



EIROPAS PILSONŪ INICIATĪVA

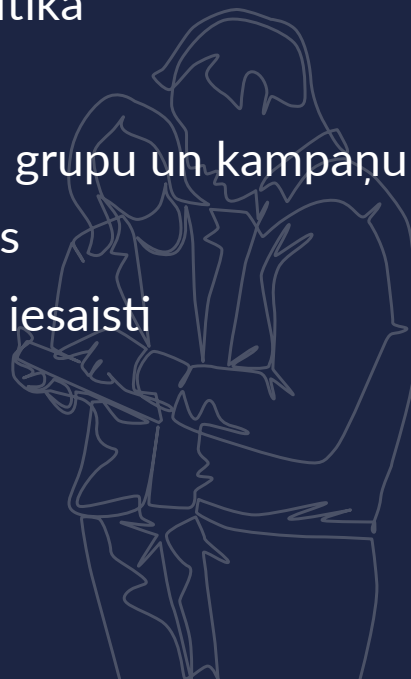
Kā meklēt partnerus



MĀCIETIES – PĀRRUNĀJIET – SAZINIETIES - LŪDZIET PADOMU

| SATURS

Veicināt iedzīvotāju iesaisti ES politikā	3
Organizatoru grupa	4
Partneri, kas atbalsta organizatoru grupu un kampaņu	5
Citas partneru meklēšanas iespējas	7
Kā uzturēt partneru motivāciju un iesaisti	8



1

Veicināt iedzīvotāju iesaisti ES politikā

ES iedzīvotājiem ir tiesības piedalīties Eiropas Savienības demokrātiskajā dzīvē. Eiropieši šīs tiesības var īstenot daudzos veidos (piemēram, iesniedzot lūgumrakstu Eiropas Parlamentam, piedaloties sabiedriskajās apspriešanās, rakstot Eiropas Ombudam utt.). Tomēr Eiropas pilsoņu iniciatīva ir vienīgais rīks, kas ļauj iedzīvotājiem noteikt ES iestāžu darba kārtību.

Ja organizatoru grupā apvienojušies iedzīvotāji 12 mēnešu laikā spēj savākt 1 miljonu parakstu no vismaz septiņām dalībvalstīm, viņi var aicināt Eiropas Komisiju tās pilnvaru ietvaros (sk. norādījumus par to, **Kā uzrakstīt Eiropas pilsoņu iniciatīvu**) ierosināt tiesību aktus nolūkā īstenot Līgumus.

Vairāk informācijas par procedūru skatiet norādījumos **Procedūras etapi**.

Šajos norādījumos ir skaidrots, kā izveidot spēcīgu partneru koalīciju. Tajos ir piedāvātas iespējas, ko organizatori var izmantot, kā arī padomi un ieteikumi, kas palīdzēs atrast pareizos partnerus.

Vairāk informācijas par kampaņu skatiet norādījumos **Kā rīkot kampaņu**.



Veiksmes stāsts

“Stop vivisection” (Izbeigt vivisekciju) savāca vairāk nekā 1 miljonu parakstu, un tas tika izdarīts ar ES mēroga alianses atbalstu, ko veidoja vairāk nekā 250 dzīvnieku aizsardzības grupu, zinātnisku organizāciju un uzņēmumu, kas pārdod produktus, kuru ražošanā neizmanto izmēģinājumus ar dzīvniekiem.



2

Organizatoru grupa

Organizatoru grupā jāietilpst vismaz septiņiem ES pilsoņiem, kas ir pietiekami veci, lai varētu piedalīties Eiropas Parlamenta vēlēšanās, un dzīvo vismaz septiņās dažādās ES dalībvalstīs (būtiska ir nevis viņu pilsonība, bet dzīvesvietas valsts).

Tiks izraudzītas kontaktpersonas – viens pārstāvis un viens vietnieks –, kas grupas vārdā rīkosies un runās ar Komisiju. Grupas organizatori var no grupas dalībniekiem izraudzīties vēl divas personas, kuras, ja kontaktpersona nav pieejama, darbosies tās vārdā. Ir arī iespējams izveidot juridisku personu, kas pārstāvēs organizatoru grupu. Šādas juridiskas personas izveide ļaus ierobežot organizatoru grupas dalībnieku atbildību. Tā arī padarīs iniciatīvu redzamāku. Taču juridiskā persona jāveido saskaņā ar dalībvalsts noteikumiem. Šajā gadījumā sarežģītākais būs izvēlēties iniciatīvas un organizatoru grupas vajadzībām vispiemērotāko juridisko formu un valsts tiesību aktus.



Ieteikumi

- Izmantojiet Eiropas pilsoņu iniciatīvas foruma sadaļu "SAKARI".
- Organizatoru grupai izvēlieties cilvēkus, kuriem ir pieredze un uz kuriem var paļauties.
- Lai atrastu iniciatīvai vispiemērotākās runaspersonas, izmantojiet partnerorganizācijas.



3

Partneri, kas atbalsta organizatoru grupu un kampaņu

Iniciatīvas partneri ir dažādas personas un organizācijas, kas izplatīs jūsu vēstījumus un padarīs tos iedarbīgākus, un tas savukārt palielinās informētību par kampaņu un pārliecinās cilvēkus parakstīt paziņojumus par atbalstu.

Organizatoriem ar dažiem no partneriem jau būs ciešas saiknes, bet vajadzēs piesaistīt arī citus. Tādēļ organizatoru grupai būtu jāizskata visi potenciālie atbalstītāji vietējā, reģionālā, valsts un Eiropas līmenī šādās kategorijās:

- **starpnieki** – organizācijas, kas atbalsta iniciatīvas ideju, piemēram, arodbiedrības, NVO, apvienības utt.,
- **sponsori** – daži starpnieki var vēlēties atbalstīt kampaņu (sniedzot finansiālu atbalstu vai atbalstu natūrā); jūs varat apsvērt iespējas vērsties pie attiecīgām labdarības organizācijām,
- **ietekmīgas personas** – politiķi, žurnālisti un “slavenības”, kuras vēlas atbalstīt jūsu iniciatīvu, var palīdzēt palielināt parakstu skaitu un vienlaikus popularizēt iniciatīvu,
- **brīvprātīgie** – cilvēki no tiešsaistes kopienām, kas seko organizatoru un partnerorganizāciju darbībai vai apvienojas saistībā ar konkrētiem jomai raksturīgiem tēmturiem, var kļūt par brīvprātīgajiem, kas palīdzēs nodot kampaņas vēstījumus šīm kopienām gan tiešsaistē, gan bezsaistē, kā arī savākt parakstus.



Sazinoties ar potenciālu partneri, iesakām rīkoties šādi.

1. Meklējiet organizācijas ar līdzīgām interesēm citās dalībvalstīs.
2. Sarunājiet tikšanos vai piezvaniet pēc iespējas drīz.
3. Izskaidrojiet savu iniciatīvu, kā arī to, kā potenciālais partneris varētu iesaistīties un kāds varētu būt šīs organizācijas ieguvums. Tas palīdzēs to pārliecināt iesaistīties un darboties.
4. Ja potenciālie partneri vēlas iniciatīvu atbalstīt, skaidri definējiet uzdevumus un vēlmes.
5. Ja viņi nevēlas palīdzēt, lūdziet ieteikumus par citām organizācijām, kas varētu būt ieinteresētas.



Veiksmes stāsts

Gan pāvests Francisks, gan pāvests Benedikts XVI publiski atbalstīja iniciatīvu “Viens no mums”.



Ieteikumi

- Lūdziet pēc iespējas vairāk partneru uzrakstīt oficiālas atbalsta vēstules. Viņi visi kopā veidos ekosistēmu, kas izplatīs jūsu kampaņas vēstījumus.
- Eiropas NVO un apvienībām bieži ir diezgan daudz resursu, kā arī labi attīstītas komunikācijas sistēmas un tīkli. Izmantojiet tos!
- Eiropas Parlamenta deputātiem ir daudz kontaktu Briselē – iespējams, viņi jums var palīdzēt. Sazinieties ar viņiem!
- Kā papildu iespēju atrast partnerus izmantojiet savus saziņas tīklus: ģimeni, draugus, paziņas, kaimiņus, darba kolēģus, skolas vai universitātes biedrus.
- Aktīvi izmantojiet sociālos tīklus (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn utt.), kas būtiski palielinās organizatoru iespējas atrast potenciālos partnerus.
- Kampaņu orientējiet uz valstīm, kurās iniciatīvas temats ir labi pazīstams.
- Partneri atbalstīs iniciatīvu dažādu iemeslu dēļ, tāpēc panāciet, lai visiem ir kopīgs mērķis – iniciatīvas panākumi!



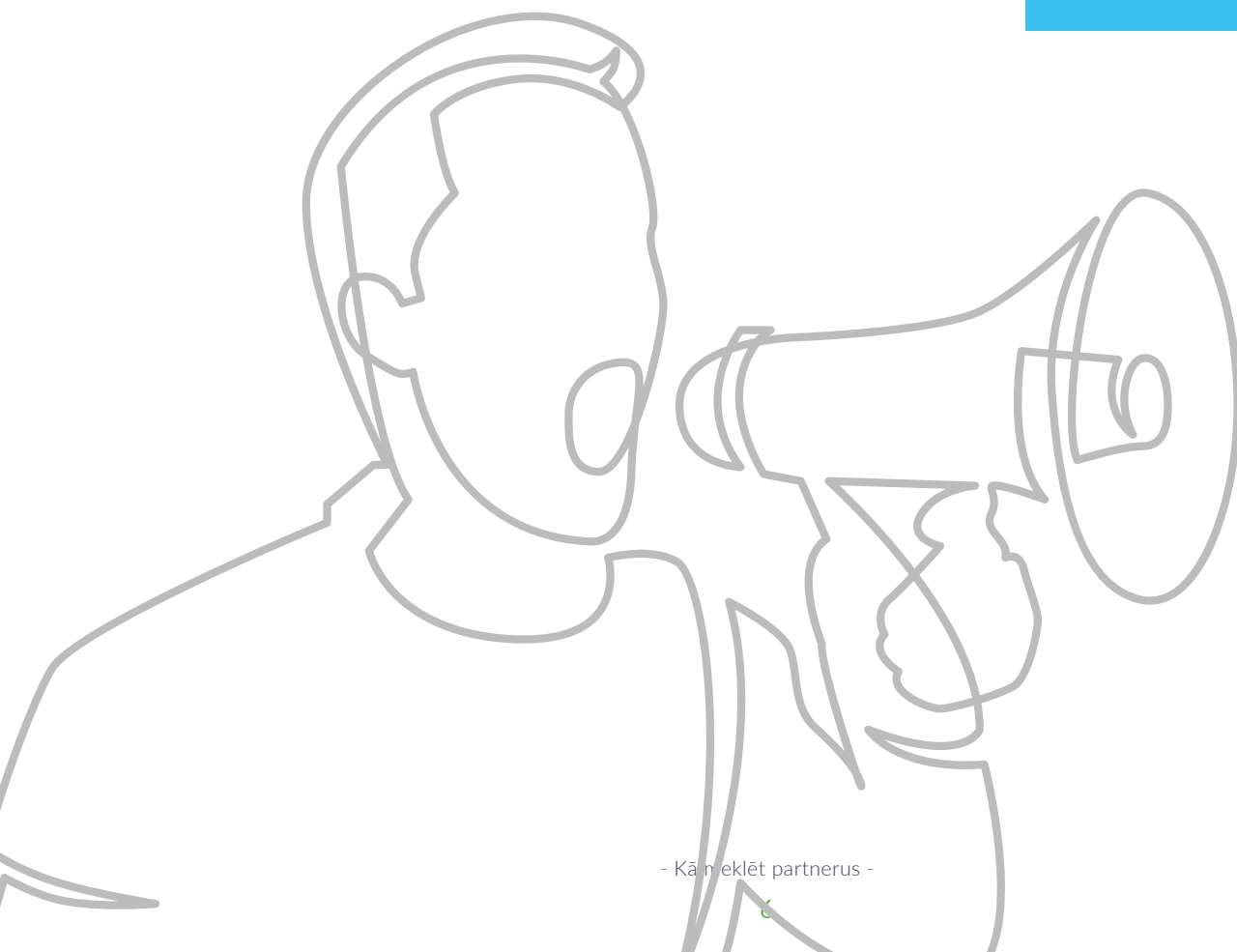
Sameklējiet partnerus pirms iniciatīvas sākšanas! Kampaņa ir uz pareizā ceļa, ja jūsu partneri ir...

- lielā skaitā,
- dažādi,
- proaktīvi,
- atrodas visā Eiropas Savienībā.



Veiksmes stāsts

Pēc tam, kad iniciatīva "Right2Water" tika ar skeču izskaidrota kādā no Vācijas populārākajiem raidījumiem, nākamajās dienās tika savākti aptuveni 200 000 parakstu!



4

Citas partneru meklēšanas iespējas

ES Pārredzamības reģistrs

Pārredzamības reģistrs ir brīvprātīgs reģistrs organizācijām, kas mēģina ietekmēt ES politikas veidošanu un ES iestādes.

Šajā datubāzē var atrast visdažādākās organizācijas: privātus uzņēmumus, nozares apvienības, konsultāciju birojus, NVO, aģentūras, ideju laboratorijas, pētniecības un akadēmiskās iestādes, pašvaldības u.c. Aptuveni 12 000 reģistrējušos organizāciju sniedz kontaktinformāciju, informāciju par savu tīmekļa vietni, mērķiem, darbību, personālu, budžetu un interešu jomām.



Vispārējo meklēšanu reģistrā var veikt, ievadot atslēgvārdus, piemēram, “vide”, “datu aizsardzība”, “tirdzniecība”, “patērētāji”, “jaunatne”, “transports” vai “nodokļi”. Sīkāku un konkrētāku informāciju var meklēt, izmantojot cilni “Eksportējamie dati”. Meklēšanas kategorijās ietilpst reģistra nodaļa jeb organizācijas veids, biroja atrašanās vieta, intereses līmenis (Eiropas, pasaules, valsts, reģionāls vai vietējs), interešu jomas u.c.



Citas noderīgas tīmekļa vietnes partneru meklēšanai:

- [Ngonorway.org](https://www.ngonorway.org) – [Search for partners](#) sniedz informāciju par partneriem, kas atrodas 16 dažādās ES dalībvalstīs,
- vietni [NGOPartnership.org](https://www.ngopartnership.org) var izmantot, lai atrastu partnerus NVO vidū visā Eiropā,
- [Ideal-ist Partner Search](#) ir starptautisks IKT tīkls.

5

Kā uzturēt partneru motivāciju un iesaisti

Kad ap sevi sapulcēts daudz partneru, būtu jārada pienācīgi kopīga darba apstākļi un jāuztur motivācija visā kampaņas laikā. Lai to izdarītu, būtu:

- jārada kopīgs vērtību kopums, kas būtu svarīgs iedzīvotājiem,
- jānosprauž skaidri un reālistiski mērķi un jānosaka uzdevumi, kas ikvienam partnerim jāizpilda kampaņas laikā,
- jārada kopības sajūta, organizējot regulāras tikšanās tiešsaistē un, ja iespējams, klātienē,
- jāinformē partneri par panākto virzību un, kad mērķi sasniegti, jāsniedz pozitīvas atsauksmes, tā uzturot pārliecību.



Veiksmes stāsts

Iniciatīvas “Stop glyphosate” organizatori sagatavoja to valsts organizāciju sarakstu, kuras vēlējās piedalīties kampaņā, un sadarbojās ar tām personiski.



Lai uzzinātu sīkāku informāciju par to, kā piecas sekmīgās iniciatīvas meklēja partnerus, skatiet veiksmes stāstu faktu lapas:

- [“One of us”](#) (“Viens no mums”),
- [“Right2Water”](#) (“Tiesības uz ūdeni”),
- [“Stop glyphosate”](#) (“Apturēt glifosātu”),
- [“Stop vivisection”](#) (“Izbeigt vivisekciju”),
- [“Minority SafePack”](#) (“Minoritāšu drošības pakete”, faktu lapa vēl nav pieejama).

Sniegtā informācija ir neatkarīga, un to nevar uzskatīt par Eiropas Komisijas vai kādas citas ES vai valsts iestādes viedokli. Komisija neatbild par sekām, kas var rasties, izmantojot šajā lapā iekļauto informāciju.