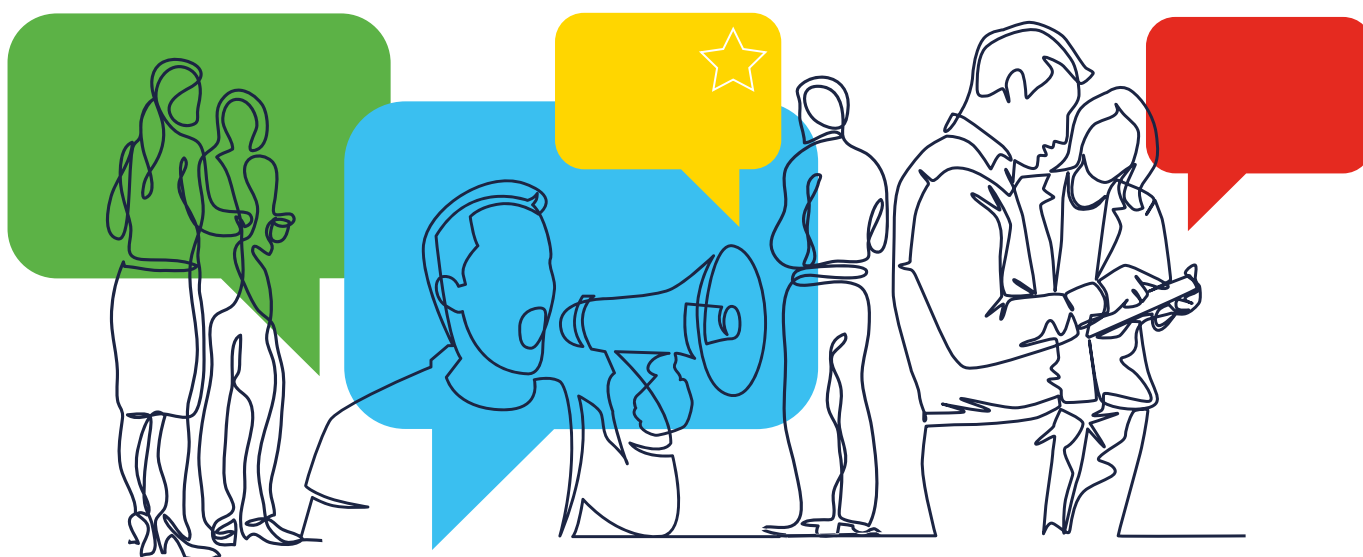




## EUROPEJSKA INICJATYWA OBYWATELSKA

### Jak szukać partnerów



## | SPIS TREŚCI

Wspieranie zaangażowania obywateli w politykę UE	3
Grupa organizatorów	4
Partnerzy wspierający grupę organizatorów i kampanię	5
Gdzie jeszcze można znaleźć partnerów	7
Utrzymanie motywacji i zaangażowania partnerów	8



# 1

## Wspieranie zaangażowania obywateli w politykę UE

Mieszkańcy UE mają prawo uczestniczyć w życiu demokratycznym Unii Europejskiej. Europejczycy mogą korzystać z tego prawa na wiele sposobów (np. składając petycje do Parlamentu Europejskiego, uczestnicząc w konsultacjach publicznych, zwracając się do Europejskiego Rzecznika Praw Obywatelskich itp.). Europejska inicjatywa obywatelska pozostaje wyjątkowym narzędziem dostępnym dla ludności Europy, służącym do kształtowania programu działań instytucji UE.

Jeżeli w ciągu 12 miesięcy obywatele tworzący grupę organizatorów zbiórą w co najmniej siedmiu państwach członkowskich milion podpisów, będą mogli zwrócić się do Komisji Europejskiej o to, by w ramach swoich uprawnień zaproponowała przepisy służące wprowadzeniu w życie traktatów (zob. **Jak przygotować projekt europejskiej inicjatywy obywatelskiej**).

Więcej informacji na temat procedury: **Etapy procedury**

Te wskazówki mają ułatwić zbudowanie silnej koalicji partnerów przez zapewnienie organizatorom materiałów, z których będą mogli skorzystać, a także podpowiedzi i rad, które pomogą im w znalezieniu odpowiednich partnerów.

Więcej informacji o prowadzeniu kampanii: **Jak prowadzić kampanię**



### Sprawdzone pomysły

Organizatorom inicjatywy „Stop wiwisekcji” udało się zebrać ponad milion podpisów dzięki wsparciu ogólnoeuropejskiego sojuszu ponad 250 grup działających na rzecz ochrony zwierząt, a także organizacji naukowych i firm sprzedających produkty nietestowane na zwierzętach.



## 2

# Grupa organizatorów

W skład grupy organizatorów musi wchodzić co najmniej siedmiu obywateli UE w wieku uprawniającym do głosowania w wyborach do Parlamentu Europejskiego i mieszkających w przynajmniej siedmiu różnych państwach członkowskich UE (znaczenie ma nie obywatelstwo, ale miejsce pobytu).

Grupa wskazuje osoby wyznaczone do kontaktów – jednego przedstawiciela i jednego zastępcę – które będą zabierać głos i współpracować z Komisją w imieniu grupy. Grupa organizatorów może wyznaczyć spośród swoich członków dwie dodatkowe osoby, które w razie potrzeby będą zastępować osoby wyznaczone do kontaktów. Istnieje również możliwość utworzenia podmiotu prawnego, który będzie reprezentował grupę organizatorów. Utworzenie takiego podmiotu prawnego pozwala ograniczyć odpowiedzialność prawną ciążącą na członkach grupy organizatorów. Pozwala również zwiększyć widoczność inicjatywy. Tego rodzaju podmiot prawny musi jednak zostać utworzony zgodnie z przepisami wybranego państwa członkowskiego. Niebagatelną rolę pełni więc wybór formy prawnej i ustawodawstwa krajowego, które będą najlepiej odpowiadać celom inicjatywy i grupy organizatorów.



## Rady

- Warto skorzystać z możliwości, jakie oferuje podstrona KONTAKTY na forum europejskiej inicjatywy obywatelskiej.
- Na członków grupy organizatorów należy wybrać osoby wiarygodne i doświadczone.
- Najskuteczniejszych orędowników inicjatywy można wyłonić przy pomocy organizacji partnerskich.



# 3

## Partnerzy wspierający grupę organizatorów i kampanię

Partnerami mogą zostać różne osoby i organizacje, które zajmą się rozpowszechnianiem i wzmacnianiem przekazu, aby pomóc w nagłośnieniu kampanii i przekonać ludzi do podpisania deklaracji poparcia.

Choć organizatorzy utrzymują już bliskie kontakty z niektórymi takimi osobami i organizacjami, konieczne będzie znalezienie innych. W tym celu grupa organizatorów powinna przeprowadzić pełną analizę możliwości pozyskania zwolenników na szczeblu lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim według następujących kategorii:

- **pośrednicy** – organizacje członkowskie przychylnie inicjatywie, takie jak związki zawodowe, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia itp.
- **sponsorzy** – niektórzy pośrednicy mogą zechcieć wesprzeć kampanię (za pomocą środków finansowych lub wsparcia rzeczowego). Można również rozważyć zwrócenie się do odpowiednich fundacji charytatywnych
- **liderzy opinii** – politycy, dziennikarze i „celebryci” gotowi poprzeć inicjatywę mogą przyspieszyć proces zbierania podpisów i jednocześnie przyczynić się do nagłośnienia inicjatywy
- **wolontariusze** – społeczności internetowe, które śledzą konta organizatorów i organizacji partnerskich lub odpowiednie hasztagi tematyczne, są ważnym źródłem wolontariuszy, którzy pomogą w przekazywaniu przesłania kampanii w tego rodzaju społecznościach, zarówno w internecie, jak i poza nim, oraz w zbieraniu podpisów.



Dowiedz się, jak możesz skontaktować się z potencjalnym partnerem:

1. Poszukaj w innych państwach członkowskich organizacji, które mają podobne zainteresowania.
2. Umów się na spotkanie lub rozmowę telefoniczną w możliwie najbliższym terminie.
3. Przedstaw swoją inicjatywę, opisz, jak potencjalny partner może przyczynić się do jej sukcesu, oraz wyjaśnij, jakie korzyści może ona przynieść jego organizacji. Dzięki temu łatwiej będzie Ci przekonać go do aktywnego zaangażowania się w kampanię.
4. Jeśli potencjalny partner wyrazi gotowość poparcia inicjatywy, jasno przedstaw jego rolę i swoje oczekiwania.
5. Jeśli potencjalny partner nie wyraża chęci pomocy, poproś o polecenie innych osób, które mogłyby być zainteresowane.



### Sprawdzone pomysły

Inicjatywie „Jeden z nas” publicznie udzielili poparcia papież Franciszek i Benedykt XVI.



## Rady

- Poproś o oficjalne listy poparcia od jak największej liczby partnerów. Umożliwią one stworzenie środowiska, w którym będzie można przekazywać i rozpowszechniać przesłania kampanii.
- Europejskie organizacje pozarządowe i stowarzyszenia dysponują często dość dużymi zasobami oraz dobrze rozwiniętymi systemami komunikacji i sieciami kontaktów. Wykorzystaj ten potencjał!
- Posłowie do Parlamentu Europejskiego dysponują dobrą siecią kontaktów w Brukseli i mogą pomóc organizatorom w przebicciu się. Skontaktuj się z nimi!
- Dodatkowym sposobem na poszukiwanie partnerów jest korzystanie z własnych sieci kontaktów: rodziny, przyjaciół, znajomych, sąsiadów, kolegów z pracy, szkoły lub uniwersytetu.
- Aktywnie korzystaj z mediów społecznościowych (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn itp.), aby znacząco zwiększyć szanse dotarcia do potencjalnych partnerów.
- Najlepsze efekty daje skoncentrowanie kampanii na krajach, w których temat inicjatywy jest już dobrze znany.
- Partnerzy będą wspierać inicjatywę z różnych powodów, dlatego zadбай o to, aby wszystkie strony łączył wspólny interes – sukces Twojej inicjatywy!



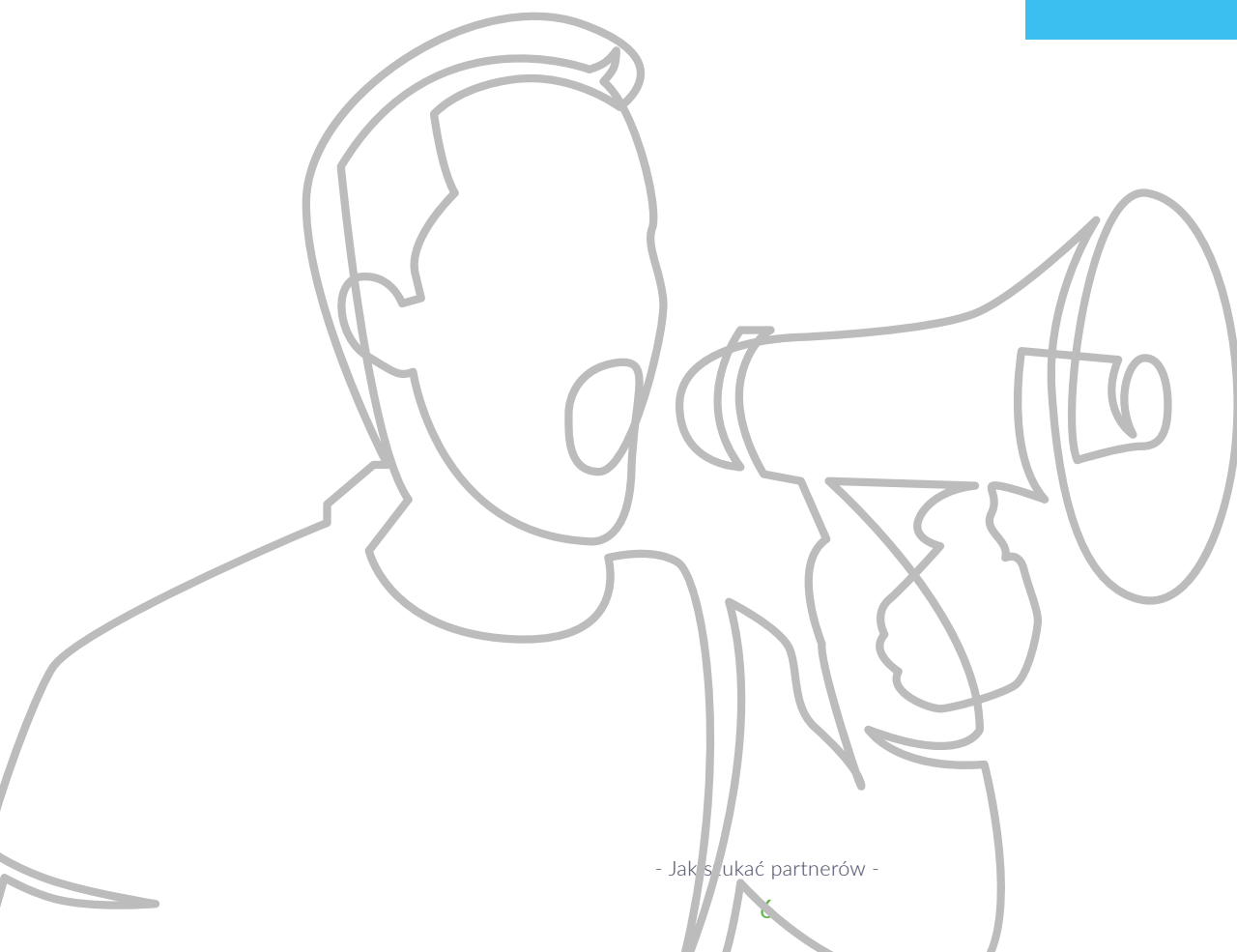
Znajdź partnerów, zanim wystąpisz z inicjatywą! Kampania ma spore szanse powodzenia, jeśli Twoi partnerzy są:

- liczni
- różnorodni
- proaktywni
- zlokalizowani na terenie całej UE.



## Sprawdzone pomysły

Po tym jak w niemieckiej telewizji w godzinach największej oglądalności wyemitowano krótką prezentację inicjatywy „Right2Water” (Prawo do wody), w kolejnych dniach zebrano około 200 tys. podpisów!



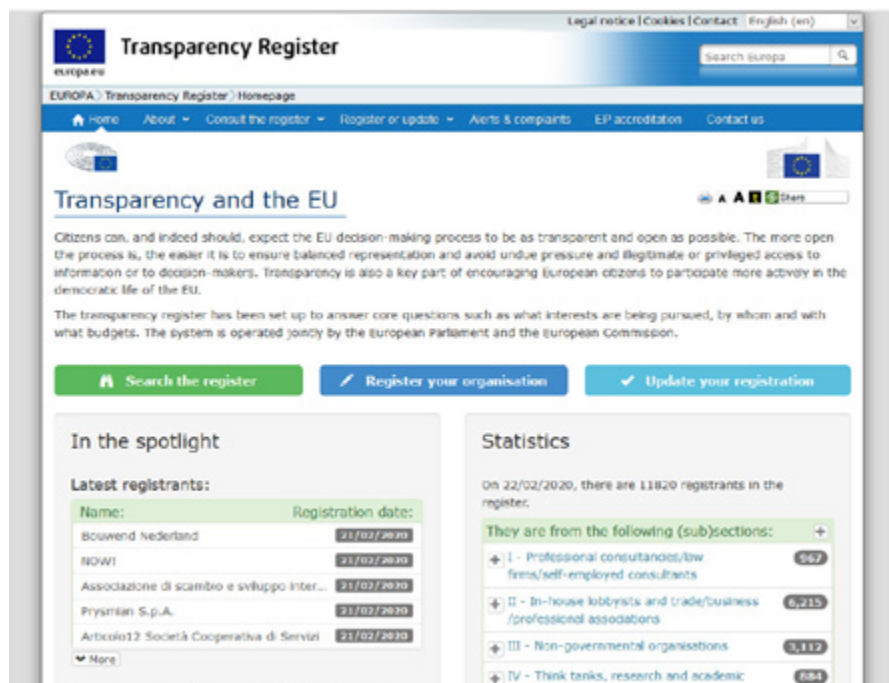
# 4

## Gdzie jeszcze można znaleźć partnerów

### Unijny rejestr służący przejrzystości

Rejestr służący przejrzystości jest dobrowolnym rejestrem obejmującym organizacje, które starają się wpływać na instytucje UE i kształtowanie unijnej polityki.

Od prywatnych przedsiębiorstw, stowarzyszeń branżowych i firm doradczych po organizacje pozarządowe, agencje, ośrodki analityczne, instytucje badawcze i akademickie oraz gminy – w tej bazie danych można znaleźć organizacje wszelkiego rodzaju. Około 12 tys. zarejestrowanych podmiotów udostępnia informacje dotyczące swoich stron internetowych, danych kontaktowych, celów, określonych działań, personelu, budżetu i obszarów zainteresowań.



Ogólne wyszukiwanie można przeprowadzić, wpisując słowa kluczowe takie jak „środowisko”, „ochrona danych”, „handel”, „konsumenci”, „młodzież”, „transport” czy „opodatkowanie”. Bardziej szczegółowe wyszukiwanie można przeprowadzić także w zakładce „Przekazywanie danych”. Począwszy od góry, kategorie wyszukiwania obejmują oddział lub typ organizacji, lokalizację, szczebel reprezentowania interesów (europejski, globalny, krajowy, regionalny lub lokalny), dziedziny zainteresowań itp.



Inne przydatne strony internetowe umożliwiające wyszukanie potencjalnych partnerów:

- [Ngonorway.org](http://Ngonorway.org) – wyszukiwanie partnerów dostarcza informacji na temat potencjalnych partnerów z 16 różnych państw członkowskich UE.
- [NGOPartnership.org](http://NGOPartnership.org) może posłużyć do znalezienia partnerskich organizacji pozarządowych na terenie całej Europy.
- [Ideal-ist](http://Ideal-ist) – poszukiwanie partnerów jest międzynarodową siecią kontaktów w obszarze technologii ICT.

# 5

## Utrzymanie motywacji i zaangażowania partnerów

Kiedy już uda się pozyskać większe grono partnerów, warto również stworzyć odpowiednie warunki do współpracy i dbać o wysoką motywację przez całą kampanię. Dobrze jest:

- oprzeć się na wspólnych wartościach, które pozwolą dotrzeć do obywateli
- wyznaczyć jasne i realistyczne cele, w tym także dla każdego partnera, na czas trwania całej kampanii
- budować prawdziwą społeczność poprzez organizację regularnych spotkań w sieci, a jeśli to możliwe – także poza siecią
- informować partnerów o poczynionych postępach i pozytywnie komentować na bieżąco osiągnięte cele, aby wzmocnić morale społeczności.



### Sprawdzone pomysły

Organizatorzy inicjatywy „Zakaz stosowania glifosatu” przygotowali wykaz organizacji krajowych, które wyraziły gotowość udziału w kampanii, a następnie podjęli z każdą z nich indywidualną współpracę.



Więcej informacji na temat tego, w jaki sposób organizatorzy pięciu zakończonych sukcesem inicjatyw poszukiwali partnerów, można znaleźć w opisach tych inicjatyw:

- [Jeden z nas](#)
- [Right2Water](#)
- [Zakaz stosowania glifosatu](#)
- [Stop wiwisekcji](#)
- [Minority SafePack](#) (jeszcze niedostępna)

---

Przedstawione informacje są niezależne i nie można ich uznać za opinie Komisji Europejskiej, innych instytucji UE ani instytucji krajowych. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za żadne ewentualne wykorzystanie zawartych tu informacji.