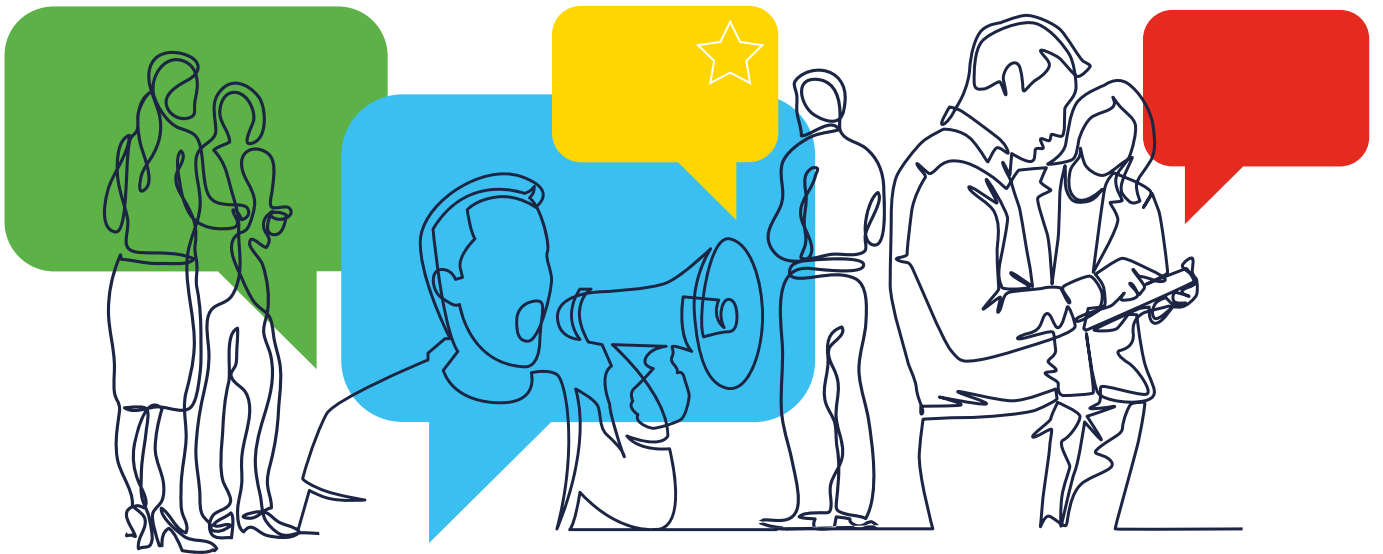




EUROOPPALAINEN KANSAL AISALOITE

Varainhankinta



| SISÄLLYS

Kansalaisten keino vaikuttaa EU:n politiikkaan	3
Varainhankintatapoja	4
Muut varainhankintatavat	7



1

Kansalaisten keino vaikuttaa EU:n politiikkaan

EU-maiden kansalaisilla on oikeus osallistua demokratian toteuttamiseen myös EU:n tasolla. Yksi keinoista, joilla kansalaiset voivat vaikuttaa EU-politiikkaan ja EU-toimielinten päätöksentekoon, on eurooppalainen kansalaisaloite.

Jos kansalaisaloitteelle pystytään yhdessä vuodessa keräämään yhteensä miljoona allekirjoitusta vähintään seitsemästä EU-maasta, aloitteen järjestäjät voivat pyytää Euroopan komissiota esittämään aloitteen pohjalta lainsäädäntöä, jos asia kuuluu komission toimivaltaan (ks. ohjeasiakirja **Eurooppalaisen kansalaisaloitteen laadinta**).

Lisätietoja menettelystä on ohjeasiakirjassa **Menettelyn vaiheet**.

| Kansalaisaloitteen valmistelu

Viitenä ensimmäisenä vuotena eurooppalaisen kansalaisaloitteen käyttöönoton jälkeen vain viidelle aloitteelle onnistuttiin keräämään vaaditut miljoona allekirjoitusta. Tämä osoittaa, kuinka tärkeää on panostaa aloitteen valmisteluvaiheeseen. Kansalaisaloitekampanjan aikana tarvitaan muun muassa rahaa, työvoimaa, tietoteknistä osaamista, juridista neuvontaa ja käännöspalveluja. Kansalaisaloitekampanjan järjestäminen vaatii paljon aikaa ja resursseja.

Jotta kampanja voidaan toteuttaa mahdollisimman tehokkaasti, sille on tärkeää kerätä riittävästi varoja. Se ei kuitenkaan ole aina helppoa. Lisää opastusta kampanjointiin on ohjeasiakirjassa **Kansalaisaloitteen tiedotuskampanja**.

Tässä asiakirjassa käsitellään varojen keräämistä kansalaisaloitteen koordinointi- ja tiedotustoimia varten.



Järjestäjryhmän jäsenet ovat yhteisvastuullisesti vastuussa kansalaisaloitteen järjestämisen yhteydessä aiheutuvista mahdollisista vahingoista, jos syyllistytään lainvastaisiin tekoihin. Jos järjestäjät kuitenkin perustavat jonkin EU-maan lainsäädännön mukaisesti oikeushenkilön, sen katsotaan olevan vastuussa aloitteen järjestämisen yhteydessä aiheutuvista vahingoista.



2

Varainhankintatapoja

Rahoituksen tarve

Eurooppalaisen kansalaisaloitteen järjestäjien suurimpia haasteita on kampanjan toteuttaminen useassa maassa. Varoja tarvitaan menettelyn kaikissa vaiheissa.

Aloitteeseen liittyvä aineisto on käännettävä kaikkien niiden maiden kielille, joissa sille aiotaan kerätä allekirjoituksia. Huomaa kuitenkin, että aloitteen kuvaus käännetään Euroopan komissiossa. Vaikka osa kampanjatyöstä voidaan tehdä vapaaehtoisvoimin, usein joudutaan palkkaamaan myös ammattilaisia. Tiedottaminen on ratkaisevan tärkeää, joten verkkosivusto, sosiaalinen media, tapahtumien järjestäminen, painettu aineisto, mainonta yms. vaativat huomattavia satsauksia. Joskus tarvitaan myös juristien palveluja, joista voi joutua maksamaan huomattaviakin summia. Jos käytetään painettuja julkaisuja ja esitteitä tai maksullista mainontaa ja ilmoituksia tiedotusvälineissä, kulut voivat nousta suuriksi.

Varainkeruun vaiheet:

Luo yhteistyökumppanien verkosto

Jo hyvissä ajoin ennen kansalaisaloitteen rekisteröintiä kannattaa hankkia yhteistyökumppaneita, esim. kansalaisjärjestöjä, joiden tavoitteet ja intressit ovat lähellä kansalaisaloitteen tavoitteita (ks. myös ohjeasiakirja **Yhteistyökumppanien haku**). Erityisen hyödyllisiä ovat kumppanit, jotka toimivat sekä paikallisella että kansainvälisellä tasolla. Aloitteen rekisteröinnin jälkeen järjestäjryhmällä on enintään 6 kuukautta aikaa käynnistää tuenilmausten kerääminen. Tämä aika kannattaa käyttää yhteistyöverkoston vahvistamiseen.



Onnistuneen varainkeruun avaimet:

1. Aktiivisuus
2. Luovuus
3. Sinnikkyys



Kartoita mahdollisia tukijoita seuraavasti:

1. Selvitä, mitkä tahot ajavat aloitteen aiheeseen liittyviä asioita paikallisella, alueellisella, kansallisella ja Euroopan tasolla.
2. Kokoa kansalaisaktivistien ryhmä, joka tukee aloitetta paikallisella tasolla ja kehittää hyviä toimintamalleja.
3. Etsi yhteistyökumppaneita EU:n kansalaisaloitefoorumin kautta.
4. Etsi EU-tason yhteistyökumppaneita [EU:n avoimuusrekisteristä](#).
5. Onko aloitteen tavoite lähellä jonkin yksityisen yrityksen tai toimialajärjestön tavoitteita? Selvitä, voisiko niiltä saada tukea.

Kampanjan kokonaisbudjetti

Kampanjalle on laadittava budjetti, jossa otetaan huomioon myös eri osapuolten odotukset ja rajoittavat tekijät.



Vinkkejä

- Myös muu kuin rahallinen tuki on arvokasta. Euroopan komissio tarjoaa tukea mm. ylläpitämällä EU:n kansalaisaloitefoorumia, kääntämällä kunkin rekisteröidyn aloitteen nimen, tavoitteet ja liitteen sekä tarjoamalla järjestäjien käyttöön maksutta allekirjoitusten keruujärjestelmän. Järjestäjät voivat saada tukea myös [Euroopan talous- ja sosiaalikomiteasta](#).



Esimerkki

Kielletään glyfosaatti -kansalaisaloitteella on ollut toistaiseksi menestyksekkäin varainkeruukampanja. Suurin osa rahoituksesta tuli aloitetta tukeneilta vahvoilta jäsenorganisaatioilta.



Esimerkki

Vesi on perusoikeus -kansalaisaloitteen järjestäjät perustivat rahaston kampanjan rahoittamiseksi kolme vuotta ennen aloitteen rekisteröintiä.

Rahoitusta laajalta rintamalta

Monet yksityishenkilöt – usein kansalaisaloitteiden järjestäjät itse – tukevat aloitteita pienillä rahalahjoituksilla. Tärkeimpiä rahoittajia ovat kuitenkin yleensä järjestöt ja säätiöt. Niiltä ovat saaneet rahoitusta myös monet komission käsittelyyn päässeistä kansalaisaloitteista (esim. “Yksi meistä” ja “Kielletään glyfosaatti”).



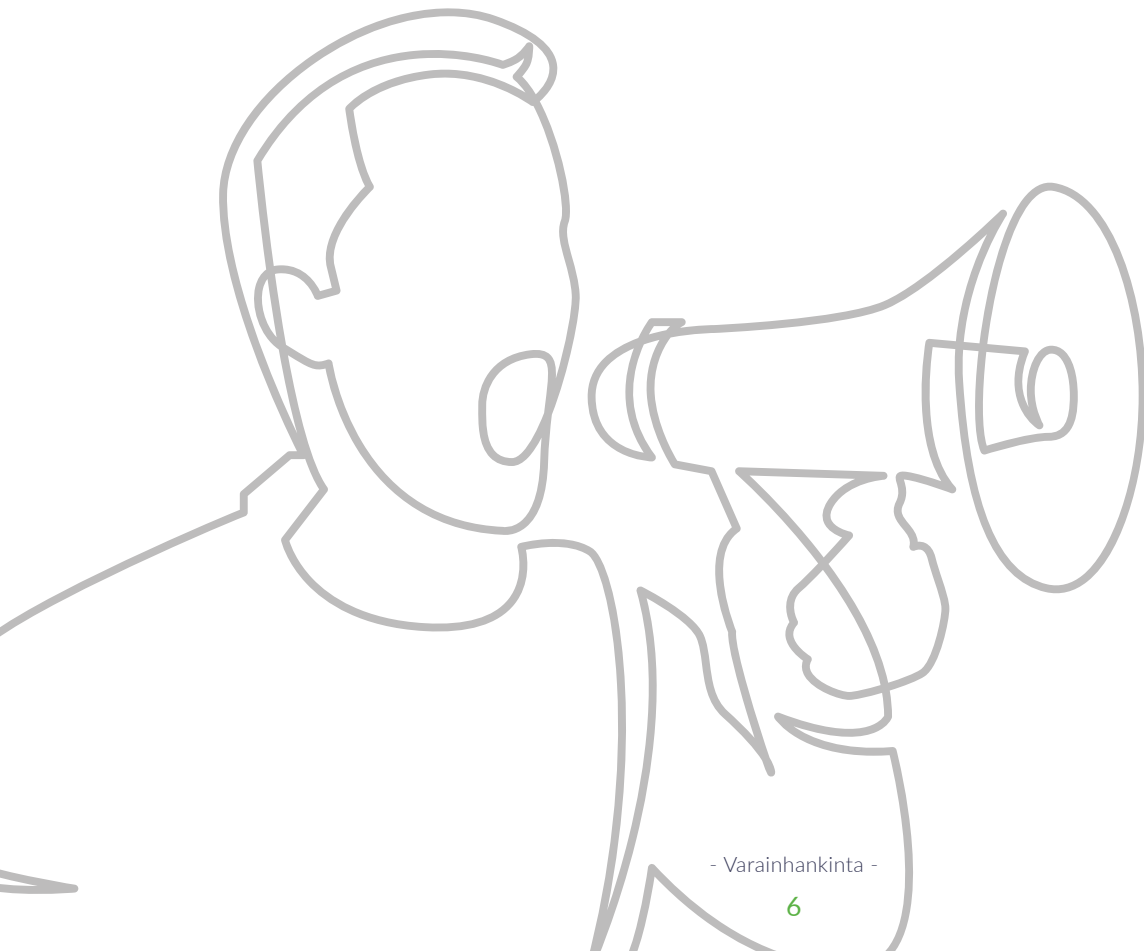
Vinkkejä

- Kaikkien tukijoiden kanssa on syytä tehdä kirjallinen sopimus, jossa määritellään tukimuodot ja -määrät (esim. henkilöstön käyttämä työaika, tiedotustoimet, rahamäärät ym.). Näin välttyään mahdollisilta väärinkäsityksiltä kampanjan aikana.
- Aloitteen allekirjoittamisen yhteydessä kannattajilta on mahdollista pyytää myös vapaaehtoisia rahalahjoituksia.
- Lähetä yhteistyökumppanien kontaktiverkostoille lahjoituspyyntöjä.



Esimerkki

Yksi meistä -kansalaisaloitetta varten perustetut kansalliset toimikunnat keräsivät itse rahoitusta omaa kampanjaansa varten. Myös Stop vivisection -kansalaisaloitteen järjestäjät ovat sitä mieltä, että kansallisia kampanjoita voidaan rahoittaa kansallisesti.



3

Muut varainhankintatavat

Joukkorahoitus

Yksi yleisimmistä kansalaisaloitekampanjoiden varainkeruutavoista on joukkorahoitus. Sen avulla kerätään suurelta joukolta yksityishenkilöitä rahoitusta johonkin tiettyyn hankkeeseen (yleensä pieninä erinä). Apuna käytetään usein sosiaalisen median verkostoja ja joukkorahoitukseen erikoistuneita sivustoja.

Vertaisrahoitus

Tässä joukkorahoitusmuodossa pyritään hyödyntämään kansalaisaloitteen tukijoiden henkilökohtaisia verkostoja. Yksityishenkilöt voivat perustaa oman sivuston, jonka kautta he keräävät kampanjalahjoituksia lähipiiriltään (sukulaiset, ystävät, työtoverit yms.).

Tuotemyynti

Kannatustuotteiden myynti on hyvä täydentävä varainhankintakeino, joskaan sen tuotot eivät yleensä ole kovin suuria.

Tuotteet voivat olla esimerkiksi t-paitoja, rannekkeita, lippiksiä, huiveja, esitteitä tai lehtisiä. Ne tekevät samalla kansalaisaloitetta tunnetuksi.



Esimerkkejä joukkorahoitussivustoista:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)



Sponsorointi

Yritykset käyttävät yhä enemmän varoja sponsorointiohjelmiin, joilla pyritään parantamaan yrityksen brändi-imagoa ja herättämään kohdeyleisön huomiota. Kun etsit sponsoreita, muista seuraavat seikat:

- Määritä kohderyhmäsi: mieti, minkä tyyppisiä sponsoreita haluat. Valitse rahoittajia, joiden arvot vastaavat kansalaisaloitteesi tavoitteita. Selvitä myös, millaista yleisöä sponsori tavoittaa tukemalla aloitettasi. Yritys voi tukea kansalaisaloitekampanjaa saadakseen huomiota uudelta kohderyhmältä.
- Varmista, että tukija rahoilleen vastinetta – vähintäänkin imagoon tai yhteiskuntavastuuseen liittyvää mainehyötyä. Tee yhdessä sponsorin kanssa molempia osapuolia hyödyttävä markkinointisuunnitelma.
- Esittele kansalaisaloitettasi ja sen taustalla olevia arvoja. Kerro tarinasi ja omat kokemuksesi, ja yritä saada mahdolliset rahoittajat vakuuttuneiksi hankkeen päämäärästä ja omasta sitoutuneisuudestasi.

Lahjoitukset

Yksityishenkilöt, jotka allekirjoittavat kansalaisaloitteen, voivat myös tukea kampanjaa lahjoituksin. Lahjoituksia voi kerätä oman verkkosivuston kautta. Jos näin tehdään, muista seuraavat seikat:

- Kerro selvästi, mistä kampanjassa on kyse.
- Kerro, mihin lahjoitukset käytetään.
- Mainitse organisaatiot, jotka tukevat kansalaisaloitekampanjaa.
- Tee lahjoittaminen helpoksi: lisää sivustolle suora linkki tai painike, jonka kautta voi tehdä lahjoituksen.



Vinkkejä

- Kaikki kansalaisaloitekampanjan saama tuki on kirjattava tarkoin. Järjestäjien on toimitettava vähintään joka toinen kuukausi tiedot lähteistä, joista kampanja saa rahoitusta tai muuta tukea yli 500 euron arvosta. Lisäksi on toimitettava tiedot organisaatioista, jotka auttavat vapaaehtoisesti, jos niiden tukea ei voi mitata rahassa.



Muita varainkeräyskeinoja:

1. sosiaalinen media
2. tapahtumat/juhlat
3. bingot
4. arpajaiset
5. nettihaasteet
6. baarikierrokset
7. lautapeliturnaukset
8. urheiluturnaukset
9. huutokaupat, myyjäiset
10. karaokekisat
11. talkootyö



Hyviä vinkkejä varainkeruuseen on myös aiempien kansalaisaloitteiden kampanjakuvauksissa:

- **Yksi meistä**
- **Vesi on perusoikeus**
- **Kielletään glyfosaatti**
- **Stop vivisection** (Ei eläinkokeille)
- **Minority SafePack** (ei vielä saatavilla)

Tämän asiakirjan sisältämä tieto on riippumatonta, eikä sen voida katsoa edustavan Euroopan komission tai minkään muun EU:n toimielimen tai kansallisen toimielimen näkemyksiä. Komissio ei ole vastuussa mistään tämän asiakirjan tietojen käytöstä.