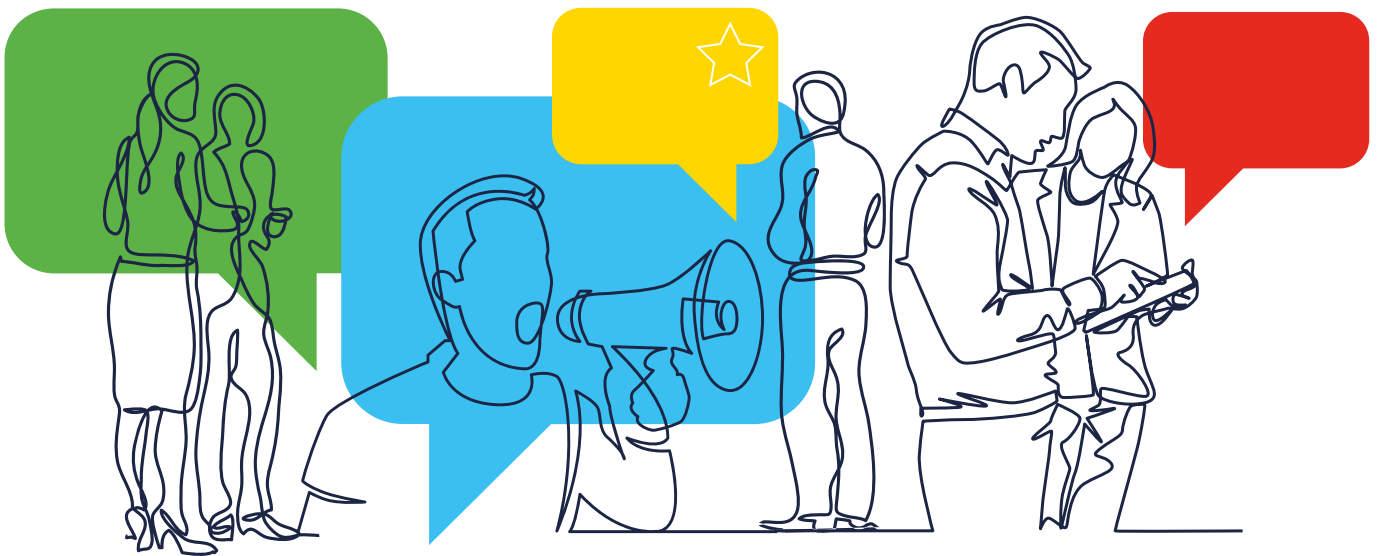




## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΠΟΛΙΤΩΝ

Πώς να συγκεντρώσετε πόρους



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ – ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΣΥΝΔΕΣΗ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

## | ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Καθορισμός της ημερήσιας διάταξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης	3
Τρόποι συγκέντρωσης πόρων	4
Άλλοι τρόποι συγκέντρωσης πόρων	7



# 1

## Καθορισμός της ημερήσιας διάταξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Οι Ευρωπαίοι πολίτες έχουν το δικαίωμα να συμμετέχουν στον δημοκρατικό βίο της ΕΕ. Ένας από τους τρόπους ενίσχυσης της συμμετοχής των πολιτών στις πολιτικές της ΕΕ είναι η Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών, ένα μοναδικό εργαλείο που έχουν στη διάθεσή τους οι πολίτες για να διαμορφώνουν την ατζέντα των θεσμικών οργάνων της ΕΕ.

Εάν πολίτες οργανωμένοι σε μια ομάδα διοργανωτών μπορέσουν να συγκεντρώσουν 1 εκατομμύριο υπογραφές από τουλάχιστον επτά κράτη μέλη εντός 12 μηνών, μπορούν να καλέσουν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να προτείνει, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της (βλ. τις οδηγίες και συγκεκριμένα την ενότητα **Πώς να συντάξετε μια ευρωπαϊκή πρωτοβουλία πολιτών**), νομοθεσία για την εφαρμογή των Συνθηκών.

Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τη διαδικασία θα βρείτε στις οδηγίες και συγκεκριμένα στην ενότητα **Στάδια της διαδικασίας**.

### Προετοιμασία για την Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών

Το γεγονός ότι από τις πρωτοβουλίες που καταχωρίστηκαν κατά τα πέντε πρώτα χρόνια της ΕΠΠ μόνο πέντε συγκέντρωσαν 1 εκατομμύριο υπογραφές δείχνει ότι το στάδιο της προετοιμασίας είναι ένα από τα πιο κρίσιμα στάδια της διαδικασίας. Η χρηματοδότηση και οι ανθρώπινοι πόροι, η υποστήριξη ΤΠ, η εξασφάλιση νομικών συμβουλών και το μεταφραστικό δυναμικό περιλαμβάνονται συχνά στους απαραίτητους συντελεστές. Η διοργάνωση της εκστρατείας για μια Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών απαιτεί σημαντικό χρόνο και πόρους.

Κατά το στάδιο της προετοιμασίας, η συγκέντρωση κεφαλαίων για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας αποτελεσματικής εκστρατείας έχει τεράστια σημασία και μπορεί να αποτελέσει πρόκληση. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εκστρατεία θα βρείτε στις οδηγίες και συγκεκριμένα στην ενότητα **Πώς να διοργανώσετε την εκστρατεία**.

Οι πληροφορίες επικεντρώνονται στις διάφορες ενέργειες για τη συγκέντρωση κεφαλαίων που θα χρησιμοποιηθούν για να χρηματοδοτηθεί ο συντονισμός και οι δραστηριότητες προβολής της πρωτοβουλίας.



Τα μέλη της ομάδας διοργανωτών ευθύνονται αλληλεγγύως και εις ολόκληρον για κάθε ζημία που προκαλείται κατά τη διοργάνωση της πρωτοβουλίας και οφείλεται σε παράνομες πράξεις. Ωστόσο, εάν η ομάδα διοργανωτών συστήσει μια νομική οντότητα που βασίζεται στους κανόνες ενός από τα κράτη μέλη, η εν λόγω νομική οντότητα θα θεωρείται υπεύθυνη για ζημίες που προκύπτουν από τη διοργάνωση της πρωτοβουλίας.



## 2

# Τρόποι συγκέντρωσης πόρων

## Αναγκαίοι πόροι

Η υλοποίηση μιας διακρατικής εκστρατείας είναι μια από τις κύριες προκλήσεις για τους διοργανωτές της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών. Αναμένεται να υπάρξουν πολλές δαπάνες όχι μόνο κατά το στάδιο της προετοιμασίας αλλά και σε όλα τα στάδια της διαδικασίας.

Πρώτον, η ευρωπαϊκή πολυγλωσσία επιβάλλει τη μετάφραση όλων των πληροφοριών που σχετίζονται με την πρωτοβουλία στις επίσημες γλώσσες όλων των χωρών στις οποίες οι διοργανωτές προτίθενται να συγκεντρώσουν δηλώσεις υποστήριξης – επισημαίνεται ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα φροντίσει για τη μετάφραση της περιγραφής της πρωτοβουλίας. Δεύτερον, αν και η εκστρατεία μπορεί να υλοποιηθεί από εθελοντές, η πρόσληψη προσωπικού αυξάνει το κόστος. Τρίτον, η επικοινωνία έχει καθοριστική σημασία – η δημιουργία ιστοτόπου, η χρησιμοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και η διοργάνωση εκδηλώσεων συνεπάγονται κάποιο κόστος. Τέταρτον, εάν χρειάζεστε νομικές συμβουλές από δικηγόρους, θα πρέπει να υπολογίσετε τις σχετικές δαπάνες. Εάν οι διοργανωτές αποφασίσουν να εκτυπώσουν έγγραφα και φυλλάδια και να κάνουν διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ, το κόστος θα μπορούσε να αυξηθεί.

Αν είστε διοργανωτές εξετάστε οπωσδήποτε τις παρακάτω ενέργειες:

### Διαμορφώστε μια συμμαχία:

Όπως ορίζεται στις οδηγίες και συγκεκριμένα στην ενότητα **Πώς να αναζητήσετε εταίρους**, δεν πρέπει να ξεκινά μια πρωτοβουλία εάν προηγουμένως δεν έχει δημιουργηθεί ένα σταθερό δίκτυο εταίρων (τοπικές ΜΚΟ και άλλες οργανώσεις) με παρόμοιους στόχους και ανησυχίες, που λειτουργεί τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Μετά την καταχώριση της πρωτοβουλίας, η ομάδα διοργανωτών έχει προθεσμία έως και έξι μήνες για να ξεκινήσει τη συγκέντρωση δηλώσεων υποστήριξης. Αυτό το χρονικό διάστημα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από την ομάδα διοργανωτών για την εδραίωση του δικτύου της.



## Τρεις συμβουλές:

1. δραστηριοποιηθείτε
2. δείξτε δημιουργικότητα
3. δείξτε επιμονή



## Εντοπίστε ενδεχόμενους υποστηρικτές:

1. Καταρτίστε κατάλογο δυνητικών εταίρων που σχετίζονται με το θέμα/τον στόχο της πρωτοβουλίας σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.
2. Δημιουργήστε μια ομάδα πολιτών που θα ασκεί πίεση για την υποστήριξη πρωτοβουλιών σε τοπικό επίπεδο και καθορίστε σχετικές βέλτιστες πρακτικές.
3. Χρησιμοποιήστε το φόρουμ της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών για να αναζητήσετε εταίρους.
4. Χρησιμοποιήστε το μητρώο διαφάνειας της ΕΕ για να βρείτε συναφείς εταίρους σε επίπεδο ΕΕ.
5. Ο ιδιωτικός τομέας και ενώσεις του κλάδου μπορεί να επιθυμούν να υποστηρίξουν θέματα που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους τους.

### Σχεδιάστε έναν κοινό προϋπολογισμό

Οι προσδοκίες και τα όρια πρέπει να περιγράφονται με σαφήνεια κατά την κατάρτιση του προϋπολογισμού της εκστρατείας.



## Συμβουλή

- Μέσω στήριξης άλλου είδους, εκτός της οικονομικής, οι διοργανωτές μπορούν επίσης να εξοικονομήσουν χρήματα. Παραδείγματα συνεισφοράς σε είδος από την Επιτροπή περιλαμβάνουν το φόρουμ της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών, την παροχή μεταφράσεων για όλες τις καταχωρισμένες πρωτοβουλίες (τίτλος, στόχοι, παράρτημα), ένα δωρεάν επιγραμμικό σύστημα συγκέντρωσης υπογραφών το οποίο διαχειρίζεται απευθείας η Επιτροπή. Τελευταίο, αλλά εξίσου σημαντικό, η Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή παρέχει συμπληρωματική υποστήριξη στους διοργανωτές.



## Επιτυχημένο παράδειγμα

Η πρωτοβουλία «Stop glyphosate» (Απαγόρευση της γλυφοσάτης) ήταν η πιο επιτυχημένη πρωτοβουλία όσον αφορά τη συγκέντρωση κεφαλαίων, διότι το μεγαλύτερο μέρος των προσφορών προερχόταν από τις ισχυρές οργανώσεις-μέλη που υποστήριζαν την πρωτοβουλία.



## Επιτυχημένο παράδειγμα

Οι διοργανωτές της πρωτοβουλίας «Right2Water» δημιούργησαν ένα ταμείο για τη χρηματοδότηση της εκστρατείας 3 χρόνια προτού την ξεκινήσουν.

## Επιμερισμός των επιβαρύνσεων

Άτομα - στις περισσότερες περιπτώσεις οι ίδιοι οι διοργανωτές - μπορούν επίσης να συνεισφέρουν μικρά ποσά για τη χρηματοδότηση της πρωτοβουλίας. Από κοινού με ενώσεις, τα ιδρύματα αποτελούν συχνά τις κύριες πηγές χρηματοδότησης όπως έδειξαν οι πέντε επιτυχημένες πρωτοβουλίες (π.χ. One of us (Ένας από μας) ή Ban Glyphosate (Απαγόρευση της γλυφοσάτης)).



### Συμβουλές

- Μια γραπτή συμφωνία που θα καθορίζει τον τρόπο συμμετοχής των εταίρων (π.χ., χρόνος απασχόλησης του προσωπικού, δραστηριότητες προβολής, συγκέντρωση χρημάτων, κ.λπ.) θα συμβάλει στο να αποφεύγονται παρεξηγήσεις μεταξύ των εταίρων κατά τη διάρκεια της εκστρατείας.
- Όταν υπογράφουν μια πρωτοβουλία, οι υποστηρικτές θα μπορούσαν ενδεχομένως να κάνουν μια δωρεά.
- Χρησιμοποιήστε λίστες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των εταίρων για να ζητήσετε δωρεές.



### Επιτυχημένο παράδειγμα

Κάθε εθνική επιτροπή που συγκροτήθηκε για την εκστρατεία σχετικά με την πρωτοβουλία «One of us» (Ένας από εμάς) συγκέντρωσε κεφάλαια για τη δική της εθνική εκστρατεία. Κατά τον ίδιο τρόπο, οι διοργανωτές της πρωτοβουλίας Stop Vivisection (Σταματήστε τη ζωοτομία) πιστεύουν ότι οι εθνικές εκστρατείες μπορούν να χρηματοδοτούνται σε εθνικό επίπεδο.

# 3

## Άλλοι τρόποι συγκέντρωσης πόρων

### Πληθοχρηματοδότηση

Ένα από τα συνηθέστερα χρησιμοποιούμενα μέσα για τη χρηματοδότηση ενός έργου ή πρωτοβουλίας είναι η πληθοχρηματοδότηση. Πρόκειται για μέθοδο κατά την οποία πολλά άτομα παρέχουν χρήματα – συνήθως μικρά ποσά – για τη χρηματοδότηση ενός έργου ή μιας πρωτοβουλίας. Για τη συγκέντρωση κεφαλαίων, χρησιμοποιούνται εκτεταμένα δίκτυα ατόμων που εντοπίζονται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και ειδικοί ιστότοποι πληθοχρηματοδότησης.



### Ιστότοποι πληθοχρηματοδότησης:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)

### Συγκέντρωση κεφαλαίων μεταξύ ομοτίμων

Με το συγκεκριμένο είδος πληθοχρηματοδότησης επιδιώκεται η προσέγγιση ενός ευρύτερου κοινού μέσω των μεμονωμένων δικτύων των υποστηρικτών της πρωτοβουλίας. Διάφορα άτομα μπορούν να δημιουργήσουν δικό τους ιστότοπο πληθοχρηματοδότησης και να τον κοινοποιήσουν σε διάφορα δίκτυα (συγγενείς, φίλους, συναδέλφους κλπ.) ζητώντας χρηματοδοτική στήριξη.

### Εμπορία προϊόντων

Αυτός ο τρόπος, αν και συνήθως δεν αποδίδει μεγάλα χρηματικά ποσά, αποτελεί ένα εξαιρετικό συμπληρωματικό εργαλείο συγκέντρωσης πόρων για την εκστρατεία.

Προϊόντα που διευκολύνουν την προβολή, όπως βραχιόλια, μπλουζάκια, φυλλάδια, κάρτες, φλυτζάνια, έντυπο υλικό, μαντήλια και άλλα αντικείμενα μπορούν να συντελέσουν στην ευαισθητοποίηση καθώς και στη συγκέντρωση χρημάτων για την εκστρατεία.



## Χορηγία

Οι εταιρείες δαπανούν ολοένα περισσότερα χρήματα σε εταιρικές χορηγίες για να βελτιώνουν τη φήμη τους και να προσελκύουν την προσοχή του κοινού στο οποίο απευθύνονται. Για να προσελκύσετε χορηγούς θα πρέπει:

- Να γνωρίζετε σε ποιους απευθύνεστε: πρέπει να γνωρίζετε το είδος των χορηγών που επιθυμείτε να προσελκύσετε. Οι επιλεγόμενοι χορηγοί θα πρέπει να έχουν αξίες που συνάδουν με τους στόχους που επιδιώκετε. Θα πρέπει επίσης να γνωρίζετε το είδος του κοινού που μπορείτε να προσφέρετε σε έναν χορηγό. Ένας από τους κύριους λόγους για τους οποίους μια επιχείρηση θα υποστηρίξει την οργάνωσή σας είναι να αποσπάσει την προσοχή κοινού το οποίο δεν έχει ακόμη κερδίσει.
- Κάντε μια σημαντική προσφορά  
Οι εταιρείες επιθυμούν να λάβουν κάποιο αντάλλαγμα για την επένδυσή τους, ακόμη και αν αυτό περιορίζεται στην εικόνα τους, στην εταιρική κοινωνική τους ευθύνη. Συνεργαστείτε με τον χορηγό σας για να δημιουργήσετε ένα σχέδιο εμπορικής προώθησης που θα σας ωφελήσει και τους δύο.
- Προβάλετε την ιδέα και τις αξίες σας: δεν αρκεί να περιγράψετε τις προθέσεις σας προσπαθώντας να προσελκύσετε τη συμπάθεια των χορηγών γ' αυτό που κάνετε. Θα πρέπει να αποδείξετε και τη βιωσιμότητά σας.

## Δωρεές

Τα άτομα που υποστηρίζουν την Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών την οποία επιχειρείτε να προωθήσετε, μπορεί επίσης να στηρίζουν την εκστρατεία σας με δωρεές. Μπορείτε να συλλέξετε δωρεές μέσω του ιστοτόπου σας. Για τον σκοπό αυτό, φροντίστε:

- να εξηγείτε με σαφήνεια τι κάνετε
- να διευκρινίζετε πώς χρησιμοποιούνται οι δωρεές
- να δημοσιοποιείτε πληροφορίες σχετικά με υποστηρικτές της πρωτοβουλίας σας
- να παρέχετε εμφανή σύνδεσμο για την πραγματοποίηση της δωρεάς και να εξασφαλίζετε μια γρήγορη σχετική διαδικασία



## Συμβουλή

- Να παρακολουθείτε προσεκτικά την εξέλιξη της οικονομικής στήριξης, καθώς όλες οι πηγές στήριξης και χρηματοδότησης άνω των 500 ευρώ ανά χορηγό πρέπει να δημοσιοποιούνται τακτικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας, τουλάχιστον κάθε δύο μήνες. Οφείλετε επίσης να παρέχετε πληροφορίες για τις οργανώσεις που σας βοηθούν σε εθελοντική βάση, όταν αυτή η βοήθεια δεν είναι οικονομικά μετρήσιμη.

---

Οι πληροφορίες που παρέχονται είναι αντικειμενικές και δεν πρέπει να θεωρείται ότι απηχούν απόψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ή οποιουδήποτε άλλου ενωσιακού ή εθνικού θεσμικού οργάνου. Η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται εδώ.

- Πώς να συγκεντρώσετε πόρους -



## Εναλλακτικοί τρόποι συγκέντρωσης πόρων

1. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
2. Διοργάνωση συνεστιάσεων
3. Μπίνγκο
4. Λαχειοφόροι αγορές
5. Αγώνες
6. Διαγωνισμοί σε μπαρ
7. Αγώνες επιτραπέζιων παιχνιδιών
8. Αθλητικές διοργανώσεις
9. Πλειστηριασμοί
10. Νύχτες καραόκε
11. Δημοπρασία ταλέντων



Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πώς οι πέντε επιτυχημένες πρωτοβουλίες συγκέντρωσαν χρήματα, θα βρείτε στα σχετικά ενημερωτικά δελτία:

- **One of us** (Ένας από εμάς)
- **Right2Water** (Δικαίωμα στο νερό)
- **Stop glyphosate** (Απαγόρευση της γλυφοσάτης)
- **Stop vivisection** (Σταματήστε τη ζωτομία)
- **Minority SafePack** (μη διαθέσιμο προς το παρόν)