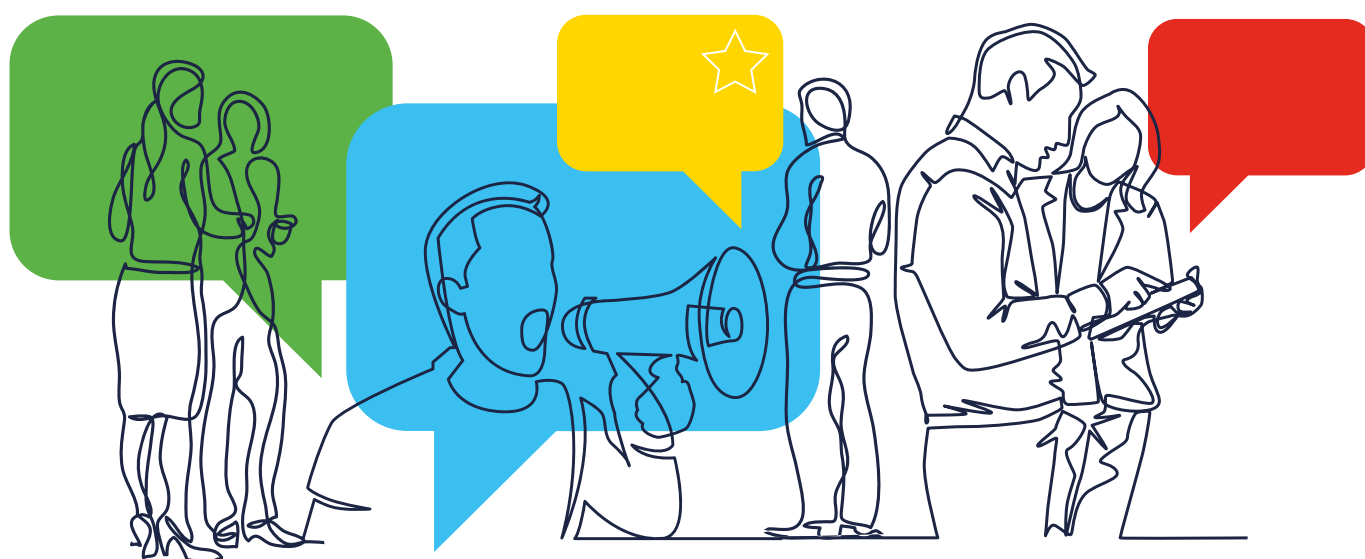




EUROOPA KODANIKUALGATUS

Kuidas hankida vahendeid?



SAAGE TEADA – ARUTLEGE - VÕTKE ÜHENDUST - KÜSIGE NÕU

| SISUKORD

Euroopa Liidu tegevuskava koostamine	3
Kuidas hankida vahendeid?	4
Kuidas veel vahendeid hankida?	7



1

Euroopa Liidu tegevuskava koostamine

Euroopa kodanikel on õigus osaleda ELi demokraatias. Euroopa kodanikualgatus on üks võimalus soodustada kodanike osalemist ELi poliitikakujundamises. See on ainulaadne kodanikele suunatud vahend, mis võimaldab neil kaasa rääkida ELi institutsioonide tegevuskava kindlaksmääramises.

Kui korraldajate rühma kuuluvad kodanikud koguvad 12 kuu jooksul miljon allkirja vähemalt seitsmest liikmesriigist, võivad nad kutsuda Euroopa Komisjoni üles esitama talle antud volituste piires aluslepingute rakendamiseks vajaliku liidu õigusakti ettepaneku (vt juhendmaterjal „**Kuidas Euroopa kodanikualgatus koostada?**“).

Lisateavet menetluse kohta leiate juhendmaterjalist „**Menetluse etapid?**“.



Korraldajate rühma liikmed vastutavad solidaarselt kahju eest, mis põhjustati algatuse korraldamisel tahtlikult või õigusvastaste tegudega. Kui aga korraldajate rühm loob konkreetse liikmesriigi õigusnormide alusel juriidilise isiku, vastutab kõnealune juriidiline isik kahju eest, mis põhjustati algatuse korraldamisel.

Ettevalmistused Euroopa kodanikualgatuse korraldamiseks

Asjaolu, et esimese viie tegevusaasta jooksul registreeritud algatustest on ainult viie toetuseks suudetud koguda miljon allkirja, näitab, et ettevalmistusetapp on menetluse kõige olulisem etapp. Selleks on sageli vaja rahalisi vahendeid, inimressursse, IT-tuge, õigusnõustamist ja tõlkijaid. Euroopa kodanikualgatuse kampaania korraldamisele kulub märkimisväärselt nii vahendeid kui ka aega.

Tugeva kampaania väljatöötamiseks ja korraldamiseks on äärmiselt oluline koguda ettevalmistava etapi jooksul vahendeid ning see võib sageli olla väga keeruline. Lisateavet kampaania kohta leiate juhendmaterjalist „**Kuidas kampaaniat korraldada?**“.

Selles keskendutakse algatuse koordineerimise ja teavitustegevuse rahastamiseks vajalike vahendite kogumise erinevatele etappidele.



2

Kuidas hankida vahendeid?

Vajadus vahendite järele

Riikidevahelise kampaania korraldamine on Euroopa kodanikualgatuse korraldajate üks peamisi väljakutseid. Kulused võib tekkida mitte ainult ettevalmistavas, vaid ka teistes menetluse etappides.

Esiteks, võttes arvesse Euroopa mitmekeelsust, on kogu algatusega seotud teave vaja tõlkida nende riikide ametlikesse keeltesse, kus korraldajad kavatsesid toetusavaldusi koguda (NB! Euroopa Komisjon hoolitseb algatuse kirjelduse tõlkimise eest). Teiseks on lisaks kampaania korraldamises osalevatele vabatahtlikele vaja palgata ka täiendavat tööjõudu, mis on järjekordne kulu. Kolmandaks on äärmiselt oluline teabevahetus – veebisaidi loomine, sotsiaalmeedia haldamine ja ürituste korraldamine eeldab teatavaid kulusid. Neljandaks, kui vajate lisaks veel õigusnõustamist juristidelt, võib ka see üsna kulukaks osutuda. Kui korraldajad otsustavad trükkida dokumente ja voldikuid ning kasutada reklaami meedias, võib see samuti kulusid suurendada.

Soovitame tungivalt, et korraldajad kaaluksid järgmisi nõuandeid.

Looge liit

Nagu on märgitud juhendmaterjalis „**Kuidas leida partnereid?**“, ei ole algatust mõtet käivitada enne, kui olete loonud (sarnaste eesmärkide ja muredega) võrgustiku partneritest (kohalikud valitsusvälised jms organisatsioonid), kes tegutsevad nii kohalikul kui ka rahvusvahelisel tasandil. Pärast algatuse registreerimist on korraldajate rühmal aega kuni kuus kuud, et alustada toetusavalduste kogumist. Korraldajate rühm võib seda ajavahemikku kasutada oma võrgustiku tugevdamiseks.



Kolm nõuannet:

1. olge aktiivsed
2. olge loomingulised
3. olge järjepidevad



Tehke kindlaks potentsiaalsed toetajad:

1. Kaardistage algatuse teema/eesmärgiga seotud potentsiaalsed partnerid kohalikul, piirkondlikul, riiklikul ja Euroopa tasandil.
2. Looge nn „kodanike lobi“, et toetada algatust kohalikul tasandil ja teha kindlaks parimad tavad.
3. Kasutage partnerite leidmiseks Euroopa kodanikualgatuse foorumit.
4. Kasutage ELi läbipaistvusregistrit asjakohaste partnerite leidmiseks ELi tasandil.
5. Erasektor ja tööstusliidud võivad teid toetada küsimustes, mis on kooskõlas nende eesmärkidega.

Koostage ühise eelarve projekt

Kampaania eelarve koostamisel tuleks kindlaks määrata nii ootused kui ka piirangud.



Nõuanne

- Mitterahaline toetus võib samuti aidata säästa raha. Komisjoni mitterahalise toetuse näideteks on Euroopa kodanikualgatuse foorum, kuid komisjon pakub abi ka algatuse tõlkimisel (pealkiri, teema ja eesmärgid) ning tasuta veebipõhist toetusavalduste kogumise süsteemi. Ka Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee annab korraldajatele täiendavat toetust.



Edulugu

Algatus „Keelustada glüfosaat“ on rahaliste vahendite kogumise mõttes olnud kõige edukam, sest suur osa vahenditest saadi algatust toetanud tugevatelt liikmesorganisatsioonidelt.



Edulugu

Algatuse „Right2Water“ korraldajad löid kampaania rahastamiseks fondi kolm aastat varem.

Koormuse jagamine

Ka eraisikud (enamikel juhtudel korraldajad ise) saavad algatuse rahastamise väikeste summadega panustada. Viie eduka kodanikualgatuse (nt „Üks meist“ või „Keelustada glüfosaat“) näitel on fondid (liitude kõrval) peamiseks rahastamise allikaks.



Nõuanded

- Kirjalik leping, milles määratakse kindlaks partnerite panus (nt töötunnid, teavitustegevus, raha jne), aitab kampaania ajal vältida partnerite vahelisi arusaamatusi.
- Algatusele allakirjutamise ajal võidakse toetajaid kutsuda üles annetust tegema.
- Kasutage annetuste küsimiseks partnerite meililiste.



Edulugu

Iga kampaania „Üks meist“ jaoks loodud riiklik komitee kogus rahalisi vahendeid oma riikliku kampaania jaoks. Samuti leiavad algatuse „Lõpp loomkatsetele“ korraldajad, et riiklikke kampaaniaid saab riiklikult rahastada



3

Kuidas veel vahendeid hankida?

Ühisrahastamine

Üheks kõige sagedamini kasutatavaks projekti või algatuse rahastamise viisiks on ühisrahastamine. See on meetod, mille raames suur hulk eraisikuid annab (tavaliselt väikeses summas) raha projekti või algatuse toetamiseks. Selle puhul kasutatakse rahaliste vahendite kogumiseks ulatuslikke inimeste võrgustikke, milleni jõutakse sotsiaalmeedia ja konkreetselt ühisrahastamisele pühendatud veebisaitide kaudu.

Vastastikune rahaliste vahendite hankimine

Selle ühisrahastamise erivormi eesmärgiks on jõuda laiema publikuni algatuse toetajate isiklike võrgustike vahendusel. Eraisikud saavad rahalise toetuse kogumise eesmärgil luua algatusele ise rahaliste vahendite kogumise veebisaiti ja jagada neid oma võrgustikes (perekond, sõbrad, kolleegid jne).

Toodete müük

Kuigi sel viisil ei koguta tavaliselt suuri summasid, on toodete müük kampaania jaoks rahaliste vahendite kogumisele suurepäraseks täienduseks.

Käevõrud, T-särgid, voldikud, kaardid, mütsid, brošüürid, sallid jm tooted aitavad kaasa nii teadlikkuse suurendamisele kui ka kampaania jaoks raha kogumisele.



Ühisrahastamisele pühendatud veebisaidid:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)



Sponsorlus

Ettevõtted kulutavad üha rohkem raha sponsorlusprogrammidele, et parandada oma kaubamärgi mainet ja pälvida oma sihtrühma tähelepanu. Sponsorite ligimeelitamiseks tuleb:

- tunda oma sihtrühma: peate teadma, millist liiki sponsoreid soovite leida. Sponsorite väärtused peaksid olema kooskõlas teie taotletavate eesmärkidega. Samuti peaksite teadma, millist sihtrühma sponsorile pakkuda. Üks peamisi põhjuseid, miks ettevõtte teie organisatsiooni sponsoreerib, on saada tähelepanu sihtrühmalt, kelleni ta ei ole veel jõudnud;
- pakkuda midagi väärtuslikku: ettevõtted soovivad teenida oma investeringult tulu, isegi kui tegemist on üksnes maine ja sotsiaalse vastutusega. Tehke sponsoriga koostööd, et töötada välja mõlemale kasulik turunduskava;
- tutvustada oma ideed ja väärtusi: lisaks sellele, et räägite oma loo ja veenate organisatsiooni selles, mida te teete, tuleb teil tõendada ka oma jätkusuutlikkust.

Annetused

Inimesed, kes toetavad Euroopa kodanikualgatus, millele te püüate hoogu anda, võivad teie kampaaniat toetada ka annetustega. Annetusi võite koguda oma veebisaidi kaudu. Selleks peate:

- selgitama täpselt, mida te teete
- täpsustama, kuidas annetusi kasutatakse - lisama kolmandate isikute heakskiidu
- lisama annetuse tegemiseks toimiva lingi ja tagama, et annetuse tegemine võtaks vähe aega



Nõuanne

- Pidage kindlasti hoolikalt arvestust kogu saadud rahalise toetuse üle, kuna kõik toetus- ja rahastamisallikad, mille väärtus ületab 500 eurot sponsori kohta, tuleb korrapäraselt avalikustada vähemalt iga kahe kuu tagant kogu menetluse jooksul. Samuti peate andma teavet teid vabatahtlikkuse alusel abistavate organisatsioonide kohta, kui selline abi ei ole majanduslikult mõõdetav.



Lisavõimalused vahendite hankimiseks:

1. sotsiaalmeedia
2. peo korraldamine
3. bingo
4. loterii
5. sotsiaalmeedias levivad väljakutsed
6. ringkäik baarides
7. lauamänguvõistlus
8. spordivõistlus
9. oksjon
10. karaokeõhtu
11. talendivõistlus



Kui soovite lisateavet selle kohta, kuidas viie eduka algatuse raames vahendeid koguti, tutvuge järgmiste edulugudega:

- „Üks meist“
- „Right2Water“
- „Keelustada glüfosaat“
- „Lõpp loomkatsetele“
- Minority SafePack (ei ole veel kättesaadav)