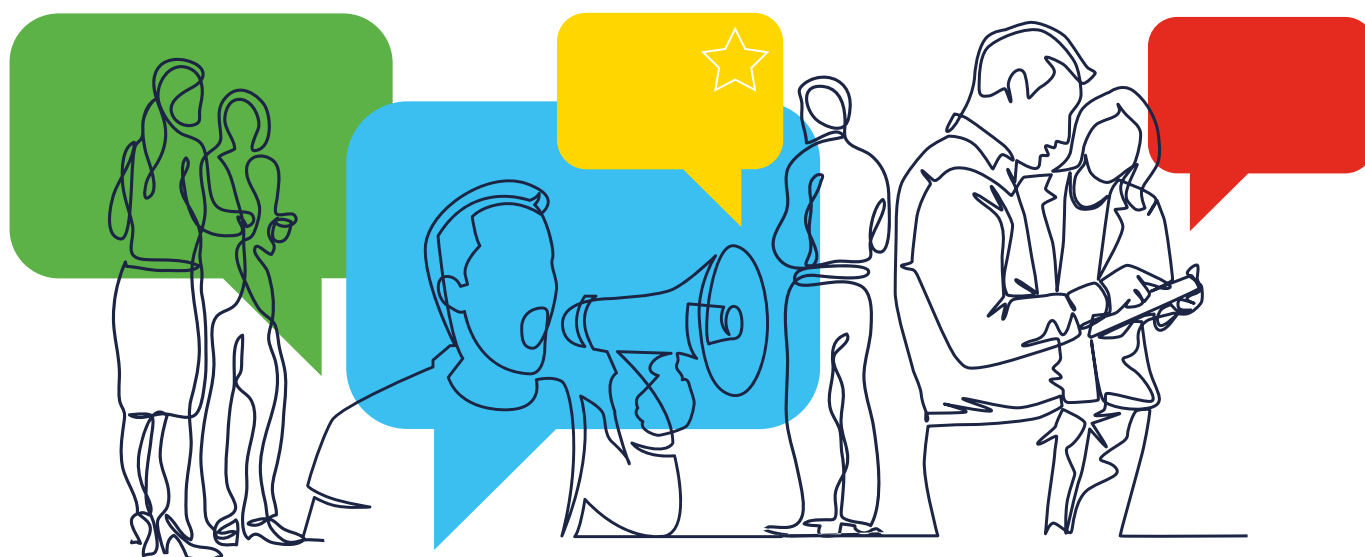




EUROPEISKA MEDBORGARINITIATIVET

Hitta samarbetspartner



INSPIRATION – DISKUSSIONER – SAMARBETE – RÅDGIVNING

| INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Få fler att engagera sig i EU-politiken	3
Grupp av organisatörer	4
Samarbetspartner till organisatörerna och kampanjen	5
Andra källor för att söka partner	7
Håll uppe motivationen och engagemanget	8



1

Få fler att engagera sig i EU-politiken

Alla EU-medborgare har rätt att delta i EU:s demokratiska liv. Det finns många sätt att göra det på. Man kan t.ex. göra en framställning till Europaparlamentet, delta i samråd eller kontakta EU-ombudsmannen. Men det europeiska medborgarinitiativet är ett unikt verktyg för att påverka EU-institutionernas arbete.

EU-medborgare som bildar en organisatörsgrupp och samlar in en miljon underskrifter i minst sju EU-länder på ett år kan uppmana EU-kommissionen att, inom sina befogenheter, föreslå lagstiftning för att genomföra fördragen (se vägledningen om att **utforma ett medborgarinitiativ**).

Du kan läsa mer om de olika stegen i vägledningen **Så går det till**.

Den här vägledningen handlar om hur man bygger starka partnerskap. Vi har sammanställt informationskällor och ger tips och råd om hur man hittar rätt partner.

I vägledningen **Lyckas med kampanjen** kan du läsa mer om kampanjarbetet.



Exempel

Kampanjen för Stop Vivisection samlade in över en miljon underskrifter tack vare stöd från en europeisk allians av mer än 250 djurrättsorganisationer, vetenskapliga organisationer och företag som säljer produkter som inte testats på djur.



2

Grupp av organisatörer

Organisatörsgruppen ska bestå av minst sju EU-medborgare som har uppnått rösträttsålder för Europaparlamentsval och som bor i minst sju olika EU-länder (det är landet där man bor som räknas, inte nationaliteten).

Det ska finnas två kontaktpersoner – en företrädare och en ersättare – som kan föra gruppens talan i kontakterna med kommissionen. Gruppen kan utse ytterligare två personer bland sina medlemmar som ska agera på kontaktpersonens vägnar om han eller hon inte är tillgänglig. Det går också att bilda en rättslig enhet som företräder organisatörsgruppen. Det är ett sätt att begränsa medlemmarnas ansvarsskyldighet och öka initiativets synlighet. En sådan rättslig enhet måste bildas i enlighet med lagstiftningen i ett EU-land. Svårigheten är att välja den nationella lagstiftning och rättsliga form som bäst tillgodoser organisatörernas och initiativets behov.



Tips

- Gå in under rubriken Samarbete i forumet för EU:s medborgarinitiativ.
- Välj tillförlitliga och erfarna personer som medlemmar i organisatörsgruppen.
- Använd dina partnerorganisationer för att hitta rätt talespersoner för initiativet.



3

Samarbetspartner till organisatorerna och kampanjen

Initiativets samarbetspartner är de olika personer och organisationer som kan utveckla och sprida ert budskap för att informera om initiativet och få folk att skriva på.

Ni har säkert redan många bra kontakter, men kan behöva fler. Försök att hitta anhängare på lokal, regional, nationell och europeisk nivå i följande kategorier:

- **Förmedlare** – intresseorganisationer som delar initiativets mål, t.ex. fackföreningar, icke-statliga organisationer och föreningar.
- **Sponsorer** – vissa organisationer kan vilja stödja kampanjen med pengar eller andra resurser. Ni kan också söka bidrag från välgörenhetsstiftelser.
- **Opinionsbildare** – politiker, journalister och "kändisar" som stöder ert initiativ kan få fart på namnsamlingen och göra reklam för initiativet
- **Frivilliga** – det finns många som är aktiva på nätet och följer er, era partnerorganisationer och relevanta hashtaggar. Där kan ni hitta många som vill sprida kampanjens budskap, inte bara på nätet. De kan också hjälpa till med att samla in underskrifter.



Följ de här stegen när du kontaktar potentiella partner:

1. Hitta organisationer i andra länder som delar samma intressen.
2. Anordna ett möte eller samtal så fort som möjligt.
3. Förklara initiativet, hur organisationerna kan bidra och vad de själva får ut av det. Då är det lättare att få dem att engagera sig.
4. Förklara tydligt de olika rollerna och vad som förväntas av en partner.
5. Om de inte vill hjälpa till, be om namn på andra som kan vara intresserade.



Exempel

Initiativet "En av oss" fick stöd av de båda påvarna Benedictus XVI och Franciskus.



Tips

- Be om ett formellt stödbrev från så många som möjligt. Tillsammans bildar de ett ekosystem som kan dela och sprida era kampanjbudskap.
- Europeiska icke-statliga organisationer och sammanslutningar har ofta resurser och bra kommunikationssystem och nätverk. Använd dem!
- Ledamöterna i Europaparlamentet har ett bra kontaktnät i Bryssel och kan hjälpa till att öppna dörrarna för er. Kontakta dem!
- Använd era egna kontaktnät: familj, vänner, bekanta, grannar, kollegor och studiekamrater.
- Var flitiga i sociala medier (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn osv.) för att hitta fler intresserade partner.
- Inrikta kampanjen på länder där frågorna redan diskuteras livligt.
- Era partner kommer att ha olika skäl att stödja initiativet, men se till att alla drivs av att det ska bli en framgång.



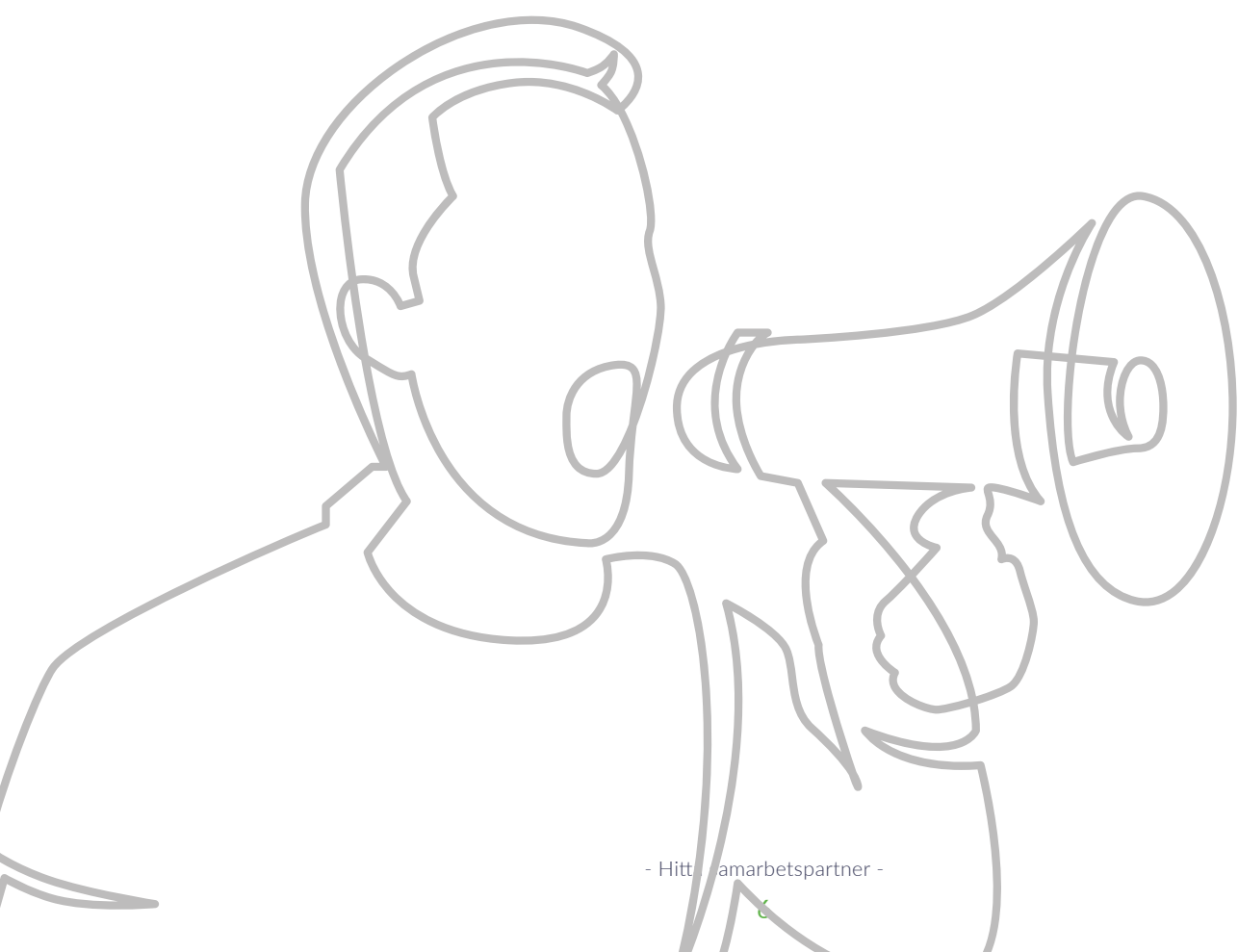
Hitta partner innan ni drar i gång initiativet! Kampanjen är på rätt spår om era partner är...

- många
- olika
- aktiva och tar egna initiativ
- utspridda i hela EU.



Exempel

Ett inslag om initiativet Right2Water i ett populärt tyskt tv-program ledde till cirka 200 000 underskrifter de följande dagarna.



4

Andra källor för att söka partner

EU:s öppenhetsregister

Öppenhetsregistret är ett frivilligt register för organisationer som försöker påverka EU:s beslutsfattande och EU:s institutioner.

Här finns alla möjliga typer av organisationer – från privata företag, branschorganisationer och konsultbyråer till icke-statliga organisationer, tankesmedjor, forskningsinstitut, lärosäten och kommuner. Omkring 12 000 registrerade organisationer har lagt in uppgifter om webbplatser, kontaktuppgifter, mål, verksamhet, personal, budget och intresseområden.



Du kan göra en allmän sökning genom att skriva in sökord som "miljö", "skydd av personuppgifter", "handel", "konsumenter", "unga", "transport" eller "skatter". Under fliken "Sökrapport" kan du göra en mer detaljerad sökning. Du kan t.ex. söka på typ av organisation, land, verksamhetsnivå (europeisk, global, nationell, regional eller lokal) och intresseområde.



Andra webbplatser där du kan hitta partner:

- [Ngonorway.org](https://www.ngonorway.org) har information om partner i 16 olika EU-länder.
- På [NGOPartnership.org](https://www.ngopartnership.org) kan du söka efter icke-statliga organisationer i Europa.
- [Ideal-ist Partner Search](https://www.ideal-ist.com) är ett internationellt nätverk av kontaktpunkter för it-frågor.

5

Håll uppe motivationen och engagemanget

När ni har hittat flera partner bör ni också skapa rätt förutsättningar för samarbete och se till att de behåller engagemanget under hela kampanjen. Ni kan till exempel

- ta fram gemensamma värderingar för att nå ut till människor
- sätta upp tydliga och realistiska mål och fastställa delmål för varje partner under kampanjens gång
- skapa en känsla av gemenskap genom att organisera regelbundna möten – på nätet eller på plats
- informera om hur kampanjen går och ge positiv feedback när målen har nåtts för att hålla uppe motivationen.



Exempel

I kampanjen för Stoppa glyfosat tog organisatörerna fram en lista med nationella organisationer som ville delta i kampanjen och bad dem hjälpa till.



Fler tips om hur man hittar samarbetspartner finns i faktabladerna om följande fem initiativ:

- [En av oss](#)
- [Right2Water](#)
- [Stoppa glyfosat](#)
- [Stop vivisection](#)
- [Minority Safepack](#) (finns inte än)

Informationen är oberoende och kan inte anses representera kommissionens eller någon annan EU-institutions eller nationell institutions åsikter. Kommissionen tar inget ansvar för hur uppgifterna kan komma att användas.