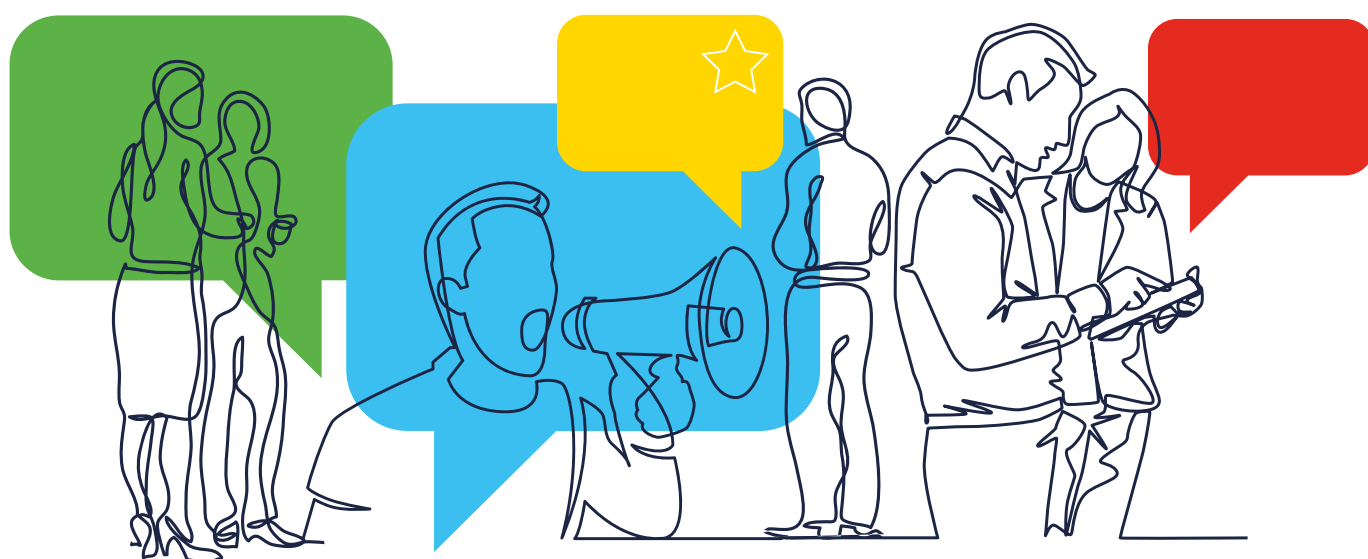


EVROPSKA DRŽAVLJANSKA POBUDA


Kako poiskati partnerje



NAUČI SE – RAZPRAVLJAJ - POVEŽITE SE - POIŠČITE NASVET

KAZALO

Spodbujanje sodelovanja državljanov pri oblikovanju politik EU	3
Skupina organizatorjev	4
Partnerji za podporo skupini organizatorjev in kampanji	5
Drugi viri iskanja partnerjev	7
Skrb za motivacijo in angažma partnerjev	8



1

Spodbujanje sodelovanja državljanov pri oblikovanju politik EU

Državljeni EU imajo pravico sodelovati v demokratičnem življenju Unije. To pravico lahko uresničujejo na več načinov (npr. s peticijo Evropskemu parlamentu, sodelovanjem v javnih posvetovanjih, posvetovanjem z evropskim varuhom človekovih pravic itd.). Evropska državljanska pobuda je edinstveno orodje, s katerim lahko državljani določijo prednostne naloge institucij EU.

Če državljani, ki sestavljajo skupino organizatorjev, v 12 mesecih zberejo milijon podpisov v najmanj sedmih državah članicah, lahko Evropsko komisijo pozovejo, da v okviru svojih pristojnosti (glej vodnik **Kako sestaviti evropsko državljansko pobudo**) predlaga zakonodajo z namenom izvajanja Pogodb.

Podrobneje o postopku: **Faze postopka**.

Ta navodila se osredotočajo na ustvarjanje močne koalicije partnerjev in predstavijo vire, ki jih organizatorji lahko uporabijo, ter svetujejo, kako poiskati prave partnerje.

Več informacij o kampanjah: **Kako pripraviti in voditi kampanjo**.



Uspešna pobuda

Pobuda Ustavimo vivisekcijo je s podporo vseevropskega zavezništva več kot 250 skupin za zaščito živali, znanstvenih organizacij in podjetij, ki prodajajo izdelke, proizvedene na nekrut način za živali, zbrala več kot milijon podpisov.



2

Skupina organizatorjev

Skupino mora sestavljati najmanj sedem državljanov EU, ki so dovolj stari, da lahko volijo na volitvah v Evropski parlament, in prebivajo v najmanj sedmih različnih državah članicah EU (ne šteje njihovo državljanstvo, temveč kraj prebivališča).

Imenovani bosta kontaktni osebi – en predstavnik in en namestnik –, ki pri Komisiji nastopata in delujeta v imenu skupine. Skupina organizatorjev lahko imenuje še dve osebi, izbrani izmed članov skupine, ki bosta delovali v imeni kontaktne osebe, kadar ta ni na voljo. Ustanovi se lahko tudi pravna oseba, ki bo zastopala skupino organizatorjev. Z ustanovitvijo pravne osebe se omeji odgovornost članov skupine organizatorjev in poveča prepoznavnost pobude. Vendar je treba pravno osebo ustanoviti v skladu s pravili države članice. Izziv predstavlja izbira pravne oblike in zakonodaje države, ki najbolj ustreza potrebam pobude in skupine organizatorjev.



Nasveti

- Uporabite razdelek CONNECT foruma evropske državljanske pobude.
- Za člane skupine organizatorjev izberite zanesljive in izkušene ljudi.
- S pomočjo partnerskih organizacij določite najboljšega uradnega govornca pobude.



3

Partnerji za podporo skupini organizatorjev in kampanji

Partnerji pobude so različni posamezniki in organizacije, ki bodo razširjali vaša sporočila in vam pomagali pri ozaveščanju o kampanji ter prepričevali ljudi, da podpišejo izjave o podpori.

Z nekaterimi partnerji so organizatorji že tesno povezani, druge pa bo treba še pritegniti. V ta namen mora skupina organizatorjev opraviti celovit pregled morebitnih podpornikov na lokalni, regionalni, nacionalni in evropski ravni v naslednjih kategorijah:

- **posredniki** – članske organizacije, ki so pobudi naklonjene, denimo sindikati, nevladne organizacije, združenja itd.
- **sponzorji** – nekateri posredniki so morebiti pripravljene podpreti kampanjo (s finančnimi sredstvi ali v naravi). Pomislite tudi na ustrezne dobrodelne fundacije.
- **influencerji** – politiki, novinarji in slavne osebe, ki so pripravljene podpreti pobudo, lahko povečajo zbiranje podpisov in prepoznavnost pobude
- **prostovoljci** – pomemben vir prostovoljcev so spletne skupnosti, ki sledijo organizatorjem in partnerskim organizacijam ali relevantnim temam na družbenih omrežjih. Pomagajo razširjati sporočila kampanje na spletu in drugod ter zbirati podpise.



Navajamo nekaj korakov za kontaktiranje morebitnih partnerjev:

1. poiščite organizacije v drugih državah članicah, ki imajo podobne interese
2. čim prej skličite (video) sestaneke
3. predstavite svojo pobudo in kaj lahko prispeva morebitni partner ter navedite prednosti za to organizacijo. Tako jih boste pritegnili k sodelovanju in aktivnem delovanju.
4. če so pripravljene podpreti pobudo, jasno opredelite vloge in pričakovanja
5. če partner ni pripravljen pomagati, ga prosite, naj priporoči druge partnerje, ki jih bo pobuda mogoče zanimala



Uspešna pobuda

Pobuda Eden izmed nas sta javno podprla oba papeža Frančišek in Benedikt XVI.



Nasveti

- Od čim več partnerjev zahtevajte uradna dokazila podpore. Partnerji bodo tako del sistema za razširjanje sporočil kampanje.
- Evropske nevladne organizacije in združenja imajo pogosto dovolj virov in dobro razvite komunikacijske sisteme in omrežja. Uporabite jih!
- Člani Evropskega parlamenta imajo številna znanstva v Bruslju in vam lahko pomagajo odpirati vrata. Povežite se z njimi!
- Uporabite lastna kontaktna omrežja kot dodatni način za iskanje partnerjev: družina, prijatelji, znanci, sosedi, sodelavci in sošolci.
- Aktivno uporabljajte družbene medije (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn itd.), da boste pomembno povečali svoje možnosti za iskanje morebitnih partnerjev.
- Kampanjo osredotočite na države, v katerih je tema vaše pobude dobro znana.
- Partnerji bodo pobudo podpirali iz različnih razlogov, zato poskrbite, da bodo vsi imeli skupni interes: uspeh pobude!



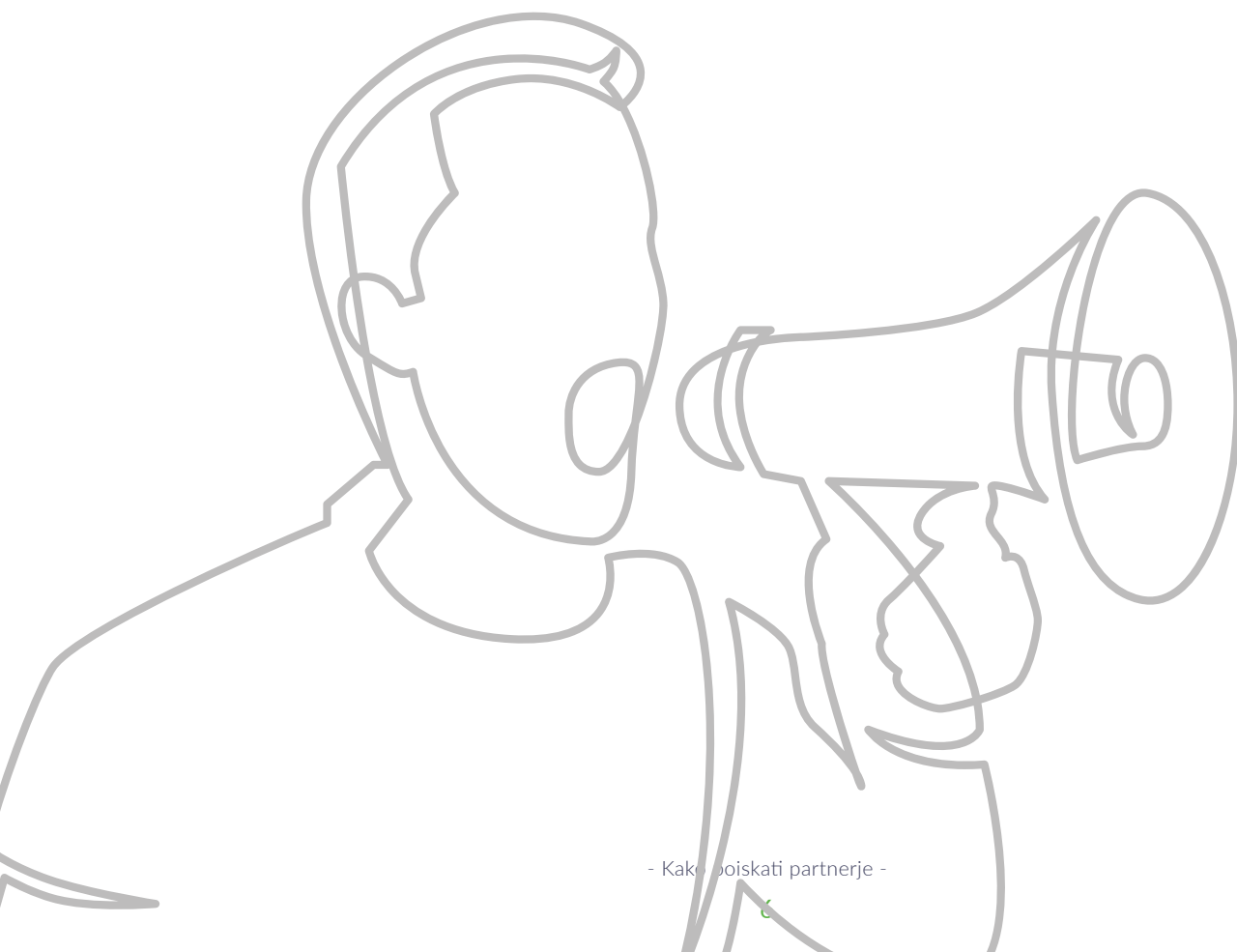
Partnerje poiščite, preden začnete pobudo! Kampanja je na pravi poti, če so partnerji ...

- številni
- različni
- proaktivni
- povsod po EU



Uspešna pobuda

Ko so pobudo Pravica do vode predstavili v pogovorni oddaji na nemški televiziji, je pobuda v naslednjih dneh zbrala okrog 200 000 podpisov!



4

Drugi viri iskanja partnerjev

Register EU za preglednost

Register za preglednost zajema organizacije, ki želijo vplivati na oblikovanje politike EU in na institucije EU. Vpis v register je prostovoljen.

V podatkovni bazi registra lahko poiščete različne organizacije: od zasebnih podjetij, panožnih združenj in svetovalnih služb do nevladnih organizacij, agencij, možganskih trustov, raziskovalnih in akademskih institucij in občin. Približno 12 tisoč vpisanih organizacij deli informacije o svojih spletiščih, kontaktih, ciljih, posebnih dejavnostih, osebju, proračunu in interesnih področjih.



Za splošno iskanje vpišite ključne besede, kot so okolje, varstvo podatkov, trgovina, potrošniki, mladi, promet ali davki. Za napredno iskanje uporabite zavihek Sporočanje podatkov. Od zgoraj navzdol kategorije iskanja zajemajo oddelek ali vrsto organizacije, kraj, raven interesa (evropska, globalna, nacionalna, regionalna ali lokalna), interesna področja itd.



Druga koristna spletišča za iskanje partnerjev:

- Ngonorway.org – Iskanje partnerjev – informacije o partnerjih v 16 različnih državah članicah EU
- NGOPartnership.org – za iskanje partnerskih nevladnih organizacij v Evropi
- Ideal-ist Partner Search – mednarodno omrežje IKT

5

Skrb za motivacijo in angažma partnerjev

Ko ste zbrali večje število partnerjev, morate poskrbeti za ustrezne pogoje sodelovanja, da ohranite njihovo motiviranost v celotnem obdobju kampanje. V ta namen je treba:

- uvesti skupen sklop vrednot, da bi lahko prepričljivo nastopali v javnosti
- določiti jasne in realistične cilje ter opredeliti cilje za vsakega partnerja med celotno kampanjo
- razviti občutek skupnosti z organiziranjem rednih spletnih in, če je mogoče, osebnih sestankov
- redno obveščati svoje partnerje o doseženem napredku in zagotavljati pozitivne povratne informacije o doseženih ciljih, da bi ohranjali moralo



Uspešna pobuda

Organizatorji pobude Prepovejmo glifosat so pripravili seznam nacionalnih organizacij, ki so bile pripravljene sodelovati v kampanji, nato so z njimi sodelovali individualno.



Več informacij o partnerjih, ki so sodelovali v petih uspešnih pobudah:

- [Eden izmed nas](#)
- [Pravica do vode](#)
- [Prepovejmo glifosat](#)
- [Ustavimo vivisekcijo](#)
- Minority SafePack (še ni na voljo)

Navedene informacije so neodvisne in jih ni mogoče šteti za mnenje Evropske komisije oziroma druge institucije EU ali nacionalnega organa. Komisija ne prevzema odgovornosti za morebitno uporabo informacij na tej strani.