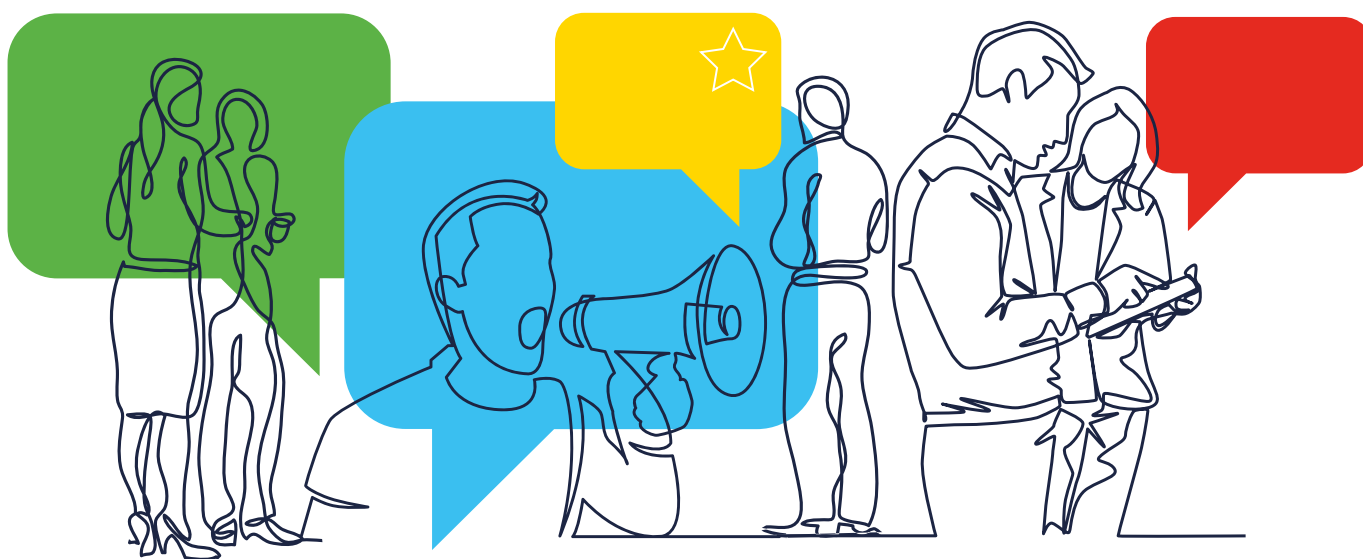




EURÓPSKA INICIATÍVA OBČANOV

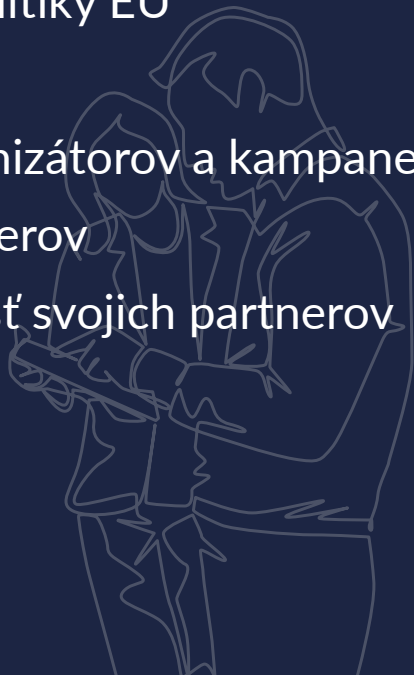
Ako hľadať partnerov



ZDROJE INFORMÁCIÍ – DISKUSIA – POUŽÍVATELIA – PORADENSTVO

| OBSAH

Podpora zapojenia občanov do politiky EÚ	3
Skupina organizátorov	4
Partneri na podporu skupiny organizátorov a kampane	5
Ďalšie možnosti na hľadanie partnerov	7
Udržujte motiváciu a angažovanosť svojich partnerov	8



1

Podpora zapojenia občanov do politiky EÚ

Občania EÚ majú právo zúčastňovať sa na demokratickom živote Európskej únie. Toto právo si Európania môžu uplatňovať rôznymi spôsobmi (napríklad prostredníctvom petície adresovanej Európskemu parlamentu, účasťou na verejných konzultáciách, kontaktovaním európskeho ombudsmana atď.). Európska iniciatíva občanov je však naďalej jedinečným nástrojom, ktorý majú občania k dispozícii, aby mohli spoluurčovať program inštitúcií EÚ.

Ak občania združení v skupine organizátorov dokážu za 12 mesiacov zhromaždiť jeden milión podpisov z najmenej siedmich členských štátov, môžu Európsku komisiu vyzvať (pozri usmernenie **Ako navrhnúť európsku iniciatívu občanov**), aby v rámci svojej právomoci navrhla právne predpisy na účel vykonávania zmlúv.

Ďalšie informácie o procese sa nachádzajú v usmernení **Fázy postupu**.

Toto usmernenie sa venuje výzve, ako vybudovať silnú koalíciu partnerov, a poskytujú sa v ňom zdroje, ktoré organizátori môžu využiť, ako aj rady a tipy, ktoré im pomôžu nájsť správnych partnerov.

Ďalšie informácie o kampani sa nachádzajú v usmernení **Ako viesť kampaň**.



Príklad úspechu

Iniciatíva Stop vivisection (Zákaz vivisekcie) zozbierala viac ako jeden milión podpisov vďaka podpore aliancie, do ktorej sa v celej EÚ zapojilo viac ako 250 skupín zameraných na ochranu zvierat, vedeckých organizácií a spoločností predávajújúcich výrobky netestované na zvieratách.



2

Skupina organizátorov

Skupina organizátorov sa musí skladať aspoň zo siedmich občanov EÚ vo veku, ktorý ich oprávňuje hlasovať vo voľbách do Európskeho parlamentu, a s pobytom aspoň v siedmich rôznych členských štátoch EÚ (nezáleží na ich štátnej príslušnosti, ale na mieste pobytu).

V skupine sa určia kontaktné osoby (jeden zástupca a jeden náhradník), ktoré budú komunikovať v mene skupiny s Komisiou a zastupovať ju. Skupina organizátorov môže určiť ďalšie dve osoby vybrané spomedzi členov skupiny, ktoré budú konať v mene kontaktnej osoby v prípade, že táto osoba nebude k dispozícii. Je takisto možné vytvoriť právny subjekt, ktorý bude zastupovať skupinu organizátorov. Vytvorenie právneho subjektu umožní obmedziť zodpovednosť členov skupiny organizátorov. Takisto zvýši viditeľnosť iniciatívy. Tento právny subjekt však musí byť vytvorený podľa pravidiel členského štátu. Výzvou teda bude výber právnej formy a právnych predpisov krajiny, ktoré najviac vyhovujú potrebám iniciatívy a skupiny organizátorov.



Tipy

- Využite sekciu POUŽÍVATELIA na fóre európskej iniciatívy občanov.
- Za členov skupiny si zvolte spoľahlivých a skúsených ľudí.
- Na identifikáciu najlepších hovorcov iniciatívy využite svoje partnerské organizácie.



3

Partneri na podporu skupiny organizátorov a kampane

Partnermi iniciatívy sú rôzni jednotlivci a organizácie, ktoré budú propagovať vašu myšlienku a umocňovať jej odkaz, aby ste mohli zvyšovať informovanosť o kampani a presvedčiť ľudí, aby podpísali vyhlásenie o podpore.

S niektorými partnermi už budete mať ako úzke väzby, ďalších však ešte budete musieť pre spoluprácu získať. Skupina organizátorov by preto mala na tento účel na miestnej, regionálnej, národnej a európskej úrovni vykonať komplexný prieskum potenciálnych podporovateľov v týchto kategóriách:

- **spostredkovatelia** – členské organizácie podporujúce predmet iniciatívy, napríklad odborové zväzy, mimovládne organizácie, združenia a pod.,
- **sponzori** – niektorí spostredkovatelia môžu byť ochotní kampaň podporiť (finančnými prostriedkami alebo nefinančnou pomocou). Môžete zvážiť aj využitie relevantných charitatívnych nadácií,
- **vplyvné osobnosti** – politici, novinári a „známe osobnosti“, ktoré sú ochotné podporiť vašu iniciatívu, môžu podnietiť zber podpisov a zároveň zvýšiť informovanosť o iniciatíve,
- **dobrovoľníci** – online komunity, ktoré sú priaznivcami organizátorov a partnerských organizácií, alebo ktoré sa združujú na základe hashtagov relevantných pre konkrétnu tému, sú dôležitým zdrojom dobrovoľníkov, ktorí vám pomôžu pri šírení myšlienok kampane v týchto online či offline komunitách a pri zbere podpisov.



Uvádzame niekoľko rád, ktorými by ste sa mali riadiť, keď oslovujete potenciálnych partnerov:

1. Vyhľadajte organizácie v iných členských štátoch, ktoré majú rovnaké záujmy, ako vy.
2. Čo najskôr si s nimi dohodnite stretnutie alebo telefonický rozhovor.
3. Vysvetlite svoju iniciatívu, spôsoby, akými môže potenciálny partner prispieť, a prínosy, ktoré mu to môže priniesť. Tým môžete partnera presvedčiť, aby sa zapojil a bol aktívny.
4. Ak sú potenciálni partneri ochotní podporiť vašu iniciatívu, jasne definujte úlohy a očakávania.
5. Ak nie sú ochotní pomôcť vám, požiadajte ich, aby vám odporučili iných partnerov, ktorých by vaša iniciatíva mohla zaujať.



Príklad úspechu

Iniciatívu Jeden z nás verejne podporil pápež František aj pápež Benedikt XVI.



Tipy

- Oficiálne listy s vyjadrením podpory si vyžiadajte od čo najväčšieho počtu partnerov. Spoločne budú vytvárať ekosystém na zdieľanie a šírenie myšlienok vašej kampane.
- Európske mimovládne organizácie a združenia majú často dostatočné zdroje a dobre vypracované komunikačné systémy a siete. Využite ich!
- Poslanci Európskeho parlamentu majú dobre vybudované väzby v Bruseli a môžu vám tam pootvárať dvere. Obráťte sa na nich!
- Ako ďalší spôsob hľadania partnerov využite vlastné siete kontaktov: rodinu, priateľov, známych, susedov, kolegov z práce, zo školy či z univerzity.
- Aktívne používanie sociálnych médií (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn atď.) vám môže výrazne pomôcť zvýšiť šance na oslovenie potenciálnych partnerov.
- Zamerajte kampaň na krajiny, v ktorých je téma iniciatívy už všeobecne známa.
- Partneri budú mať na podporu iniciatívy rôzne dôvody, preto by ste mali zabezpečiť, aby všetci mali spoločný záujem: zaistiť úspešnosť vašej iniciatívy.



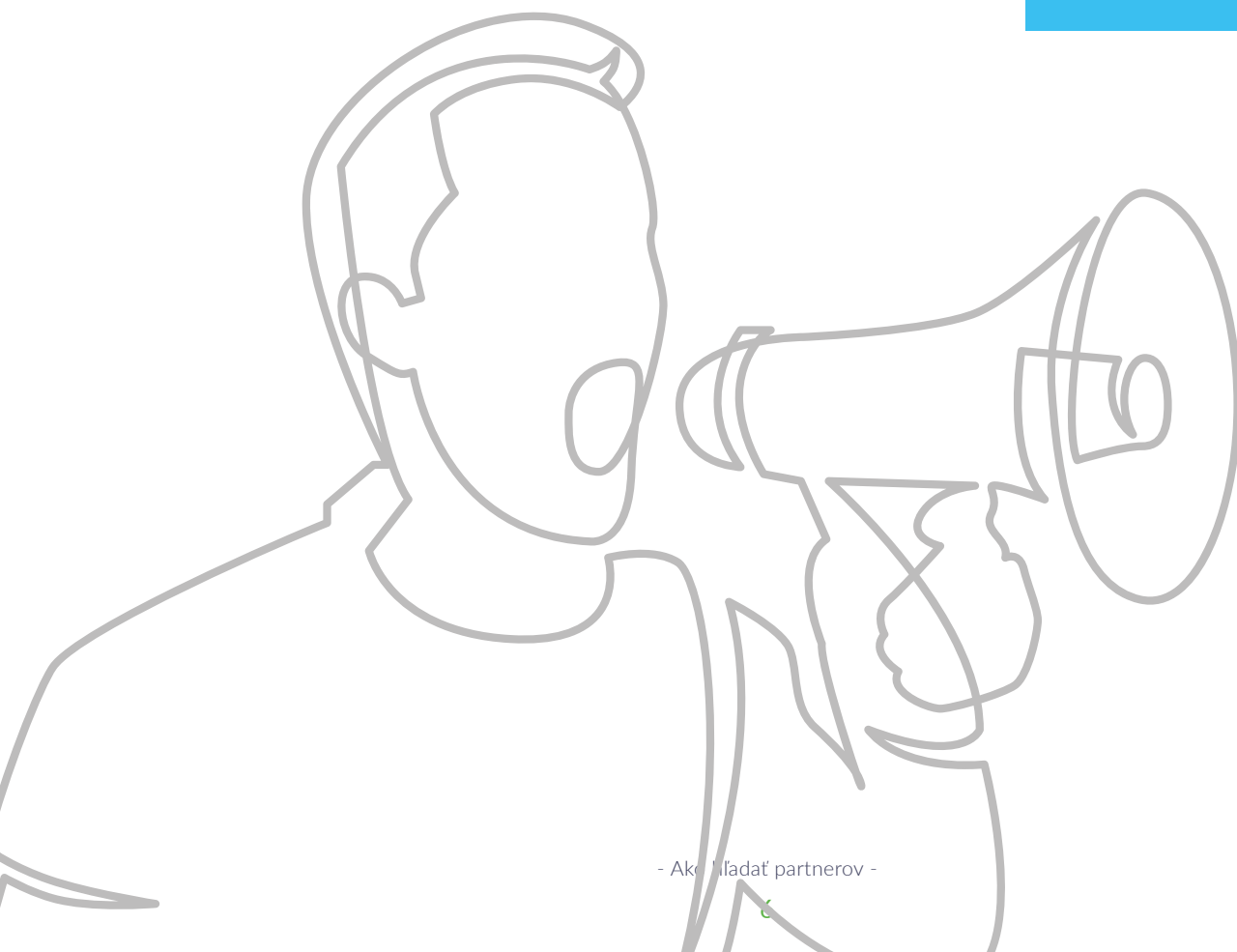
Pred spustením iniciatívy si nájdite partnerov. Kampaň je na dobrej ceste, ak sú vaši partneri...

- početní,
- rôznorodí,
- proaktívni,
- v celej EÚ.



Príklad úspechu

Potom, ako bola iniciatíva Right2Water vysvetlená v skeči v nemeckom televíznom programe v hlavnom vysielacom čase, sa v nasledujúcich dňoch zozbieralo približne 200 000 podpisov!



4

Ďalšie možnosti na hľadanie partnerov

Register transparentnosti EÚ

Register transparentnosti je dobrovoľný register zahŕňajúci organizácie, ktorých snahou je ovplyvňovať tvorbu politík EÚ a inštitúcie EÚ.

V tejto databáze možno nájsť všetky druhy organizácií od súkromných spoločností cez sektorové združenia, spoločnosti poskytujúce poradenstvo mimovládny organizáciám, agentúry, think tanky, výskumné a akademické inštitúcie až po obce. Približne 12 000 registrovaných subjektov tu poskytuje informácie o svojich webových sídlach, kontaktných údajoch, cieľoch, konkrétnych činnostiach, zamestnancoch, rozpočte a oblastiach záujmu.



Môžete využiť všeobecné vyhľadávanie zadaním kľúčových slov ako životné prostredie, ochrana osobných údajov, obchod, spotrebiteľia, mladí ľudia, doprava či daňový systém. Na karte „Vykazovanie údajov“ môžete vyhľadávať aj podľa podrobnejších kritérií. Zhora nadol môžete vyhľadávať v kategóriách podľa sekcie či druhu organizácie, sídla, úrovne záujmu (európskej, celosvetovej, celoštátnej, regionálnej alebo miestnej), oblasti záujmu atď.



Ďalšie užitočné webové sídla na hľadanie partnerov:

- [Ngonorway.org](https://www.ngonorway.org) – [Search for partners](https://www.ngonorway.org) ponúka informácie o partneroch sídliačich v 16 rôznych členských štátoch EÚ.
- [NGOPartnership.org](https://www.ngopartnership.org) možno využiť na vyhľadávanie partnerských mimovládnych organizácií v celej Európe.
- [Ideal-ist Partner Search](https://www.ideal-ist.com) je medzinárodná sieť IKT.

5

Udržujte motiváciu a angažovanosť svojich partnerov

Keď sa okolo vás zhromaždí veľký počet partnerov, mali by ste zároveň vytvoriť vhodné podmienky na spoluprácu a udržanie ich motivácie počas celej kampane. Na tento účel by ste mali:

- vytvoriť spoločný súbor hodnôt, ktorý vám umožní osloviť občanov,
- stanoviť si jasné a realistické ciele a vymedziť ciele pre každého partnera v celej kampani,
- rozvíjať zmysel pre komunitu organizovaním pravidelných online, a ak je to možné, osobných stretnutí,
- informovať svojich partnerov o dosiahnutom pokroku a poskytovať im po dosiahnutí cieľov pozitívnu spätnú väzbu, ktorá im pomôže udržať si motiváciu.



Príklad úspechu

Organizátori iniciatívy Zákaz glyfozátu vytvorili zoznam národných organizácií, ktoré sú ochotné zúčastniť sa na kampani a spolupracovali s nimi individuálne.



Ak chcete získať podrobné informácie o tom, ako hľadalo partnerov spomínaných päť úspešných iniciatív, prečítajte si tieto prehľady:

- [Jeden z nás](#)
- [Right2Water](#)
- [Zákaz glyfozátu](#)
- [Stop vivisection](#)
- [Minority SafePack](#) (ešte nie je k dispozícii)

Poskytnuté informácie sú nezávislé a nemôžu sa považovať za stanovisko Európskej komisie alebo ktorejkoľvek inštitúcie EÚ alebo vnútroštátnej inštitúcie. Komisia nenesie žiadnu zodpovednosť za použitie informácií uvedených na tejto stránke.