des informations sur les organisations qui soutiennent l'initiative;
- - fournir un lien clair pour effectuer un don et faire en sorte que la procédure soit rapide.



Astuce

- Conservez soigneusement la preuve des financements reçus, car toutes les sources de soutien et de financement d'une valeur supérieure à 500 euros par promoteur doivent être publiées régulièrement tout au long de la procédure, et au moins tous les deux mois. Vous devez également fournir des informations sur les organisations qui vous prêtent assistance de manière bénévole, si cette assistance n'est pas économiquement quantifiable.



Moyens supplémentaires de collecter des fonds:

1. Réseaux sociaux
2. Fête privée
3. Bingo
4. Loterie
5. Défi viral
6. Tournée des bars
7. Tournoi de jeux de société
8. Tournoi sportif
9. Vente aux enchères
10. Soirée karaoké
11. Bourse aux talents



Pour en savoir plus sur la manière dont les organisateurs des cinq initiatives ayant abouti ont collecté des fonds, veuillez consulter les fiches des exemples de réussite:

- **Un de nous**
- **Right2Water**
- **Interdire le glyphosate**
- **Stop vivisection**
- **Minority SafePack** (non encore disponible)